



Innovation
that excites

Nissan LEAF e+ ab sofort im Handel

- **Mehr Leistung und bis zu 385 Kilometer¹ Reichweite**
- **Bereits 8.000 Bestellungen für die 62-kWh-Variante**
- **Mehr Konnektivität dank neuer NissanConnect-App**

18. Juni 2019. Der Erfolg gibt ihm Recht: 2018 war der Nissan LEAF das meistverkaufte Elektrofahrzeug in Europa. Ab sofort im Handel ist jetzt das neue Modelljahr.

Darunter auch der LEAF e+ mit leistungsstarker 62-kWh-Batterie und bis zu 385 Kilometer Reichweite. Bereits 8.000 Bestellungen liegen für diese Version des beliebten Elektroautos vor. Die Preise für den Nissan LEAF starten bei 36.800 Euro. Die Variante e+ ist ab 44.700 Euro zu haben.

Der zu Jahresbeginn erstmals vorgestellte LEAF e+ steigert die Attraktivität des Stromers dank leistungsfähigerem Antrieb und mehr Reichweite weiter. Alle Versionen – auch die mit 40-kWh-Batterie – sind nun serienmäßig mit dem neuen NissanConnect-Infotainmentsystem ausgestattet, das via Apple CarPlay® und AndroidAuto® eine zeitgemäße Smartphone-Einbindung ermöglicht. Der Dienst TomTom Premium Traffic bietet darüber hinaus eine verbesserte Routenführung mit Echtzeit-Verkehrsdaten und präziseren Reisezeiten. Mit der „Door to Door Navigation“ wird die Reise vorab auf dem Smartphone geplant und anschließend automatisch vom Onboard-Navi-System übernommen.

Ein umfassendes Upgrade erfährt auch die NissanConnect-App für Google Android und Apple iOS. Die unter EV-Fahrern beliebte App erstrahlt im vollkommen neuen Layout, bietet nützliche Remotefeatures – wie die Fernbedienung der Klimaanlage zum Vorkühlen oder -heizen des Fahrzeuginnenraums – und weist auf Abruf interessante Fahrzeugdaten aus, darunter Informationen zum aktuellen Batterie- oder Ladestatus.



Innovation
that excites

Ebenfalls neu sind eine Reihe Designoptionen: Die Kunden haben die Wahl zwischen zehn Außenfarben. Neben Arctic Solid White und Solid Red gibt es als Metallic-Lackierungen Spring Cloud, Black, Blue, Blade Silver, Gun, Magnetic Red und Bronze. In Weiß bietet Nissan den LEAF in einer Pearl-Lackierung an. Sieben Zweifarb-Lackierungen – meist mit schwarzer A-Säule, schwarzem Dach und schwarzen Außenspiegeln, aber in White Pearl auch mit blauem Dach – runden das Angebot ab.

Schon der 40-kWh-LEAF beeindruckt durch Leistung und Effizienz. Der LEAF e+ setzt mit einem stärkeren Antriebsstrang, noch mehr Allround-Fahreigenschaften und 40 Prozent mehr Reichweite¹⁺² noch einen drauf. Die 62-kWh-Batterie weist eine um 25 Prozent höhere Energiedichte und eine um 55 Prozent höhere Speicherkapazität auf. In Verbindung mit dem 160 kW/217 PS starken Elektromotor fährt der LEAF e+ mit einer Ladung im kombinierten Zyklus bis zu 385 Kilometer weit.

Durch innovatives Design und clevere Technik besteht der Hochleistungs-Akku aus 288 Zellen statt der 192 Zellen in der 40-kWh-Variante. Hierzu wurde die Länge des Moduls reduziert und die Höhe an die Form des Fahrzeugs angepasst. So verändern sich Innenraum und Außendesign des LEAF e+ dank der Erhöhung der Energiedichte nicht.

Mit innovativen Fahrassistenzsystemen verkörpert der neue LEAF die Unternehmensvision Nissan intelligenten Mobility. Dazu zählt das in allen Varianten serienmäßige e-Pedal, das dem Fahrer ermöglicht, mit nur einem Pedal zu beschleunigen und zu verzögern. Zudem verfügt der LEAF auch über die innovativen teilautomatisierten Fahrerassistenzsysteme ProPILOT und ProPILOT Park. ProPILOT kommt im einspurigen Autobahnverkehr zum Einsatz, reduziert den Stress im Stop-and-Go-Verkehr und unterstützt den Fahrer auch bei höherem Tempo. Es reguliert automatisch den Abstand zum vorausfahrenden Verkehrsteilnehmer und hält den LEAF mittig in der Fahrspur. Das automatisierte Einparken übernimmt ProPILOT Park. Sobald das System eine passende Lücke entdeckt, kann der Fahrer die Hände vom Lenkrad und die Füße vom Pedal nehmen: Die Technik übernimmt das komplette Parkmanöver aus Lenken, Bremsen und Gas geben.



Innovation
that excites

„Für den Massenmarkt entwickelt, bietet der Nissan LEAF seit jeher vielen Menschen Zugang zu Elektromobilität. Die neuen Versionen offerieren mehr Auswahl und Flexibilität als jemals zuvor – um noch mehr Menschen die Vorteile elektrischen Fahrens zu ermöglichen“, so Helen Perry, General Manager Elektrofahrzeuge bei Nissan Europa.

[TEXTENDE]

Nissan LEAF ZE1 MY19 mit 40-kWh-Batterie: Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 20,6 - 19,4; CO₂-Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse A+ - A+;

Nissan LEAF e+ mit 62-kWh-Batterie: Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 18,5; CO₂-Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse A+

¹ Bis zu 528 Kilometer Reichweite im städtischen WLTP-Zyklus. Kombinierte Reichweite nach WLTP liegt bei 385 Kilometern.

² Bis zu 389 Kilometer Reichweite im städtischen WLTP-Zyklus. Kombinierte Reichweite nach WLTP liegt bei 270 Kilometern.

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren gemäß VO(EG) 715/2007 in der gegenwärtig geltenden Fassung 2017/1347 (WLTP) ermittelt.

Null CO₂-Emissionen bei Gebrauch (bei Verwendung von Energie aus regenerativen Quellen). Verschleißteile nicht inbegriffen. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei der Deutschen Automobil Treuhand (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Der



Innovation
that excites

Kraftstoffverbrauch/Stromverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Elektrofahrzeugs hängen von der effizienten Verwendung des Kraftstoffs/Energieinhalts der Batterie durch das Elektrofahrzeug ab und werden vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren (z. B. Umgebungsbedingungen) beeinflusst.

Kontakt:

Alexander Sellei

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de

Ulrike vom Hau

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572481

ulrike.vomhau@nissan.de