



Rekordjahr für den Nissan Leaf in Europa

- **Absatz auf 11.120 Einheiten mehr als verdoppelt**
- **Mit deutlichem Vorsprung Marktführer im Elektrosegment**
- **Ausbau der Lade-Infrastruktur schreitet zügig voran**

Als meistverkauftes Elektroauto der Welt hat der Nissan Leaf 2013 auch in Europa einen neuen Absatzrekord eingefahren – und mit 11.120 Einheiten das Ergebnis aus dem Vorjahr mehr als verdoppelt. Damit erzielte der Nissan Leaf einen Marktanteil von 33 Prozent und führte zugleich die Rangliste der erfolgreichsten Elektroautos in Europa mit einem deutlichen Vorsprung an: Vom Leaf wurden 25 Prozent mehr Fahrzeuge verkauft als vom zweitplatzierten Modell.

Angetrieben wurde der Erfolgskurs des Leaf von der anhaltend hohen Nachfrage in Norwegen. Dort belegte der Nissan Elektro-Pionier 2013 in der Absatzstatistik aller Pkw-Modelle einen eindrucksvollen dritten Platz. Im Januar 2014 war der Leaf mit 650 Einheiten und einem Plus von 145 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat sogar das meistverkaufte Auto in Norwegen überhaupt. Der Erfolg des Leaf in dem skandinavischen Land zeigt, wie es durch den Ausbau der Lade-Infrastruktur und durch gesellschaftliche Kauf- und Nutzungsanreize gelingen kann, die Elektromobilität für große Kundengruppen attraktiv zu machen.

Auch in weiteren Ländern wie Spanien, Italien, Dänemark, Schweden, Finnland, Belgien und Großbritannien war der Nissan Leaf 2013 Marktführer. Und in Großbritannien geht die Erfolgsgeschichte auch 2014 weiter: mit einem Zuwachs von mehr als 1.000 Prozent im Januar 2014 gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres. Kürzlich wurde die 195. CHAdeMO Schnellladestation des Landes in Betrieb genommen, an der Leaf Fahrer die Batterie des Fahrzeugs in nur 30 Minuten von null auf 80 Prozent aufladen können – und zwar kostenlos. Diese Station ist zugleich die 1.000 CHAdeMO Ladesäule in Europa; damit hat sich die Zahl der Schnellladestationen binnen Jahresfrist nahezu verdoppelt.

Ähnliche Ergebnisse meldet Nissan aus Frankreich. Dort ist der Leaf im Januar 2014 dank eines Zuwachses von 240 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat erstmals das meistverkaufte Elektroauto.

„Der Januar markiert einen tollen Start in das Jahr 2014, in dem wir mit dem Nissan e-NV200 unser zweites rein elektrisch betriebenes Fahrzeug einführen werden“, sagte Jean-Pierre Diernaz, Direktor Elektrofahrzeuge bei Nissan Europe. „Unsere jüngste Kundenbefragung nach der Einführung des verbesserten und in Europa gebauten Leaf hat ergeben, dass 97 Prozent das Fahrzeug einem Freund weiterempfehlen würden. Wir sind davon überzeugt, dass diese Werte und der zügige Ausbau der Lade-Infrastruktur 2014 zu weiterem Wachstum führen werden.“

Der Absatz des Nissan Leaf in Europa untermauert die Rolle von Nissan als führendem Hersteller von Elektrofahrzeugen. Weltweit hat Nissan bis heute mehr als 100.000 Einheiten des familienfreundlichen Fahrzeugs verkauft und damit eine Vielzahl neuer Kunden gewonnen: 92 Prozent der Leaf Besitzer haben sich erstmals für ein Fahrzeug von Nissan entschieden.