



Nissan Händler überzeugen beim „Triple A Award“

*„Automobilwoche“ bewertet Vertriebsleistungen im Handel;
Top-Service bei versteckten Testkäufen;
Platz zwei im Ranking der Volumenhersteller*

Wesseling, Deutschland (10. Juni 2022) – Nissan gehört zu den Gewinnern des diesjährigen Automobilwoche Award Autohandel (Triple A): Bei versteckten Testkäufen haben die Mitarbeiter in den Autohäusern des japanischen Automobilherstellers unter anderem mit kompetenter und überzeugender Beratung gegläntzt, wodurch Nissan im Ranking der Volumenhersteller auf Platz zwei landet.

In diesem Jahr lag der Schwerpunkt auf Elektromodellen. Dabei wurde der Kundenservice während des gesamten Beratungs- und Verkaufsprozesses nach 80 Kriterien in fünf Hauptkategorien bewertet. Zu diesen zählten unter anderem die Bedarfsanalyse, die Beratungsqualität, das Angebot sowie der Nachkontakt. Wie in den Vorjahren wurde die Testkaufstudie vom Marktforschungs- und Vertriebsberatungs-Institut Dr. Freitag AG aus Wiesbaden durchgeführt.

„Unsere Vertragshändler sind und bleiben die wichtigste Verbindung zu unseren Kunden“, sagt Pascal Michaeli, Direktor Dealer Network Development & Customer Quality von Nissan in Deutschland. „Denn zufriedene Kunden sind entscheidend für den langfristigen Erfolg einer Marke, daher freut uns diese Auszeichnung beim ‚Triple A Award‘ ganz besonders und zeigt, dass die Veränderungen in unserem Händlernetz in die richtige Richtung gehen. Dazu zählen intensive Schulungen im Bereich der Elektrifizierung, wodurch die Händler bestmöglich auf die Kundenanforderungen eingehen können. Auch nutzen wir die Verkaufserlebnisse unserer Kunden, um uns mit Mystery-Shoppings und darauf aufbauenden Coachings weiterzuentwickeln. Den gesteigerten Kundenerwartungen in puncto Kontaktaufnahme begegnen wir mit einer Professionalisierung im Leadmanagement.“

Mit 70 Punkten von insgesamt 100 möglichen landete Nissan bei den Volumenmarken ganz knapp hinter Skoda und vor VW. Insgesamt wurden bei der diesjährigen Studie 584 Händler besucht. Neben dem Kundenservice vor Ort wurde in diesem Jahr zum ersten Mal auch die Performance im Online-Vertrieb berücksichtigt. Die Preisverleihung der Triple A Awards fand Ende Mai in München statt.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter nissan-global.com. Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Alexander Sellei - Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de