



Japan Mobility Show: Konzeptfahrzeug Nissan Hyper Punk für Content Creator und Künstler

- *Premiere auf der Japan Mobility Show*
- *Viertes Modell der „Hyper“-Familie*
- *Ab 25. Oktober auch digital im Online-Spiel Fortnite kennenlernen*

Wesseling, Deutschland (19. Oktober 2023) – Auf der Japan Mobility Show 2023 enthüllt Nissan eine Reihe neuer vollelektrischer Konzeptfahrzeuge – darunter auch den Nissan Hyper Punk, einen kompakten Crossover, der sich an die Content Creator-, Influencer- und Künstlerszene richtet.

Der Nissan Hyper Punk verknüpft die virtuelle und die reale Welt – und die Außenwelt mit der im Inneren des Fahrzeugs. Dank der V2X-Technologie (Vehicle-to-Everything) können Nutzer ihre technischen Geräte jederzeit und überall aufladen.

Innen spiegeln Elemente im Origami-Stil ein typisch japanisches Design wider und schaffen einen Innenraum, der Digitalisierung und Kunst vereint. Die eingebauten Kameras erfassen die Umgebung des Fahrzeugs und können sie mithilfe von künstlicher Intelligenz in Manga-Szenen oder grafische Muster umwandeln, je nach den Vorlieben der Insassen. Die Bilder werden auf drei Bildschirme projiziert, die um den Fahrer/in herum im Cockpit angeordnet sind. Dadurch entsteht ein Raum, in dem Realität und Metaversum miteinander verschmelzen.

Die Innenraum ist als mobiles Kreativstudio konzipiert und mit WLAN ausgestattet. Dadurch können alle Insassen von unterwegs auf verschiedenste Inhalte und Informationen zugreifen oder kreativ arbeiten. Mit Biosensoren in den Kopfstützen und künstlicher Intelligenz erkennt der Nissan Hyper Punk die Stimmung der Fahrgäste und wählt automatisch die passende Musik und Beleuchtung, um deren Energie und Kreativität zu steigern.

Mit seinem besonderen Außendesign hebt sich der Nissan Hyper Punk von der Masse ab: Facettenreiche und polygonale Oberflächen sowie ein silberfarbener Lack mit verschiedenen Schattierungen, die sich je nach Blickwinkel und Lichtquelle verändern, sorgen im Stadtverkehr für Aufsehen. Der kraftvolle Auftritt steht im Kontrast zum minimalistischen Design und repräsentiert den progressiven Ansatz von Nissan bei der Einführung neuer Technologien und Designs.

Kurze Überhänge und große 23-Zoll-Räder unterstreichen die Vielseitigkeit des Konzeptfahrzeugs, das sich gleichermaßen für den Stadtverkehr und Fahrten im Gelände eignet. Scheinwerfer, Rückleuchten und Heckpartie greifen die Polygonformen der Karosserie auf und sind direkt in deren Oberfläche integriert.

Bis zum Eröffnungstag der Japan Mobility Show am 25. Oktober zeigt die Digital-3D-Plakatwand im Tokioter Stadtteil Shinjuku die vier vollelektrischen Konzeptfahrzeuge der „Hyper“-Familie. Darüber hinaus sind die Modelle ab dem 25. Oktober im Online-Spiel Fortnite* unter dem Begriff „Electrify the World“ verfügbar. So können Gamer diese besonderen Fahrzeuge kennenlernen und erleben.

* Eingetragene Marke von Epic Games

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](#). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Susanne Beyreuther, Director Communications

E-Mail: susanne.beyreuther@nissan.de

Mobil: +49 (0) 171 3069346