



Innovation
that excites

Die Zukunft der Mobilität hat einen Namen: Nissan Ariya Concept

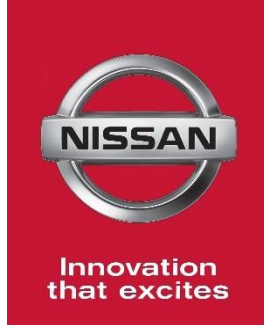
- **Elektro-Crossover läutet neue Ära für Nissan ein**
- **Name steht für die künftige „elektrisierende“ Ausrichtung der Marke**
- **Neue Ikone von Nissan Intelligent Mobility**

23. Oktober 2019. Die Bezeichnung „Ariya“ für das neue seriennahe Elektro-Crossover-Konzeptfahrzeug von Nissan steht für die künftige Ausrichtung und elektrisierende Zukunft der Marke.

„Als neue Ikone von Nissan Intelligent Mobility schlägt das Konzeptfahrzeug das nächste Kapitel im Bestreben von Nissan auf, das Leben der Menschen zu bereichern. Daher hatten wir das Gefühl, dass dieses Konzept ein besonderes Namensschild verdient“, erläutert Yasuhiro Yamauchi, Representative Executive Officer, Nissan Motor Co., Ltd. „Nach reiflicher Überlegung fiel unsere Wahl auf Ariya, einen Namen, der in fest in der Vergangenheit verankert ist und gleichzeitig in die Zukunft weist.“

Der Begriff hat eine lange Tradition und ruft Bilder von Respekt und Bewunderung auf (In buddhistischen Texten wird er häufig im Sinne von „edel und erhaben“ verwandt). Beim neuen Nissan Ariya Concept steht er für Zielstrebigkeit und für den Auftrag, ein selbstbewussteres, spannenderes und vernetzteres Fahrerlebnis zu bieten.

„Das Fahrzeug ist extrem elegant, nahtlos, scharf und kraftvoll“, sagt Alfonso Albaisa, Senior Vice President Global Design bei Nissan. „Die von unseren Ingenieuren erträumte und durch unseren elektrischen Antriebsstrang geformte Plattform hat unser globales Designteam zu den Innovationen inspiriert, die im Inneren zu finden



sind. Ariya wird als Synonym für die brillante neue Design- und Technik-Vision bei Nissan stehen."

[TEXTENDE]

Über die Nissan Motor Co., Ltd.

Die Nissan Motor Co., Ltd., ist ein globaler Automobilhersteller, der insgesamt mehr als 60 Baureihen unter den Marken Nissan, Infiniti und Datsun vertreibt. Im Geschäftsjahr 2018 verkaufte das Unternehmen rund 5,52 Millionen Fahrzeuge und erzielte einen Nettoumsatz von 11,6 Billionen Yen (ca. 90,14 Milliarden Euro). Vom Hauptsitz Yokohama aus steuert die Nissan Motor Co., Ltd., Aktivitäten in den Regionen Asien & Ozeanien, Afrika, Mittlerer Osten & Indien, China, Europa, Lateinamerika und Nordamerika. Nissan arbeitet seit 1999 eng mit dem französischen Partner Renault zusammen und hat 2016 Nissan 34 Prozent der Anteile an Mitsubishi Motors erworben. Die weltumspannende Renault-Nissan-Mitsubishi Allianz zählt mit einem Fahrzeugabsatz 2018 von 10,76 Millionen Einheiten zu den größten Automobilgruppen weltweit.

Weitere Informationen zu den Produkten, Dienstleistungen und der Nachhaltigkeitsstrategie auf nissan-global.com. Darüber hinaus kann man Nissan auch auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#) folgen oder die neuesten Videos auf [YouTube](#) ansehen.

Kontakt:

Alexander Sellei

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de

Ulrike vom Hau

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572481

ulrike.vomhau@nissan.de