



## Nissan e-nv200 : la livraison zero emission a l'échappement s'étend en europe

- **La livraison à domicile zéro émission à l'échappement prend de l'ampleur avec le nouveau Nissan e-NV200, dont les ventes sont exponentielles partout en Europe**
- **Ce fourgon compact 100% électrique a atteint les 7 000 commandes au cours du premier semestre 2018, soit +136% d'augmentation par rapport à la même période en 2017**
- **La nouvelle batterie de 40 kWh offre une autonomie accrue de 60% en une seule recharge, sans compromis sur la capacité de chargement**

Face à la demande croissante en véhicules utilitaires 100% électriques partout en Europe, le Nissan e-NV200 est encore et toujours le leader du marché.

Grâce en particulier à la forte demande dans les secteurs de la livraison, du transport et de la location, le nouveau e-NV200 de 40 kWh a été commandé à plus de 7 000 exemplaires depuis son lancement en janvier 2018. Ce chiffre représente une augmentation de +136% par rapport à la même période en 2017.

Trois sociétés de taxis aux Pays-Bas ont récemment commandé, pour la ville de Rotterdam, 50 nouveaux Nissan e-NV200 Evalia 7-places. Et le centième e-NV200 vendu aux pouvoirs publics en France, via l'UGAP (Union des Groupements d'Achats Publics), a été livré à Bordeaux cet été. Pour les utilisateurs particuliers comme professionnels, le Nissan e-NV200 s'est révélé être une solution 100% électrique à la fois efficace et polyvalente. Depuis 2016, le Nissan e-NV200 est le fourgon 100% électrique le plus vendu d'Europe.

Le fourgon compact 100% électrique de Nissan combine les qualités du best-seller mondial des utilitaires Nissan, le Nissan NV200, avec les technologies de la Nissan LEAF, la voiture 100% électrique la plus vendue au monde.

Testée selon le nouveau cycle d'homologation WLTP pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (WLTP), la batterie de 40 kWh du nouveau Nissan e-NV200 développe une autonomie jusqu'à 301 km en cycle urbain et jusqu'à 200 km en cycle combiné. Cela représente une amélioration de 60% en une seule recharge par rapport à la génération précédente.

Le Nissan e-NV200 est disponible en deux versions : le fourgon compact e-NV200 ou le ludospace e-NV200 EVALIA 5 ou 7 places. L'un comme l'autre offrent un intérieur polyvalent et modulable en fonction des besoins. Grâce à ses 4,2 m<sup>3</sup> d'espace de chargement, la version fourgon compact peut contenir deux europalettes et jusqu'à 742 kg.

Le Nissan e-NV200 se distingue également par sa capacité de recharge bidirectionnelle unique. Celle-ci permet aux propriétaires de ce véhicule d'utiliser leur batterie pour stocker de l'électricité, la connecter à leur entreprise pour l'alimenter, ou même revendre l'énergie excédentaire sur le réseau local.

Cette technologie, appelée Vehicle-to-Grid (V2G), a été largement expérimentée au Danemark et est en passe de devenir une réalité. Par ailleurs, Innovate UK lancera prochainement un programme de 2 000 unités de chargement pour des applications résidentielles et commerciales.

Gareth Dunsmore, *Electric Vehicle Director* de Nissan Europe, a déclaré : « *le nouveau Nissan e-NV200 mélange réalisme, raffinement et performances. Il est ainsi l'outil idéal pour les entreprises. Il leur permet de mener leurs activités quotidiennes de façon simple et durable, afin d'optimiser leur efficacité opérationnelle et de contribuer à un futur sans rejet à l'échappement.* »

Il ajoute : « *Le succès des deux variantes prouve bien l'intérêt et la qualité du Nissan e-NV200 et démontre que les véhicules électriques sont utilisés efficacement dans des situations quotidiennes très diverses. Le nombre de fourgons sur les routes d'Europe augmente rapidement grâce aux commandes de la "génération Amazon". C'est pourquoi il est essentiel de limiter leur impact en ayant recours à des fourgons de livraison à domicile intelligents et 100% électriques, tel que le Nissan e-NV200 qui est numéro 1 du marché.* »

Le fourgon compact Nissan e-NV200 ne cesse de gagner en popularité, avec plus de 17 500 exemplaires vendus depuis son lancement en 2014. L'électrification est au cœur de la stratégie de Nissan. Elle a pour objectif de minimiser les émissions à l'échappement de ses véhicules.

###

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter :

**McLennan Steve**

[Steve.McLennan@nissan.co.uk](mailto:Steve.McLennan@nissan.co.uk)