



Nissan Crossover Concept

Nissan begründete das Crossover-Segment mit den unglaublich erfolgreichen Modellreihen Juke, Qashqai und X-Trail. Die Kombination aus markantem 4x4-Look, den Unterhaltskosten einer Schrägheck-Limousine sowie Technologie und Qualität, die der Oberklasse Konkurrenz machen könnten, hat sich bislang über 2,5 Millionen Mal in Europa verkauft. Kann Nissan mit einer weiteren Innovation die Latte noch ein Stück höher legen? Wenn Nissan nun einen neuen Weg gefunden hätte, den Spaß am Autofahren zu erleben? Die Antwort erfahren Sie auf der IAA in Frankfurt.