



Nissan veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2021

*Transparente Informationen zum Engagement des Unternehmens,
Aktivitäten in unterschiedlichsten Themenbereichen;
Aufbau einer sauberen, sicheren und inklusiven Gesellschaft*

Yokohama, Japan (30. Juli 2021) – Die Nissan Motor Co., Ltd. hat heute ihren Nachhaltigkeitsbericht 2021 veröffentlicht. Der jährlich erscheinende „[Sustainability Report](#)“ liefert detaillierte Informationen zu den Initiativen und Aktivitäten des Unternehmens in verschiedenen Bereichen – von der Umwelt und der Verkehrssicherheit über Vielfalt und Integration, Qualität, Lieferkette, Mitarbeiter sowie gesellschaftliches Engagement bis hin zu Unternehmensführung und Compliance.

Mit den seit 2004 alljährlichen Veröffentlichungen macht Nissan seine Geschäftsaktivitäten transparent. Damit will der japanische Automobilkonzern zur Entwicklung einer nachhaltigen Gesellschaft beitragen und mithilfe externer Rückmeldungen auch Diskussionen anstoßen.

Ein Nissan Nachhaltigkeitsseminar hat in diesem Jahr deshalb erstmals die Veröffentlichung des Berichts begleitet. Der online für alle Interessierten zugängliche Webcast fördert die Transparenz und die Diskussionen rund um das Thema Nachhaltigkeit weiter.

Nachhaltigkeit als feste Säule

Nachhaltigkeit steht bei Nissan seit langem im Mittelpunkt: Mit „Nissan Sustainability 2022“ hat das Unternehmen schon 2018 seine ehrgeizige Strategie vorgestellt. Sie umfasst diverse Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG). Der mittelfristige Umweltaktionsplan „Nissan Green Program 2022“ beleuchtet zudem Themen wie Klimawandel, Ressourcenabhängigkeit, Luftqualität und Wasserknappheit.

„Die Produkte, Technologien und Dienstleistungen, die Nissan anbietet, erreichen Menschen auf der ganzen Welt. Es wird von uns erwartet, dass wir uns mit ökologischen und sozialen Fragen befassen, wie beispielsweise der Erreichung von CO₂-Neutralität in allen Betrieben, der Erhaltung natürlicher Ressourcen und dem Schutz der Menschenrechte“, erklärt Makoto Uchida, Präsident und Chief Executive Officer (CEO) von Nissan. „Durch Innovation und engagierte Geschäftsaktivitäten wird Nissan weiterhin Produkte und Technologien entwickeln, die das Leben der Menschen bereichern und zur Entwicklung einer nachhaltigen Gesellschaft beitragen.“

Nissan bemüht sich um den Aufbau einer sauberen, sicheren und inklusiven Gesellschaft. Der Weg in die Klimaneutralität und zu mehr Nachhaltigkeit spielt dabei eine wichtige Rolle.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über die Nachhaltigkeitsbemühungen von Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter nissan-global.com. Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Alexander Sellei - Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de

Hajar Kayali - Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 2232 572429

hajar.kayali@nissan.de