



Der Komplize für deinen Alltag: Kampagne zum neuen Nissan Micra

- **Europaweites Marketing- und Werbekonzept zur Markteinführung**
- **Startschuss der Kampagne in Deutschland: 1. April 2017**
- **Preise für den neuen Micra beginnen bei 12.990 Euro**

30. März 2017. „Triff deinen Komplizen“: Unter diesem Motto steht die europaweite Marketingkampagne zum neuen Nissan Micra, die in Deutschland am 1. April 2017 startet. Dank umfangreicher Sicherheitssysteme, expressivem Design und hohem Wohlfühlfaktor an Bord ist die mittlerweile fünfte Modellgeneration des Kleinwagens der perfekte Begleiter für den Autofahrer von heute.

Die Kampagne läuft auf zahlreichen Kommunikationskanälen: TV, Digital und Social Media, Out-of-Home sowie PoS. Im Mittelpunkt der Kampagne steht ein TV-Werbespot, der sich um ein junges Paar auf der Flucht dreht. Ihr Komplize und somit „Partner in Crime“ – und der eigentliche Held im Film – ist der neue Nissan Micra. Untermalt wird der Werbeclip von einem Remix des Kultsongs „Bonnie & Clyde“, der vom französischen Chansonnier Serge Gainsbourg und der Schauspielerin Brigitte Bardot gesungen wurde. Der Spot ist ab sofort auf YouTube zu sehen unter: https://www.youtube.com/watch?v=Z1omVD_kmiI. Im TV läuft der 30-Sekünder zum Beispiel auf Sendern wie SAT.1, Kabel 1 und Vox zur besten Sendezeit.

„Mit seinem expressiven Design, dem hochwertigen Interieur, dem ansprechenden Fahrverhalten sowie den fortschrittlichen Technologien ist der neue Nissan Micra der perfekte Partner für unsere Kunden. Die `Triff deinen Komplizen`-Kampagne betont genau dies und präsentiert die eindrucksvolle Persönlichkeit des neuen Micra“, erklärt Jean Pierre Diernaz, Vice President Marketing bei Nissan in Europa.

Eine Reihe von Bildern und kurzen Videos auf Youtube und Facebook knüpft an den TV-Spot an und beleuchtet wichtige Ausstattungsfeatures wie das einzigartige Bose Personal Sound-System, das unter anderem zwei in die Kopfstütze des Fahrersitzes integrierte Lautsprecher umfasst – und so ein besonders intensives 360-Grad-Hörerlebnis garantiert. Auch der Intelligente Spurhalte-Assistent und das umfangreiche Personalisierungsprogramm des neuen Micra werden vorgestellt.

Um die kreative Umsetzung kümmerte sich die TBWA und für Digital zeichnet DigitasLbi verantwortlich, OMD für die Mediaplanung.

Der neue Nissan Micra

Die fünfte Modellgeneration ist länger, breiter und flacher als all ihre Vorgänger. Die Neuauflage soll sich dauerhaft im Spitzenfeld des hart umkämpften europäischen Kleinwagen-Segments festsetzen und sich mit den besten und beliebtesten Modellen messen. Entworfen nach den Wünschen der Kunden, setzt der Micra neue Maßstäbe bei Design, Fahrverhalten und Technologien.

Der neue Nissan Micra ist in drei Motorisierungen erhältlich: Neben dem 54 kW/73 PS starken 1,0-Liter-Einstiegsmotor sind ein Dreizylinder-Turbobenziner mit 0,9 Liter Hubraum und ein 1,5-Liter-Dieselmotor verfügbar, die beide 66 kW/90 PS entwickeln. Die Preise beginnen bei 12.990 Euro.

[TEXTENDE]

Nissan Micra: Gesamtverbrauch kombiniert (l/100km): 5,1 - 3,2; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 115 - 85; Effizienzklasse B - A+ (Werte nach Messverfahren UN/ECE 101 und VO(EG)715/2007).

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren VO(EG)715/2007 und § 2 Nrn. 5, 6, 6a Pkw-EnVKV in der gegenwärtig geltenden Fassung und ohne Zusatzausstattung ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei allen Nissan Partnern und bei der Deutsche Automobil Treuhand (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden steht außerdem als Download zur Verfügung.