



WELTPREMIERE DES NEUEN NISSAN X-TRAIL AUF DER IAA 2013 IN FRANKFURT

- **Nissan X-Trail: Kompakt-SUV neu erfunden**
- **Europapremiere für Konzeptlimousine Friend-Me**
- **Stärkste asiatische Marke in Europa ab 2016: Nissan ist auf Kurs**

Nissan X-Trail: Weltpremiere auf der IAA

- Robustes SUV mit mehr Crossover-DNA
- Erste Umsetzung der neuesten Nissan Designsprache
- Neue Generation des Nissan Connect Infotainment-Systems und Nissan Safety Shield
- Wahl zwischen Front- und Allradantrieb, bis zu sieben Sitze

Starke Marke: Nissan weiter auf Wachstumskurs

- Steigender Absatz, wichtige neue Modelle und innovative Technologien
- Auf dem Weg zur stärksten asiatischen Marke in Europa bis 2016
- Absatz 2013 hält mit starkem Vorjahr Schritt

Europapremiere für Konzeptfahrzeug Friend-Me

- Eindrucksvolle Design-Vision für die Mobilität der Zukunft
- Hochmodernes Interieur mit vier Sitzen und großflächigen Info-Bildschirmen
- Für eine neue Generation von Autokäufern

Personalisierungsprogramm jetzt auch für neuen Note und neuen Micra

- Neu entwickelte Optionen für Exterieur und Interieur
- Ausbau der Personalisierungspalette für den Juke

Mit der Weltpremiere des innovativen neuen X-Trail und der Aufsehen erregenden Konzeptstudie Friend-Me füllt Nissan das Unternehmensmotto „Future today“ auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt (12. bis 22. September) erneut mit Leben.

Neuer Nissan X-Trail

Aufbauend auf dem reichen 4x4-Erbe von Nissan und der ganzen Kompetenz des Herstellers im Crossover-Segment, setzt der Nissan X-Trail in der Klasse der Kompakt-SUV neue Maßstäbe in den Bereichen Technik, Effizienz und Komfort. Der X-Trail ist dafür bekannt, dass ihm kein Weg zu anspruchsvoll ist; diese Fähigkeit bewahrt er auch in der in allen Bereichen verbesserten Neuaufgabe und erweitert sie um zahlreiche neue Eigenschaften. Premium-Technologien wie LED-Scheinwerfer, das Nissan Safety Shield und das voll integrierte, in der neuen Generation umfassend verbesserte Navigations- und Infotainment-System NissanConnect werden mit dem X-Trail erstmals in dieser Fahrzeugklasse angeboten und unterstreichen die Vorreiterrolle des neuen kompakten SUV-Modells.

Praktischer, funktionaler, effizienter und ausgestattet mit neuen Fahr- und Sicherheitssystemen, vervollständigt der neue X-Trail die umfangreichste und leistungsfähigste Palette an SUV- und Crossover-Modellen in der Automobilindustrie.

Die Erfolgsgeschichte geht weiter

Das Ziel, bis 2016 zur stärksten asiatischen Automobilmarke in Europa aufzusteigen, hat Nissan weiter fest im Visier: Auf Schlüsselmärkten wie Großbritannien, Frankreich, Spanien und Italien liegt die Marke bereits auf Rang eins. „Trotz des schrumpfenden Gesamtmarktes konnten wir im vergangenen Jahr einen Rekordmarktanteil verbuchen und halten weiter exakt Kurs auf das Ziel, diesen Erfolg 2013 zu wiederholen“, sagt Guillaume Cartier, Senior Vice President, Sales & Marketing für Nissan in Europa.

Nissan Konzeptfahrzeug Friend-Me

Mit dem Friend-Me erforscht Nissan auf faszinierende Weise die Frage, wie Autos in Zukunft aussehen könnten. Das Konzeptfahrzeug kombiniert ein eindrucksvolles Exterieur, mit dem Nissan eine neue Design-Ära einleitet, mit einem fortschrittlichen Premium-Interieur, das die Möglichkeiten moderner Konnektivität und Interaktivität auslotet. Als mobile Schaltstelle für Information und Unterhaltung ist der Friend-Me auf die Bedürfnisse und Wünsche einer neuen Generation von Kunden zugeschnitten, die auch unterwegs stets mit dem Internet verbunden sein möchten.

Nissan Personalisierungsprogramm

Mehr Auswahl denn je bietet Nissan mit dem neuen Personalisierungsprogramm. Nach der erfolgreichen Einführung in der Juke Baureihe erweitert das Unternehmen das Angebot jetzt auf die neuen Modelle Note und Micra. Zugleich sind auch beim Juke neue Zubehör- und Farboptionen mit nahezu unbegrenzten Kombinationsmöglichkeiten erhältlich. Begleitend zum Start des neuen Programms führt Nissan zudem einen innovativen 3D-Internet-Konfigurator ein, der es den Kunden ermöglicht, ihr individuell gestaltetes Wunschfahrzeug aus allen Blickwinkeln zu betrachten.

Ausführliche Informationen über den Auftritt von Nissan auf der IAA in Frankfurt im Bereich PRESSEMAPPEN