



## Neuer Nissan Qashqai ist „Car of the Year 2014“ bei What Car?

- **Britisches Fachmagazin kürt neuen Nissan Crossover zum „Car of the Year“ und besten Kompakt-SUV**
- **Jury lobt neues Design, hochwertige Verarbeitung und exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis**
- **Üppige Ausstattung und niedrige CO<sub>2</sub>-Emissionen als weitere Stärken**

Der in zweiter Generation komplett neu entwickelte Nissan Qashqai hat die prestigeträchtige Auszeichnung „Car of the Year 2014“ des britischen Fachmagazins What Car? erhalten. Der wie sein über zwei Millionen Mal gebauter Vorgänger im Nissan-Werk Sunderland montierte Crossover holte gegen stärkste Konkurrenz neben dem Gesamtsieg auch die Trophäe in der Kategorie „Kompakt-SUV“.

What Car?-Chefredakteur Chas Hallett: „Der neue Qashqai bereichert das Segment um ein innovatives und hochwertiges Angebot. Sein Interieur steht seinem stilvollen Äußeren in nichts nach und prädestiniert den Nissan zum idealen Familienfahrzeug. Der Qashqai bietet extrem viel Auto fürs Geld und ist ein würdiges ‚Auto des Jahres‘“.

Zum Favoriten unter den diversen im Vorfeld getesteten Qashqai Varianten wählte die What Car?-Jury die Version mit Frontantrieb, 1.5 dCi-Motor (82 kW/110 PS) und Acenta-Ausstattung. Zitat: „Sie ragt neben ihrer wertigen Anmutung und dem agilen Fahrverhalten besonders durch die niedrigen Unterhaltungskosten heraus.“ In der Tat unterbietet der 1.5 dCi 2WD mit einem Durchschnittsverbrauch von 3,8 Litern pro 100 Kilometer (= 99 g/km CO<sub>2</sub>) als erster Qashqai überhaupt die Marke von 100 g/km CO<sub>2</sub>.

Jim Wright, Geschäftsführer von Nissan Motor GB, sagte: „Wir freuen uns sehr, dass What Car? den neuen Qashqai zum Auto des Jahres 2014 gewählt hat. Nissan hat unglaublich viel Arbeit in das Design und den Antriebsstrang des neuen Modells gesteckt – wir sind alle sehr stolz darauf, für die zweite Generation des erfolgreichen Crossovers eine solch hervorragende Basis geschaffen zu haben. Die What Car?-Juroren haben die Kernstärken des neuen Qashqai genau erkannt: das unschlagbare Package, die reichhaltige Serienausstattung, den souveränen Abrollkomfort und die große Liebe zum Detail.“

### **What Car?-Leser wählen den neuen Nissan X-Trail zur „spannendsten Neuvorstellung 2014“**

Neben den beiden Siegen des offiziell ab 14. Februar 2014 bei den deutschen Nissan Händlern vorfahrenden Qashqai gab es für Nissan noch einen zweiten Grund zum Jubel: 10.000 Leser von WhatCar? wählten den neuen Nissan X-TRAIL im Rahmen eines Online-Votings zum „most-anticipated new car of 2014“. Die Erwartungen an den im Juli in den Handel kommenden Siebensitzer mit All Mode-4x4i-Antrieb sind so groß, dass bei diesem rein britischen Votum sogar weitaus teurere Luxusmodelle wie das Jaguar-F-Type-Coupé und der Porsche Macan den Kürzeren zogen.

### **Nissan-Werk Sunderland baut erstmals über eine Million Fahrzeuge binnen zwei Jahren**

Auch das Qashqai-Werk Sunderland feierte zum Jahreswechsel einen besonderen Erfolg: den Bau von über einer Million Fahrzeugen binnen zwei Jahren. Nach 510.572 Einheiten in 2012 verließen im abgelaufenen Jahr nochmals 501.756 Fahrzeuge – darunter allein über 286.000 Qashqai – die Fertigungsstätte in Nordost-England. Deren Gesamtausstoß erhöhte sich damit seit 1986 auf insgesamt 7.463.187 Nissan Fahrzeuge. Von der Qashqai-Baureihe hat Sunderland in acht Jahren schon 1.752.232 Einheiten montiert.

### **Nissan: Auf dem Weg zur erfolgreichsten asiatischen Marke in Europa**

*Der japanische Automobilhersteller Nissan ist seit mehr als 40 Jahren in Deutschland aktiv. Heute verantwortet die in Brühl bei Köln beheimatete Nissan Center Europe GmbH die Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das umfassende Produktportfolio reicht vom Micra, dem Kleinwagen-Klassiker und Sieger der ADAC-Pannenstatistik 2013, über die Segment-definierenden Crossover Juke und Qashqai bis hin zum Transporter NV400 oder den Nissan GT-R – dem Supersportwagen mit einem Einstiegspreis unter 100.000 Euro, der unter drei Sekunden von 0-100 km/h beschleunigt. Eine Vorreiterrolle nimmt Nissan bei der grünen Mobilität ein: Der kompakte Nissan Leaf ist das mit Abstand meistverkaufte Elektroauto der Welt.*

*2012 verzeichnete Nissan mit weltweit 4,91 Millionen verkauften Einheiten einen Rekordabsatz, die 1999 begründete Renault-Nissan Allianz ist mit fast 8,1 Millionen Einheiten der viertgrößte Automobilhersteller der Welt. Der ambitionierte Geschäftsplan NISSAN POWER 88 ist der seit 2011 gültige Fahrplan für ein profitables Wachstum des Unternehmens. Für Deutschland beinhaltet dies 15 neue Modelle in den kommenden zweieinhalb Jahren. Mit den zu über 80 Prozent aus europäischen Werken stammenden Fahrzeugen will Nissan bis 2016 absatzstärkste asiatische Marke in Europa sein.*