



Einfach und sorgenfrei: Nissan startet Car-Sharing-Dienst in Japan

- „e-share mobi“ mit dem neuen Nissan Leaf und dem Note e-Power
- Elektrische Antriebe und fortschrittliche Assistenzsysteme
- Komfortable Nutzung ohne Grundgebühr

13. Dezember 2017. Nissan macht den nächsten Schritt ins Zeitalter intelligenter Mobilität: Mitte Januar startet in Japan ein neuer Car-Sharing-Dienst des Automobilherstellers, der mit besonders einfacher, sorgenfreier und komfortabler Nutzung überzeugt.

Die Flotte von „e-share mobi“ besteht zunächst aus dem neuen Nissan Leaf – der zweiten Generation des weltweit erfolgreichsten Elektroauto – und dem Nissan Note e-Power mit seriellem Hybridantrieb, bei dem der Elektromotor den Antrieb übernimmt während die Batterie mit Hilfe eines Benziners geladen wird. Fortschrittliche Technologien wie die ProPILOT Fahrerassistenzsysteme und das automatische Einparksystem ProPILOT Park im neuen Nissan Leaf sowie der Around View Monitor für 360-Grad-Rundumsicht unterstützen eine sichere und komfortable Fahrweise. Für den Fall eines Crashes ist in jedem Fahrzeug auch ein Unfalldatenspeicher an Bord.

Es gibt weder eine monatliche Mitgliedsgebühr noch überraschende Zusatzgebühren. Kunden können sich also registrieren, ohne sich darüber Gedanken machen zu müssen, wie oft sie den Dienst nutzen werden. Registrierte Mitglieder erhalten zudem Rabatte beim Nissan Mietwagenservice und können ihren Führerschein als Mitgliedsausweis verwenden. Sie brauchen also keine weitere Karte mit sich führen.

Die Fahrzeuge werden täglich gereinigt. Bei Fragen zur Navigation oder zur besten Reiseroute gibt es Hilfe am Telefon. In die Fahrzeuge integriert ist zudem eine elektronische Karte für das Bezahlen an Mautstationen.

Bei „e-share mobi“ handelt es sich um ein gemeinsames Angebot von Nissan und Nissan Car Rental Solutions Co., Ltd. Zunächst werden rund 30 Car-Sharing-Stationen in Tokio, Osaka und anderen Präfekturen eingerichtet, weitere Regionen folgen.

[TEXTENDE]

Nissan Leaf: Stromverbrauch (kWh/100 km): kombiniert 17,0; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 0. Werte vorbehaltlich der finalen Homologation.

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren VO(EG)715/2007 und § 2 Nrn. 5, 6, 6a Pkw-EnVKV in der gegenwärtig geltenden Fassung und ohne Zusatzausstattung ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der bei allen Nissan Partnern und bei der Deutsche Automobil Treuhand (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden steht außerdem als Download zur Verfügung.

Über die Nissan Motor Co.

Die Nissan Motor Co., Ltd., ist ein japanischer Automobilhersteller, der insgesamt mehr als 60 Modelle unter den Marken Nissan, Infiniti und Datsun offeriert. Mit 247.500 Mitarbeitern weltweit verkaufte Nissan im Geschäftsjahr 2016 rund 5,63 Millionen Fahrzeuge und erzielte einen Nettoumsatz von 11,72 Billionen Yen (98,74 Milliarden Euro). Im Geschäftsjahr 2017 hat das Unternehmen seinen Sechs-Jahres-Plan „Nissan M.O.V.E. to 2022“ vorgestellt, dessen Ziel eine Umsatzsteigerung von 30 Prozent auf jährlich 16,5 Billionen Yen und ein kumulierter Free-Cash-Flow von 2,5 Billionen Yen bis 2022 ist. Als Teil des Zukunftsplans will das Unternehmen seine Führungsrolle bei elektrifizierten Fahrzeugen weiter ausbauen, die mit dem Nissan Leaf bereits das meistverkaufte Elektroauto der Welt umfasst. Vom Hauptsitz Yokohama aus steuert die Nissan Motor Co., Ltd., Aktivitäten in den Regionen Asien & Ozeanien, Afrika, Mittlerer Osten & Indien, China, Europa, Lateinamerika und Nordamerika. Zusammen mit dem französischen Automobilhersteller Renault hat Nissan im März 1999 die Renault-Nissan Allianz gegründet. 2016 hat Nissan 34 Prozent der Anteile an Mitsubishi Motors erworben; der japanische Hersteller ist seitdem das dritte Mitglied der Allianz, die mit einem jährlichen Fahrzeugabsatz von mehr als 10,6 Millionen Einheiten die größte Automobilgruppe weltweit ist.

For further details please contact.

Kress Romy

Tel(02232) 572429

romy.kress@nissan.de