



Innovation
that excites

Driving ohm for Christmas - der Nissan LEAF erstrahlt im festlichen Lichterglanz

- **E-Auto als rollender Weihnachtsbaum mit E-Kerzen und Lametta**
- **Regenerative Bremsenergie betreibt spektakulären Lichtschmuck**
- **LEAF Fahrer erzeugt etwa 20% des Stromverbrauchs eines Haushalts**

9. Dezember 2019. Zu Weihnachten verwandelt Nissan jetzt den LEAF in einen leuchtenden Weihnachtsbaum. Mit einem spektakulären Lichtdisplay verbreitet das Nissan TREE genannte Unikat nicht nur Weihnachtsstimmung, sondern zeigt auch, wie Energie beim Bremsen zurückgewonnen wird.

Ausgestattet mit tausenden LEDs, schimmernden Kugeln und einem Rentier erstrahlt der LEAF heller als Rudolfs Nase. Die notwendige Energie erzeugt der Stromer selbst, Nissan macht sich die bekannten Funktionen des Serienmodells zunutze. Mit dem e-Pedal können LEAF Fahrer nicht nur beschleunigen, sondern auch bis zum Stillstand verzögern. Sobald der Fahrer den Fuss vom Pedal nimmt, fließt die beim Bremsen entstehende Energie in den Hochvoltakku zurück und erhöht so die Reichweite. Doch selbst im klassischen Fahrmodus speist das Bremsenergie-Rückgewinnungssystem die Batterie.

Das funkelnde Display des Nissan TREE erinnert an diese Art der Energieerzeugung, die Elektroautos ermöglichen: Bei einer Jahresfahrleistung von 18.000 Kilometern regeneriert der durchschnittliche Fahrer eines Nissan LEAF insgesamt 744 kWh sauberer Energie – das entspricht rund 20 Prozent des Stromverbrauchs eines europäischen Haushalts, der im Durchschnitt etwa 3.600 kWh pro Jahr benötigt.

LEAF Fahrer können also genügend Energie erzeugen für:

- 266 Weihnachtsbäume mit 700 Glühlampen, die je eine Stunde leuchten
- 297 Backöfen, um das Weihnachtessen eine Stunde lang zu schmoren



Innovation
that excites

- 744 Fernseher, die fünf Stunden lang die beliebtesten Klassiker zeigen
- 10.783 Häuser mit 1.000 LED-Leuchten, die fünf Stunden brennen

„Der Weihnachtsmann sollte nicht der Einzige mit einem festlichen Verkehrsmittel sein. Wir wollten dem Nissan LEAF zu dieser Jahreszeit noch mehr Freude einhauchen und gleichzeitig eine sehr wichtige Botschaft vermitteln“, erklärt Helen Perry, Head of Electric Vehicles bei Nissan Europe. „Wir hoffen, dass dieses massgeschneiderte Fahrzeug die Menschen für die zahllosen Vorteile der regenerativen Energie begeistert. Fast zehn Jahren nach Einführung des LEAF in Europa konzentriert sich Nissan weiterhin voll und ganz darauf, den Verbrauchern einen nachhaltigeren Lebensstil durch Elektromobilität zu ermöglichen.“

[TEXTENDE]