



## **Pep Guardiola ist von der Elektromobilität und dem Nissan LEAF begeistert**

*Nissan Markenbotschafter im exklusiven Interview;  
Guardiola teilt seine Erfahrungen mit dem Elektropionier;  
neue Folge der Video-Serie „My Life with a LEAF“ verfügbar*

**Paris, Frankreich** (12. Mai 2021) – Neben der Liebe zum Fußball hegt Pep Guardiola eine weitere Leidenschaft: Der spanische Fußballtrainer und Manager von Manchester City schwärmt für Elektrofahrzeuge. Der Nissan Markenbotschafter fährt selbst einen LEAF und ist begeistert vom Nervenkitzel, den die emissionsfreie Mobilität bietet.

Seit mittlerweile drei Jahren ist der Startrainer elektrisch unterwegs und hat sich voll und ganz auf die Welt des elektrifizierten Fahrens eingelassen. Nicht nur die Kraft und Performance des LEAF überzeugen Guardiola, sondern auch der Beitrag zu einer umweltfreundlichen und nachhaltigen Mobilität.

Im Vorfeld seines ersten UEFA-Champions-League-Finales mit Manchester City steht der Manager im exklusiven Nissan Interview Rede und Antwort. Er verrät seine persönlichen Ziele für eine nachhaltigere Zukunft mit dem Nissan LEAF und welchen Einfluss dabei seine Leidenschaft für Innovationen auf und neben dem Fußballplatz hat.

### **Pep Guardiola: „My Life with a Nissan LEAF“**

*Warum ist der vollelektrische Nissan LEAF für Sie praktisch und warum haben Sie sich für dieses Fahrzeug entschieden?*

Pep Guardiola (PG): „Ich wollte die Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren, aber auch den Fahrspaß hinter dem Lenkrad behalten. Mit dem Nissan LEAF und seinem elektrischen Antrieb, der direkten Beschleunigung und den fortschrittlichen Technologien ist das Fahrerlebnis nachhaltig und aufregend zugleich.“

*In der Fußballwelt sind Sie als Mann der Innovation bekannt, der neue Taktiken und Methoden ausprobiert. Inwiefern hat diese Denkweise bei der Wahl eines Elektrofahrzeugs eine Rolle gespielt?*

PG: „Innovationen sind ein Teil meiner Mentalität und meiner Denkweise. Im Fußball ist keine Situation und kein Gegner gleich. Innovationen sind wichtig, um mit dem Wandel der Zeit Schritt zu halten. Die Technologie hinter dem LEAF ist ein großartiges Beispiel dafür, wie man im Alltag innovativ sein kann.“

*Was war der schönste Moment, den Sie mit dem LEAF erlebt haben?*

PG: „Die Dreharbeiten mit Nissan im letzten Jahr für die ‚Pep Loves His LEAF‘-Kampagne haben sehr viel Spaß gemacht. Es war großartig, einige der LEAF Funktionen zu zeigen

und dadurch noch mehr Leute zum vollelektrischen Fahren zu ermutigen. Meine gesamte Familie will inzwischen im LEAF mitfahren. Und obwohl er klein aussieht, passen wir alle hinein. Er ist einfach zu fahren, verursacht keinen Lärm und ist geräumig.“

*Welche Rolle spielen Ihrer Meinung nach Elektrofahrzeuge für die Innovation und die Zukunft der Mobilität?*

PG: „Das Auto spielt im täglichen Leben vieler Menschen eine wichtige Rolle. Durch umweltfreundlichere Mobilitätslösungen wie Elektrofahrzeuge können wir Einfluss auf unseren Planeten nehmen. Emissionsfreies Fahren ist eine der besten Maßnahmen für eine bessere und nachhaltigere Zukunft.“

*Was tun Sie noch, um nachhaltiger zu leben?*

PG: „Ich versuche, weniger Plastik zu verwenden und so viel wie möglich zu recyceln.“

*Was ist Ihrer Meinung nach die größte Chance, die die Elektromobilität bietet und wie stehen Sie selbst dazu?*

PG: „Ich bin stolz darauf, dass ich mich mit dem Nissan LEAF voll auf die Elektromobilität im Alltag eingelassen habe. Das Fahren eines Elektroautos ist für mich eine verantwortungsvolle Entscheidung. Auf diese Weise versuche ich, meinen Teil beizutragen. Ich freue mich, dass die jungen Generationen sich der ökologischen Herausforderungen bewusst sind. Meistens sind sie diejenigen, die andere zu neuen Formen der Mobilität ermutigen. Elektrofahrzeuge stehen für einen Wandel hin zu einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Lebensweise. Wenn wir alle unseren Teil dazu beitragen, können wir es schaffen, in einer besseren Welt zu leben.“

*Was möchten Sie der nächsten Generation von Autofahrern über Elektrofahrzeuge sagen?*

PG: „Elektrofahrzeuge machen so viel mehr Spaß als die Autos von früher, als ich meinen Führerschein gemacht habe. Ein Blick über den Tellerrand und einige verantwortungsvolle Entscheidungen helfen, gemeinsam als Team unser tägliches Leben zu verbessern und unseren Planeten für zukünftige Generationen zu erhalten.“

## **E-Mobilität überzeugt**

Immer mehr Autofahrer entscheiden sich wie Pep Guardiola für das elektrische Fahren – und sind begeistert. Wie eine kürzlich von Nissan veröffentlichte Umfrage zeigt, sind 89 Prozent der europäischen E-Autofahrer mit dem Fahrerlebnis zufrieden – bei 78 Prozent wurden sogar die eigenen Erwartungen übertroffen. Mehr als ein Drittel (34 Prozent) wählen Elektroautos wegen der fortschrittlichen Technologien: Der LEAF verfügt beispielsweise über den ProPILOT zum teilautonomen Fahren und das e-Pedal, mit dem sich das Fahrzeug quasi nur mit einem Pedal fahren lässt.

Was die E-Autofahrer erleben, zeigt die Nissan Serie [„My Life with a Nissan LEAF“](#) („Mein Leben mit einem Nissan LEAF“). Pep Guardiolas Sichtweise ist dabei der neueste Erfahrungsbericht, der das Bewusstsein und das Verständnis für Elektrofahrzeuge erhöhen soll. Alle Videos lassen sich auf [YouTube](#) in voller Länge anschauen.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über den Nissan LEAF zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](https://nissan-global.com). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

**Nissan LEAF e+ mit 62 kWh Batterie:** Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 18,5; CO2-Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse A+;

**Nissan LEAF (ZE1) MY20 mit 40-kWh-Batterie:** Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 17,1; CO2-Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse A+.

**Pressekontakt**

Alexander Sellei - Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

[alexander.sellei@nissan.de](mailto:alexander.sellei@nissan.de)

Hajar Kayali - Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 2232 572429

[hajar.kayali@nissan.de](mailto:hajar.kayali@nissan.de)