



## **Nissan macht Brühler Karnevalisten mobil**

*Nissan Primastar Kombi an das Kinderdreigestirn übergeben;  
viel Platz und Komfort für Prinz Ben I., Bauer Benjamin und Jungfrau Amelie;  
Fortsetzung des langjährigen Engagements im örtlichen Karneval*

**Brühl, Deutschland** (5. Januar 2022) – Nissan Deutschland bleibt jeck: Die japanische Automobilmarke unterstützt das Brühler Kinderdreigestirn auch in der diesjährigen Session 2021/22 mit einem Fahrzeug. Ein geräumiger Nissan Primastar Kombi mit farbenfroher Beklebung bringt Prinz Ben I. und seine jungen Mitstreiter zu den „nährischen“ Veranstaltungen.

Auch wenn die diesjährige Karnevalssession situationsbedingt nur eingeschränkt stattfinden kann, setzt Nissan sein langjähriges Engagement in der Brauchtumspflege fort: Seit nunmehr fast 20 Jahren macht der fest im Rheinland verwurzelte Importeur die jungen Karnevalisten in seiner Heimatstadt mobil.

„Der Prinzenwagen ist eine feste Größe und langjährige Tradition. Für unser Unternehmen stand daher außer Frage, den Brühler Festausschuss auch 2022 zu unterstützen“, erklärt Alexander Sellei, verantwortlich für die Kommunikation von Nissan in Deutschland.

Der am Mittwoch übergebene Nissan Primastar Kombi ist auf Anhieb als „nährischer“ Dienstwagen erkennbar: Den grau lackierten Personentransporter schmücken bunte Punkte und der charakteristische „Kinderdreigestirn“-Schriftzug. Mit seinen neun Sitzen bietet das geräumige Fahrzeug außerdem genügend Platz für Prinz Ben I., Bauer Benjamin und Jungfrau Amelie und deren Kinderprinzenführer. Die markentypische Komfort- und Sicherheitsausstattung macht Fahrten zudem besonders angenehm.

### **Mit der Heimat verbunden**

Die Fahrzeugübergabe des Nissan Primastar Kombi ist nur ein Beispiel für das umfassende lokale Engagement des Unternehmens. Die traditionelle Weihnachtsspende beispielsweise kommt gemeinnützigen Vereinen vor Ort zugute. 2021 hat der Importeur der japanischen Automobilmarke die Summe auf 10.000 Euro aufgestockt und jeweils zur Hälfte an „Die Tafel“ in Brühl und Wesseling übergeben – der aktuellen und künftigen Heimat von Nissan Center Europe.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über das Nissan Engagement in Deutschland zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](https://nissan-global.com). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

**Pressekontakt**

Alexander Sellei - Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de

Hajar Kayali - Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 2232 572429

hajar.kayali@nissan.de