



Innovation  
that excites

## Kooperation mit Plugsurfing: Neue Ladefreiheit mit Nissan Charge

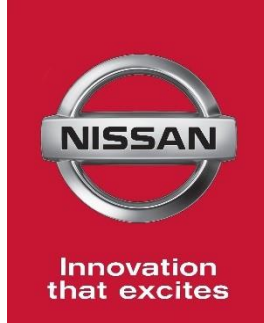
- **Neuer Service gibt Zugang zu mehr als 100.000 Ladesäulen in Europa**
- **Nächstgelegene Station bequem per App suchen und nutzen**
- **Persönliches Webportal, unterschiedliche Zahlweisen und attraktive Preise**

4. November 2019. Adieu, Ladesorgen: Nissan macht das Aufladen von Elektroautos jetzt zum Kinderspiel. In Zusammenarbeit mit dem Service-Provider Plugsurfing präsentiert der japanische Automobilhersteller nun Nissan Charge. Mit dem neuen Ladedienst erhalten LEAF Fahrer unkompliziert Zugang zu mehr als 20.000 Ladepunkten in Deutschland und sogar mehr als 100.000 Ladestationen in ganz Europa.

Über die für Apple- und Android-Smartphones erhältliche Nissan Charge App finden Nutzer die nächstgelegenen Lademöglichkeiten. Die Suche kann dabei nach Fahrzeugmodell, Ladegeschwindigkeit und Zugangsmethode gefiltert werden. Auch die Ladestationen bei teilnehmenden Nissan Vertragspartnern werden angezeigt. Ist ein passender Standort gefunden, navigiert die App auf Wunsch direkt zur Ladesäule – und dient an kompatiblen Stationen sogar als Steuergerät, mit dem sich der Ladevorgang starten und beenden lässt.

Nissan Charge wurde als Plattform für die ständig wachsende Gemeinschaft der E-Autofahrer entwickelt. Nutzer können über die App Feedback und Bewertungen für Ladestationen abgeben, um anderen bei der Planung ihrer Laderoute zu helfen.

Um sich zu registrieren, müssen LEAF Besitzer lediglich die kostenlose App herunterladen und ein Konto erstellen. Neben einer E-Mail-Adresse und einem Passwort sind hierfür die Fahrgestellnummer des Fahrzeugs und eine gültige Debit- oder Kreditkarte oder ein PayPal-Konto erforderlich. Über die App und das Webportal können Kunden dann einen kostenlosen Ladeschlüssel bestellen, der



ihnen Zugang zu den Ladepunkten im Plugsurfing-Netzwerk gibt und die Ladevorgänge initiiert.

„Nissan Charge ist der nächste Baustein für ein problemloses und sorgenfreies Elektroauto-Erlebnis. Den Nutzern stehen mit dieser App alle erforderlichen Ladeinformationen zur Verfügung“, erklärt Helen Perry, Head of Electric Vehicles General Manager bei Nissan Europe.

Mit dem neuen Ladeservice wird das Fahren eines Nissan LEAF noch attraktiver. Das mit mehr als 430.000 Einheiten meistverkaufte Elektroauto der Welt verkörpert die Unternehmensvision der Nissan Intelligent Mobility. Als LEAF e+, seit diesem Sommer im Nissan Portfolio, klettert die Reichweite mit der auf 62 kWh erstarkten Batterie auf bis zu 385 Kilometer\* pro Akkuladung.

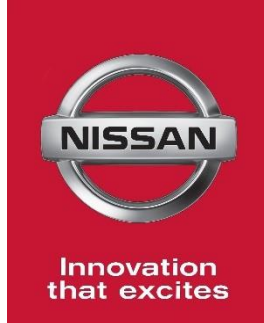
Im Zuge der zweiten Modellgeneration sind zudem zahlreiche innovative Technologien eingezogen wie der ProPILOT zum teilautomatisierten Fahren, der ProPILOT Park zum bequemen Einparken und das e-Pedal, mit dem sich der LEAF mit nur einem Pedal beschleunigen und abbremsen lässt. Dank der neuesten Generation des Infotainment-Systems NissanConnect sind Insassen zudem bestens vernetzt: Neben einem erweiterten Navigationssystem mit TomTom LIVE Premium-Verkehrsservice und Routenoptimierung ist eine Smartphone-Einbindung per Apple CarPlay® und Android Auto® an Bord.

Weitere Informationen zu Nissan Charge auf [www.nissan.de](http://www.nissan.de).

[TEXTENDE]

**Nissan LEAF ZE1 MY19 mit 40-kWh-Batterie:** Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 20,6 - 19,4; CO<sub>2</sub>- Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse A+ - A+;

**Nissan LEAF e+ mit 62-kWh-Batterie:** Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 18,5; CO<sub>2</sub>-Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse A+.



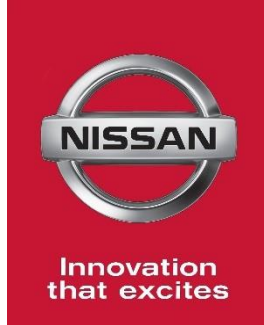
\* Bis zu 528 Kilometer Reichweite im städtischen WLTP-Zyklus. Kombinierte Reichweite nach WLTP liegt bei 385 Kilometern.

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren gemäß VO(EG) 715/2007 in der gegenwärtig geltenden Fassung 2017/1347 (WLTP) ermittelt.

Null CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Gebrauch (bei Verwendung von Energie aus regenerativen Quellen). Verschleißteile nicht inbegriffen. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei der Deutschen Automobil Treuhand (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Der Kraftstoffverbrauch/Stromverbrauch und die CO<sub>2</sub>-Emissionen eines Elektrofahrzeugs hängen von der effizienten Verwendung des Kraftstoffs/Energieinhalts der Batterie durch das Elektrofahrzeug ab und werden vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren (z. B. Umgebungsbedingungen) beeinflusst.

#### **Über die Nissan Motor Co., Ltd.**

Die Nissan Motor Co., Ltd., ist ein globaler Automobilhersteller, der insgesamt mehr als 60 Baureihen unter den Marken Nissan, Infiniti und Datsun vertreibt. Im Geschäftsjahr 2018 verkaufte das Unternehmen rund 5,52 Millionen Fahrzeuge und erzielte einen Nettoumsatz von 11,6 Billionen Yen (ca. 90,14 Milliarden Euro). Vom Hauptsitz Yokohama aus steuert die Nissan Motor Co., Ltd., Aktivitäten in den Regionen Asien & Ozeanien, Afrika, Mittlerer Osten & Indien, China, Europa, Lateinamerika und Nordamerika. Nissan arbeitet seit 1999 eng mit dem französischen Partner Renault zusammen und hat 2016 Nissan 34 Prozent der Anteile an Mitsubishi Motors erworben. Die weltumspannende Renault-Nissan-Mitsubishi Allianz zählt mit einem Fahrzeugabsatz 2018 von 10,76 Millionen Einheiten zu den größten Automobilgruppen weltweit.



Weitere Informationen zu den Produkten, Dienstleistungen und der Nachhaltigkeitsstrategie auf [nissan-global.com](https://nissan-global.com). Darüber hinaus kann man Nissan auch auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#) folgen oder die neuesten Videos auf [YouTube](#) ansehen.

**Kontakt:**

Alexander Sellei

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

[alexander.sellei@nissan.de](mailto:alexander.sellei@nissan.de)

Ulrike vom Hau

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572481

[ulrike.vomhau@nissan.de](mailto:ulrike.vomhau@nissan.de)