



Neue Gebrauchtwagenplattform „Nissan Intelligent Choice“

Ab sofort online verfügbar, Fahrzeugbestände aller teilnehmenden Nissan Partner aus ganz Deutschland enthalten, Finanzierungsrechner der Nissan Bank eingebunden

Brühl, Deutschland (1. April 2021) – Nissan macht es seinen Kunden nun noch einfacher, den passenden Gebrauchtwagen zu finden. Der neue Online-Service „Nissan Intelligent Choice“ (NIC) umfasst Fahrzeuge aller teilnehmenden Nissan Vertragshändler aus ganz Deutschland. Über Filterfunktionen finden Nutzer schnell und einfach ihr Wunschfahrzeug.

Die neue [Plattform](#) wurde nach dem Mobile-first-Ansatz entwickelt und lässt sich auf allen Endgeräten bequem und intuitiv nutzen. Auf der Website sind nahezu alle aktuellen Nissan Modelle, darunter Pkw, Nutzfahrzeuge und Elektroautos, sowie auch einige frühere Baureihen verfügbar.

„Unser neuer Online-Service bewahrt Interessenten vor bösen Überraschungen beim Gebrauchtwagenkauf“, erklärt Daniel Illner, Manager Marketing Communications & Digital Customer Experience bei Nissan Center Europe. „Die Nissan Händler garantieren für den tadellosen technischen Zustand ihrer Fahrzeuge, was durch einen Zertifizierungsprozess mit höchsten Qualitätsstandards ermöglicht wird. Zusätzlich profitieren Kunden von einer bis zu 36-monatigen Garantie.“

Neben der Gebrauchtwagensuche gibt es auf der Plattform auch die Möglichkeit zur Suche nach teilnehmenden Händlern sowie eine Übersichtsseite zum NIC Programm. Dort werden alle Vorteile und Kriterien, nach denen ein Fahrzeug für das Programm qualifiziert wird, transparent vorgestellt. Mit dem eingebundenen Finanzierungsrechner der Nissan Bank können Kunden sich zudem gleich ein individuelles Angebot erstellen lassen.

Über folgenden Link geht es direkt zur neuen Gebrauchtwagenplattform Nissan Intelligent Choice: <https://used.nissan.de/de/nissan-gebrauchtwagen>

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über die Nissan Modellpalette zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter nissan-global.com. Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Über Nissan in Europa

Nissan gehört zu den Automobilproduzenten aus Übersee mit der stärksten Präsenz auf dem europäischen Markt. Aktuell beschäftigt das Unternehmen mehr als 16.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, Fertigung, Logistik, den Designzentren sowie im Verkauf & Marketing europaweit. Im vergangenen Jahr produzierten die Nissan Werke in Großbritannien, Spanien und Russland über 465.000 Fahrzeuge, darunter preisgekrönte Crossover, Nutzfahrzeuge und Elektromodelle wie den Nissan LEAF. Die Nissan Intelligent

Mobility Vision verfolgt das Ziel, sowohl die Emissionen als auch die Zahl der Unfallopfer im Straßenverkehr auf null zu reduzieren. Dieser 360-Grad-Ansatz zur Zukunft der Mobilität leitet das Unternehmen in der Produkt- und Technikentwicklung sowie bei wichtigen Entscheidungen. Dabei liegt der Fokus auf Antworten rund um die Fragen, wie Autos in Zukunft angetrieben werden, wie sie gefahren werden und welche Rolle sie innerhalb der Gesellschaft spielen.

Pressekontakt

Alexander Sellei - Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de

Hajar Kayali - Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 2232 572429

hajar.kayali@nissan.de