



#XTRAILADVENTURE: Abenteuer im Himalaya

- Ultimatives Himalaya Erlebnis für Gewinner des #XTRAILADVENTURE
- Adventure Film Festival am 8. Januar 2015 in London zeigt die ganze Geschichte
- Nissan Umfrage enthüllt: Abenteuerlust führt zu einem glücklicheren und gesünderen Leben

Unzählige Abenteuersuchende haben zum Start des neuen Nissan X-Trail ihr persönliches "Adventure Selfie" eingereicht. Sie alle hatten nur ein Ziel: das ultimative Himalaya Erlebnis zu gewinnen.

Für vier glückliche Teilnehmer wurde dieser Traum wahr: Markus Vetter aus Deutschland, Adam Pagett aus Großbritannien, Jauffray Dunyach aus Frankreich und Jose Clavijo aus Spanien durften sich in das große Abenteuer stürzen.

Die Reise begann in Kathmandu. Vor Ort lernten die Gewinner die Kultur und die Landschaft von Nepal kennen. Danach ging es unter Aufsicht von Matt Walker, Weltklasse-Bergsteiger, Psychologe und Autor von "Adventure is Everything", im Nissan X-Trail in die Berge des Himalayas.

Die ganze Geschichte wird als Dokumentation in Spielfilmlänge sowie als Kurzfilm auf dem Adventure Film Festival (8. Januar 2015) in London gezeigt. Adam Pagett, Gewinner des #XTRAILADVENTURE in Großbritannien, wird im Rahmen einer Q&A Session anschließend Fragen beantworten.

Zum Start des Wettbewerbs, der die abenteuerhungrigsten Menschen in Europa suchte, wurden bei einer YouGov Umfrage mehr als 6.250 Menschen aus fünf Ländern zum Thema Abenteuer befragt*.

Für fast die Hälfte der Befragten (46 Prozent) ist Abenteuer etwas, das sie noch nie zuvor unternommen haben. Im Abenteuer suchen sie vor allem „Spannung und Vergnügen“ (59 Prozent) und versuchen, „dem Alltag zu entfliehen“ (45 Prozent). 52 Prozent der Befragten gaben allerdings an, dass der Faktor Geld auf der Suche nach mehr Abenteuer das größte Hindernis sei.

„Abenteuer verhelfen uns zu einer realistischeren Sicht unseres normalen Lebens“, erklärt Matt Walker. „Unser Alltag kann manchmal schwierig sein, aber wer die Herausforderung eines Abenteuers meistert, kann besser mit den Höhen und Tiefen des Alltagslebens umgehen. Zudem bieten Abenteuer die Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln und das Selbstvertrauen zu steigern.“

„Vielen Menschen ist es wichtig, etwas Spannung in ihr Leben zu bringen und dem Alltag zu entfliehen“, kommentierte Bastien Schupp, Vice President Marketing, Nissan Europe. „Wer das Abenteuer sucht, liegt mit dem neuen Nissan X-Trail genau richtig. Erkundungstouren sind damit einfacher denn je.“ Der neue X-Trail verbindet die Nissan Allradkompetenz mit neuen Ideen und Technologien der wegweisenden Crossover-Modelle der Marke. Das Ergebnis ist ein Auto, das das Kompakt-SUV-Segment neu definiert.

*Alle Zahlen stammen, wenn nicht anders angegeben, von YouGov Plc. An der Umfrage nahmen 6.256 Menschen teil: aus Großbritannien (2.097), Deutschland (1.065), Frankreich (1.034), Italien (1.021) und Spanien (1.041). Die Umfrage wurde online zwischen dem 12. und 22. August 2014 durchgeführt. Die Daten wurden gewichtet und sind in allen Ländern für alle Erwachsene (18 Jahre und älter) repräsentativ. Für jedes Land wurde eine gleichmäßige Gewichtung durchgeführt, um einen europäischen Durchschnitt zu ermitteln.