



Nissan feiert die Einführung der europaweiten Fünf-Jahres-Garantie für leichte Nutzfahrzeuge mit dem Kurzfilm

Nissan feiert die Einführung der europaweiten Fünf-Jahres-Garantie für leichte Nutzfahrzeuge mit dem Kurzfilm "The Substitute" (der Ersatz)

- **Fünffjahres- oder 160.000-Kilometer-Herstellersgarantie auf alle neuen leichten Nutzfahrzeuge und Lkw mit Benzin- oder Dieselmotor**
- **Angebot gilt ab dem 1. September 2015 in ganz Europa**
- **Kurzfilm zur Einführung der Fünffjahres-Herstellersgarantie für Nutzfahrzeuge mit Nissan Botschafter Yaya Touré**

Führungsrolle im Markt leichter Nutzfahrzeuge

Nissan bringt Bewegung in den Markt leichter Nutzfahrzeuge: Ab dem 1. September 2015 gewährt der japanische Hersteller eine Fünffjahres-Herstellersgarantie auf alle neuen leichten Nutzfahrzeuge und Lkw mit Benzin- oder Dieselmotor*. Nissan nimmt damit eine Führungsrolle in der Branche ein.

Das Unternehmen unterstreicht zudem seine souveräne Rolle als etablierter Player im europäischen Marktsegment der leichten Nutzfahrzeuge mit Produkten, die überzeugen. Die Herstellersgarantie deckt ein breites Spektrum an technischen Komponenten, Teile des Fahrgestells und Antriebsstrangs, die Batterien bis hin zur Lackierung ab. Die Garantie gilt aber auch für etliche Zubehörartikel.

Heiterer Videoclip

Als besonderes Highlight der Einführungskampagne hat Nissan den Kurzfilm "The Substitute" veröffentlicht. Afrikas vierfacher Fußballer des Jahres und Spieler von Manchester City, Yaya Touré, ruft im Videoclip anonym bei James Martin Devlin an. Der Inhaber von „JamesClim“, einem Unternehmen für Kältetechnik und Klimaanlage aus dem Île de France, soll zu einem geheimen Ort fahren. Gesagt, getan: Dort wartet ein neues Nutzfahrzeug im Austausch gegen den alten Transporter auf Devlin. Was er für den Ersatz tun muss? Sein altes Auto innerhalb von fünf Minuten leer räumen und alles in das neue Nissan LCV bringen, bevor ein riesiger Greifarm das Altfahrzeug verschrotten kann. Wie der 37-jährige Devlin diese Aufgabe meistert, zeigt der Nissan Kurzfilm unter: <https://www.youtube.com/watch?v=BuvzGYihi8>

Ein Unternehmen, auf das man vertrauen kann

„`The Substitute´ zeigt auf humorvolle Art und Weise, wie Nissan Nutzfahrzeuge das Leben von Kleinunternehmern verändern können. Wir wissen, dass zuverlässige und vielseitige Transportmöglichkeiten wichtig für den Erfolg des Geschäfts sind. Aus diesem Grund bieten wir unsere leichten Nutzfahrzeuge nun mit einer fünfjährigen und sogar übertragbaren Herstellersgarantie an, die zeigt, dass Nissan die Bedürfnisse von Unternehmen trifft und eine Marke ist, der man vertrauen kann“, erläutert Ponz Pandikuthira, Direktor für leichte Nutzfahrzeuge bei Nissan Europa.

Kompetenter Full-Liner im Markt für leichte Nutzfahrzeuge

Nissan bietet in Europa eine so vielseitige Palette an leichten Nutzfahrzeugen an wie kaum ein anderer Automobilhersteller: Neben dem Pick-up Navara, der Anfang 2016 bereits in zwölfter Generation auf den Markt rollt, umfasst das Portfolio die Transporter NV200 und NV400 sowie die Leicht-Lkw NT400 Cabstar und NT500. Vielseitig einsetzbar, kombinieren alle Fahrzeuge einen großzügig bemessenen Laderaum mit nützlicher Technik wie einer Rückfahrkamera oder dem NissanConnect Navigationssystem. Zu der für Fahrzeuge dieser Klasse beeindruckenden Wendigkeit und dem hohen Fahrkomfort gesellen sich niedrige Unterhaltskosten, höchste Zuverlässigkeit und die einzigartige Fünffjahres-Herstellersgarantie.

*Die neue Nissan Herstellersgarantie für leichte Nutzfahrzeuge und Zubehör aus dem Nissan-Programm in Europa gilt für Kunden, die ein Fahrzeug bei einem autorisierten Nissan-Händler erworben haben und dessen Zubehör-Komponenten durch diesen Händler montiert wurden. Die Garantie gilt für denselben Zeitraum für Fahrzeug und Zubehör. Details entnehmen sie bitte den ausführlichen Informationen des Herstellers.

Die Herstellersgarantie für das Modell e-NV200 beträgt weiterhin 5 Jahre/100.000 km für das elektrische Antriebssystem und 3 Jahre /100.000 km für die restlichen Komponenten des Fahrzeugs.

Über die Nissan Motor Co.

Nissan Motor Co., Ltd., das zweitgrößte Automobilunternehmen Japans, hat seinen Hauptsitz in Yokohama (Japan) und ist Teil der Renault-Nissan Allianz. Mit mehr als 247.500 Mitarbeitern weltweit verkaufte Nissan im Geschäftsjahr 2014 rund 5,32 Millionen Fahrzeuge und erzielte einen Nettoumsatz von 10,5 Billionen Yen. Unter den Marken Nissan, Infiniti und Datsun offeriert Nissan insgesamt mehr als 60 Modelle. 2010 führte das Unternehmen den Nissan Leaf ein und bestreitet seitdem eine Führungsrolle bei der emissionsfreien Mobilität. Der Leaf, das erste in Serie eingeführte Elektrofahrzeug weltweit, ist heute das meistverkaufte E-Auto aller Zeiten und erzielt einen Marktanteil von fast 50 Prozent in seinem Segment.

Über Nissan in Europa

Nissan gehört zu den Automobilproduzenten aus Übersee mit der stärksten Präsenz auf dem europäischen Markt. Aktuell beschäftigt das Unternehmen in seinen lokal angesiedelten Bereichen Forschung & Entwicklung, Fertigung, Logistik, den Designzentren sowie im Verkauf & Marketing europaweit über 17.600 Mitarbeiter. Im vergangenen Geschäftsjahr produzierten Nissan Werke im Vereinigten Königreich, Spanien und Russland über 675.000 Fahrzeuge, darunter preisgekrönte Crossover und SUV, Klein- und Kompaktwagen, Nutzfahrzeuge und Elektromodelle wie den Nissan Leaf. 97 Prozent aller Besitzer des meistgekauften E-Autos der Welt würden das Modell einem Freund weiterempfehlen. Unter den Markennamen Nissan und Datsun bietet Nissan mittlerweile in Europa 23 verschiedene und innovative Baureihen an.