



Nissan setzt Wachstum in Europa fort

- **501.150 verkaufte Fahrzeuge in den ersten acht Monaten - plus neun Prozent**
- **Crossover, Elektroautos und das autonome Fahren als wichtigste Säulen**
- **Wachstum angetrieben durch lokale Produktion und starkes Modellprogramm**

Nissan bekräftigt seine Wachstumsstrategie für Europa und hält an dem Ziel fest, bis 2020 der begehrtesten asiatische Automobilhersteller zu sein. Dabei spielen Crossover, Elektrofahrzeuge (EV) und das autonome Fahren eine zentrale Rolle. Nissan wird seine Führungsrolle in diesen Bereichen verteidigen und weiter ausbauen. Schon heute verkauft Nissan mehr Fahrzeuge in Europa als jede andere asiatische Automarke.

Seit Jahresbeginn 2014 hat Nissan neun neue Modelle in Europa eingeführt und setzt mit den Neuaufgaben von Qashqai, Juke und X-Trail die Maßstäbe im Crossover-Segment. Beispielloos ist zudem das Angebot an Elektrofahrzeugen.

In den ersten acht Monaten des Jahres 2015 hat Nissan in Europa 501.150 Fahrzeuge verkauft und damit das Ergebnis des Vorjahreszeitraums um neun Prozent übertroffen. Das Rekordwachstum ist darauf zurückzuführen, dass Nissan sich auf neue Segmente und wachstumsintensive Märkte konzentriert und dank lokaler Produktion und Investitionen in der Lage ist, auf neue Marktchancen in der Region schnell zu reagieren.

Auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt präsentiert Nissan ein neues kompaktes Crossover-Konzeptfahrzeug. Der Nissan GRIPZ Concept verbindet die praktischen Fähigkeiten eines kompakten Crossover-Modells mit der aufregenden Performance eines Sportwagens - und lotet damit das Thema Crossover aus einem ganz neuen Blickwinkel aus.

„Mutiges Design, herausragende Qualität und erschwingliche Technologien: Alles was Nissan so stark macht, zeigt sich im atemberaubenden GRIPZ Concept, der das Segment der kompakten Crossover neu erfinden wird“, sagt Paul Willcox, Chairman von Nissan Europe. „In den letzten Jahren haben wir das, was Nissan für unsere Kunden bedeutet, völlig neu definiert. Wir sind die, die das Beste für die Meisten bieten können - und zwar als Erste!“

Nissan präsentiert auf der IAA 2015 außerdem die neueste Version des Nissan Leaf. Das meistverkaufte Elektroauto der Welt bietet nun eine Reichweite von bis zu 250 Kilometern und übertrifft damit alle Wettbewerber im Segment.

„In diesem Jahr feiern wir den fünften Geburtstag des Nissan Leaf, der in seiner neuen 30-kWh-Version noch flexiblere Einsatzmöglichkeiten eröffnet“, so Willcox weiter. „Mit bislang mehr als 185.000 verkauften Einheiten weltweit und einer Kundenzufriedenheitsrate von über 92 Prozent bleibt der Leaf das erfolgreichste Elektroauto der Welt. Diesen bemerkenswerten Erfolg hätten wir ohne die Unterstützung unserer Mitarbeiter, Kunden, Händler, Partner und Zulieferer niemals erreichen können. Insofern ist das wirklich ein historisches Moment für jeden, der mit Nissan verbunden ist.“

Das Wachstum von Nissan wird von der starken industriellen Präsenz des Unternehmens als Hersteller in Europa geprägt. In mehr als 65 Prozent der europäischen Märkte konnte Nissan Marktanteile hinzugewinnen.

Nissan investiert weiterhin in Forschung und Entwicklung, um bahnbrechende Technologien so vielen Kunden wie möglich zugänglich zu machen und die Mobilität der Zukunft zu gestalten. Das Unternehmen hat sich dem Ziel verschrieben, bis 2020 autonom fahrende Fahrzeuge auf den Markt zu bringen, mit einem differenzierten Angebot, das auf Einfachheit, Sicherheit und Zugänglichkeit beruht. Viele der Innovationen von morgen hat Nissan vorangetrieben und bietet sie schon heute an, etwa einen Spurhalte- und Totwinkel-Assistenten, eine Abstandskontrolle und den Around View Monitor.

Nissan investiert in erheblichem Ausmaß in Forschung und Entwicklung, um allen Kunden mutiges Design, herausragende Qualität und erschwingliche Technologien anbieten zu können und die Nissan Werte von Innovation und Begeisterung zu untermauern.