



Innovation
that excites

Nissan gibt Finanzergebnisse für das Geschäftsjahr 2019 bekannt

- **Gesunkene Nachfrage und Auswirkungen der COVID-19-Pandemie**
- **4,93 Millionen verkaufte Fahrzeuge weltweit**
- **Nettoumsatz von 81,78 Milliarden Euro**

Yokohama/Japan, 28. Mai 2020. Die Nissan Motor Co., Ltd., hat heute die Finanzergebnisse für das am 31. März 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr 2019 bekanntgegeben.

Die weltweite COVID-19-Pandemie hatte erhebliche Auswirkungen auf die Produktion, den Vertrieb und andere Geschäftsaktivitäten von Nissan in allen Regionen. Die Auswirkungen spiegeln sich in den Finanzergebnissen von Nissan für das Geschäftsjahr 2019 wider.

Im Fiskaljahr 2019 ging der konsolidierte Nettoumsatz auf 9,88 Billionen Yen (81,79 Milliarden Euro) zurück, was zu einem Betriebsverlust von 40,5 Milliarden Yen (335,26 Millionen Euro) und einem Nettoverlust¹ von 671,2 Milliarden Yen (5,56 Milliarden Euro) führte. Darin enthalten sind Kosten für die Restrukturierung und Abschreibungen des Unternehmens zur Betriebs- und Effizienz-Optimierung in Höhe von 603 Milliarden Yen (4,99 Milliarden Euro). Der freie Cash-Flow für das Automobilgeschäft betrug minus 641,0 Milliarden Yen (5,31 Milliarden Euro).

Nissan verfügt über ausreichende Liquidität, um die herausfordernden Geschäftsbedingungen zu meistern. Zum Jahresende beliefen sich die liquiden Mittel für das Automobilgeschäft auf insgesamt 1,4946 Billionen Yen (12,37 Milliarden Euro) bzw. 1,0646 Billionen Yen (8,81 Milliarden Euro) an Nettoliquidität. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen weiterhin über einen ungenutzten Kreditrahmen in Höhe von circa 1,3 Billionen Yen (10,76 Milliarden Euro). Zusätzlich brachte Nissan als



Innovation
that excites

Reaktion auf die COVID-19-Pandemie zwischen April und Mai weitere 712,6 Milliarden Yen (5,90 Milliarden Euro) an Finanzmitteln auf.

Ergebnisse für das am 31. März 2019 beendete Geschäftsjahr 2019 (basierend auf TSE Report – China JV Equity)²

	Geschäftsjahr 2018 (Apr. 2018 – März 2019)	Geschäftsjahr 2019 (Apr. 2019 – März 2020)	Veränderung ggü. Vorjahr
Nettoumsatz	11,57 Billionen Yen (90,14 Milliarden Euro)	9,88 Billionen Yen (81,79 Milliarden Euro)	- 14,6 %
Betriebsergebnis	318,2 Milliarden Yen (2,48 Milliarden Euro)	-40,5 Milliarden Yen (-335 Millionen Euro)	-
Umsatzrendite	2,7 %	-0,4 %	- 3,1 Prozentpunkte
Gewinn aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	546,5 Milliarden Yen (4,26 Milliarden Euro)	44 Milliarden Yen (364 Millionen Euro)	- 91,9 %
Nettogewinn ²	319,1 Milliarden Yen (2,49 Milliarden Euro)	-671,2 Milliarden Yen (-5,56 Milliarden Euro)	-

Basierend auf einem durchschnittlichen Wechselkurs von 120.8 Yen/EUR

Auf der Management-Pro-Forma-Basis, die die proportionale Konsolidierung der Ergebnisse des Nissan Joint-Ventures in China berücksichtigt, erzielte Nissan ein Betriebsergebnis von 116,7 Milliarden Yen (966 Millionen Euro), was einem Betriebsgewinn von 1,0% entspricht, und einen Nettoverlust von 671,2 Milliarden Yen (5,56 Milliarden Euro).

Die Gesamtnachfrage auf dem Markt ist im derzeitigen globalen Umfeld zurückgegangen, was zu einer Verlangsamung des globalen Gesamtindustrievolumens (TIV) geführt hat.

Im Fiskaljahr 2019 fiel das globale TIV um 6,9 Prozent auf 85,73 Millionen Einheiten. Der weltweite Fahrzeugabsatz von Nissan ging um 10,6 Prozent auf 4,93 Millionen Einheiten zurück, der Marktanteil hielt sich gemäß der vorherigen Prognose bei 5,8 Prozent.



Innovation
that excites

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2020

Für das Geschäftsjahr 2020 erwartet Nissan, dass der globale Gesamtmarkt aufgrund der COVID-19-Pandemie im Vergleich zum Vorjahr um etwa 15 bis 20% sinken wird. Das Management von Nissan evaluiert weiterhin die Auswirkungen der Pandemie auf den Betrieb und wird die Prognose für das Fiskaljahr 2020 veröffentlichen, sobald diese vorliegt.

¹ Nettogewinn oder Nettoverlust nach Anteilen des Mutterkonzerns

² Seit Beginn des Geschäftsjahres 2013 nutzt Nissan die Equity-Methode für die Bilanzierung des Joint Ventures zwischen Nissan und Dongfeng in China. Obwohl der Nettogewinn bei der Bilanzierung nach dieser Methode unverändert bleibt, beinhalten Umsatz und Betriebsergebnis nicht länger die Ergebnisse von Dongfeng-Nissan.

Detaillierte Finanzinformationen und Präsentationen von Nissan gibt es unter:

www.nissan-global.com/EN/IR/FINANCIAL/.

[TEXTENDE]

Kontakt:

Hajar Kayali

Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 2232 572429

hajar.kayali@nissan.de