



MARKTSTART FÜR DEN MICRA

MARKTSTART FÜR DEN MICRA

- **Vierte Generation des Kleinwagens hat am 19. März Premiere**
- **Connect-Sondermodelle mit Navigationssystem und iPhone4**
- **Spendenaktion für Japan am Tag der Offenen Tür**

Der neue Nissan Micra wird am 19. März bei den deutschen Nissan-Partnern offiziell eingeführt. Das Unternehmen nimmt den Tag der Offenen Tür zum Anlass, zu Spenden an das Deutsche Rote Kreuz für die Katastrophenopfer in Japan aufzurufen. Nissan hatte bereits eine Spende in Höhe von 30 Millionen Yen (rund 260.000 Euro) für die nicht-staatliche Organisation „Japan Plattform“ bekannt gegeben. Als zusätzliche Hilfsmaßnahme werden weitere Geld- und Sachspenden in Höhe von 3,5 Millionen Euro bereitgestellt - darunter Spenden des Unternehmens und der Mitarbeiter sowie 50 Fahrzeuge zur Unterstützung der Hilfsorganisationen in den betroffenen Regionen.

Beim Nissan Partner können die Kunden sich nun ein eingehendes Bild von der vierten Modellgeneration des Kleinwagen-Bestsellers machen. Neben seinem charmanten Design überzeugt der Micra unter anderem durch seine Wendigkeit im Stadtverkehr, clevere Extras wie den neuen Parkguide und vor allem durch den neu entwickelten Dreizylinder-Benzinmotor, der lebhaftere Leistungsentfaltung mit niedrigem Verbrauch und geringen CO₂-Emissionen kombiniert. Die Preise für den neuen Micra, der ausschließlich als Fünftürer angeboten wird, beginnen bei 10.740 Euro.

Der Besuch im Nissan-Autohaus lohnt aber nicht allein für Micra-Interessenten. Denn zusätzlich legt Nissan in verschiedenen Modellreihen die neuen Sondermodelle Connect Edition inkl. iPhone4 und Connect Premium Edition inkl. iPhone4 auf. Das Angebot gilt für Kaufverträge, die bis zum 31. März 2011 abgeschlossen werden.

Das Sondermodell Connect Edition inkl. iPhone4 ist für den neuen Micra sowie für den NOTE, JUKE, QASHQAI und QASHQAI+2 erhältlich und umfasst neben dem angesagten Mobiltelefon von Apple unter anderem das Connect Navigationssystem sowie je nach Baureihe weitere Extras wie eine Klimaautomatik und Leichtmetallfelgen. Das Sondermodell Connect Premium inkl. iPhone4, das für MURANO, 370Z, 370Z Roadster, X-TRAIL, PATHFINDER und NAVARA verfügbar ist, beinhaltet unter anderem ein HDD-Festplattennavigationssystem.

Immer an Bord: das iPhone4, das Fahrer und Passagiere mit ihrer Umgebung vernetzt und mit dem Navigationssystem des Fahrzeugs verbunden werden kann, um darüber beispielsweise die auf dem Handy gespeicherte Musik abzuspielen. Die neue Sonderedition ist auf insgesamt 3.000 Einheiten limitiert.