



Fussballprofi Eden Hazard unterwegs im Nissan LEAF

*Nissan Markenbotschafter teilt seine Erlebnisse im Elektropionier;
Hazard beteiligt sich an Aufklärung rund um die E-Mobilität;
Neue Folge der Video-Serie „My Life with a LEAF“ verfügbar*

27. April 2021 – Wie alltagstauglich ist ein E-Auto? Der belgische Fussballnationalspieler und Nissan Markenbotschafter Eden Hazard berichtet von seinen Erfahrungen als Besitzer eines Nissan LEAF.

Vor allem der Wunsch, seinen vier Kindern eine saubere Zukunft zu ermöglichen, hat Hazard dazu veranlasst, sich der Elektroauto-Revolution anzuschliessen. „Ich habe meinen Kindern gegenüber die Verpflichtung, mit gutem Beispiel voranzugehen“, erklärt der Profi von Real Madrid. „Es gibt viele Massnahmen, die wir zum Wohle unserer Umwelt ergreifen können. Sich ein Elektroauto anzuschaffen ist nur eine davon. Sie wird sich aber definitiv positiv auf die Entwicklung unseres Planeten auswirken. Der rein elektrische Antrieb ist der grösste Vorteil an meinem LEAF. Es macht mich stolz, Fahrer eines E-Autos zu sein und mit Nissan gemeinsam daran zu arbeiten, die Welt zu elektrifizieren. Wir alle müssen uns ändern, um die Zukunft der Erde zu sichern.“

Seine Erfahrungen mit einem E-Auto im Alltag möchte der Belgier teilen, um mehr Fahrer zu ermutigen, auf Elektromobilität zu setzen. Im letzten Jahr begleitete der Fussballprofi den Formel-E-Rennfahrer Oliver Rowland bei einem unvergesslichen Tag auf der Rennstrecke von Jarama – damals seine ersten Berührungspunkte mit dem Nissan LEAF. Hazard war beeindruckt von der Beschleunigung und der Leistung des Elektropioniers und festigte seine Entscheidung zum Umstieg auf ein E-Auto.

„Es gibt viele Dinge an meinem LEAF, die ich geniesse“, so Hazard. „Er sieht innen und aussen einfach cool aus. Das äussere Erscheinungsbild ist sehr ansprechend, der Innenraum wirkt futuristisch. Dazu kommt noch das beeindruckende Fahrgefühl.“

Seine Erlebnisse teilt der Nationalspieler in der Nissan Serie „My Life with a Nissan LEAF“ (Mein Leben mit einem Nissan LEAF) – einer Reihe von Erfahrungsberichten unterschiedlicher LEAF Fahrer.

„Gemeinsam mit Eden möchten wir Menschen inspirieren, positive Massnahmen zum Wohle der Umwelt zu ergreifen“, sagt Coralie Musy, Regional Vice President, Brand & Customer Experience, Nissan AMIEO. „Nach wie vor wollen wir Autofahrer darüber aufklären, was sie durch den Umstieg auf ein E-Auto bewirken können. Eden ist einer von über 500.000 LEAF Fahrern, die sich der Revolution von #ElectrifyTheWorld angeschlossen haben. Wir freuen uns, dass diese Zahl weiter kontinuierlich ansteigt. In unserem zweiten Jahrzehnt der Elektrifizierung sind wir entschlossen, eine nachhaltigere Zukunft für uns alle zu schaffen. Wir werden unser Angebot an Elektrofahrzeugen ausbauen und haben uns zum Ziel gesetzt, bis 2050 im gesamten Unternehmen sowie im Lebenszyklus unserer

Fahrzeuge klimaneutral zu sein. Die Unterstützung von globalen Vorbildern und Markenbotschaftern ist dabei von unschätzbarem Wert für uns.“

Die Videostory von Eden Hazard ([LINK](#)) ist die neueste Folge der Serie „My Life with a Nissan LEAF“.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über den Nissan LEAF zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](#). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]