



Erneuter Podiumsplatz für Nissan beim „Automobilwoche Award Autohandel“

- *Dritter Platz für Nissan in der Kategorie „Volumenhersteller“*
- *Rund 700 verdeckte Testkäufe im Rahmen des Awards durchgeführt*
- *Erneutes Topergebnis für Nissan*

Wesseling, Deutschland (23. Mai 2023) – Die Nissan Partner gehören zu den besten Automobilhändlern Deutschlands: Die japanische Marke feiert den nächsten Erfolg beim prestigeträchtigen „Automobilwoche Award Autohandel“ („Triple A“) und landet in diesem Jahr auf dem dritten Platz der Volumenhersteller.

Für die Auszeichnung der Branchenzeitschrift „Automobilwoche“ wurden rund 700 verdeckte Testkäufe in den Autohäusern verschiedener Marken durchgeführt und ausgewertet. Das Marktforschungsinstitut Dr. Freitäger AG beurteilte die Verkaufsleistung dabei anhand verschiedener relevanter Bereiche wie Kundenempfang, Kundengespräch/Bedarfsanalyse, Produkterlebnis, Angebot/Verhandlung und Folgekontakt. Unterteilt wurde das Ranking in Volumen- und Premiummarken sowie Online-Kauf.

Nissan erzielte bei den Volumenmarken mit 65,9 von 100 Punkten einen starken dritten Platz und bestätigte mit der erneuten Podiumsplatzierung das hervorragende Abschneiden aus dem Vorjahr, in dem die Marke Rang zwei der Volumenhersteller erreichte.

„Wir freuen uns über das Topergebnis beim diesjährigen Triple A Award“, sagt Pascal Michaeli, Direktor Dealer Network Development & Customer Quality bei der Nissan Center Europe GmbH. „Dass wir wie im Vorjahr auf dem Podium gelandet sind, ist ein eindrucksvoller Beleg für die außergewöhnliche Qualität und Kompetenz unserer Vertragspartner und Verkaufsteams. Sie sind nach wie vor die erste Anlaufstelle für unsere Kundinnen und Kunden und bilden damit eine zentrale Säule für den Erfolg unserer Marke. Zugleich zeigt sich in dem Ergebnis auch, dass unsere intensiven Schulungsmaßnahmen - speziell im Bereich der Elektrifizierung – nachhaltig greifen.“

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter nissan-global.com. Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Susanne Beyreuther

E-Mail: susanne.beyreuther@nissan.de

Mobil: +49 (0) 171 3069346