



Der neue Nissan Qashqai: Eleganter und entschlossener

Neue Modellgeneration vereint unverwechselbares Qashqai-Design mit mehr Präsenz und Dynamik; Qualitätsanmutung im Innenraum auf neuem Niveau; bei Nissan Design Europe in London entwickelt

Paris, Frankreich (18. Februar 2021) – Wie bei den ersten beiden Generationen entstand auch das Design für den neuen Nissan Qashqai im europäischen Designstudio von Nissan in London.

Optisch bleibt der Neue ein unverwechselbarer Qashqai – und wirkt dennoch schärfer, moderner, durchtrainierter. Straffe Linien, klare Oberflächen und kraftbetonte Formen verleihen ihm mehr Präsenz auf der Straße, markante Schulterlinien, der größere Radstand und eindrucksvolle 20-Zoll-Leichtmetallräder, die es erstmals in dieser Baureihe gibt, sorgen für mehr Entschlossenheit. Die aktuelle globale Designsprache von Nissan kommt in den Details zum Ausdruck, vor allem beim V-Motion Kühlergrill und beim „schwebenden Dach“.

Außen kompakt, innen geräumig: Der neue Qashqai bewahrt das „genau richtige“ Format, das seine Vorgänger so beliebt gemacht hat. Gleichwohl sorgt das effiziente Packaging dafür, dass das Modell noch satter auf den Rädern steht und im Innenraum dank intelligentem ergonomischem Design mehr Platz und ein großzügiges Raumgefühl bietet.

Der Radstand ist im Vergleich zum Vorgänger um 20 mm gewachsen, in der Länge hat der Qashqai um 35 mm zugelegt. In der Breite gibt es 32 mm Plus, in der Höhe einen leichten Zuwachs um 25 mm.

Die Frontpartie wird geprägt von einem vergrößerten Nissan V-Motion Kühlergrill mit Chromfinish und einem zusätzlichen Streifen in satiniertem Chrom, der die Präzision, mit der der Grill ausgearbeitet wurde, zusätzlich betont. Flankiert wird der Kühlergrill von schmalen Voll-LED-Matrix-Scheinwerfern mit Bumerang-Tagfahrlicht. Luftvorhänge unter den Scheinwerfern tragen zusätzlich zur optischen Breite der Front bei und führen den Blick über die Motorhaube. All diese Details zusammen verleihen der Frontpartie eine kraftvolle und entschlossene Optik.

Die optimierten Frontscheinwerfer verfügen dank LED-Technik über ein schlankeres und geschärftes Design. An den Rückleuchten sorgt eine abgestufte „Regentropfen“-Körnung für einen futuristischen 3D-Lichteffekt. Als erstes europäisches Nissan Modell verfügt der Qashqai in den höheren Ausstattungslinien auch über LED-Blinker-Signalisierung.

In der Seitenansicht wirkt der neue Qashqai athletischer und dynamischer. Eine einzelne „schnelle Linie“ spannt sich von der Front bis zum Heck und sorgt nicht nur für horizontale Stabilität, sondern auch für einen Schuss Dynamik.

Während der Vorgänger auf maximal 19 Zoll großen Rädern stand, ist der Qashqai in der neuen Generation erstmals mit 20-Zoll-Leichtmetallrädern in Diamantschnitt verfügbar. Diese füllen die Radhäuser voll aus und verstärken die robuste Optik des Fahrzeugs auf der Straße.

Das vielfältige Farbprogramm bietet den Kunden viele Möglichkeiten zur Personalisierung. Insgesamt stehen 16 Varianten zur Wahl: elf Karosseriefarben und fünf Zweifarboptionen. Das schwarze Dach lässt sich mit Pearl White, einem markanten neuen Blau, einem auffälligen Orange/Rot und Keramikgrau kombinieren. Darüber hinaus wird auch ein Dach in Gun Metal in Verbindung mit der Karosseriefarbe Schwarz angeboten.

Das schwarze Dach scheint zu schweben: Es geht nahtlos in die seitlichen Fensterflächen über; die schwarz glänzenden Oberflächen und Eckfenster sowie die kaum sichtbaren Verbindungen sorgen für einen insgesamt sehr homogenen Eindruck. Dadurch verringert sich auch der optische Schwerpunkt des Fahrzeugs, was dem Qashqai trotz des Zuwachses bei Abmessungen und Raumangebot mehr Sportlichkeit und Dynamik verleiht.

Das Panorama-Glasdach, ein beliebtes Ausstattungsmerkmal der bisherigen Modellgenerationen, wird auch im neuen Qashqai angeboten und verstärkt das geräumige, entspannte und offene Raumgefühl im Interieur.

Höheres Qualitätsniveau im Innenraum

Komfort, Konnektivität und Kontrolle: Der Innenraum des neuen Nissan Qashqai setzt in seiner Fahrzeugklasse neue Standards in puncto Anmutung, Design und Nutzbarkeit. Während hochwertige Materialien und stilvolles Design das Interieur aufwerten, garantieren die Nissan Intelligent Mobility Technologien ein Höchstmaß an Konnektivität, Komfort und Ergonomie.

„Der neue Nissan Qashqai ist die perfekte Verbindung aus ausdrucksstarkem Design und Kundenorientierung“, sagt Matthew Weaver, Vice President Nissan Design Europe. „Wir rücken die Bedürfnisse unserer Kunden in den Fokus und setzen alles daran, ihre Erwartungen zu übertreffen. Mit der neuen Modellgeneration heben wir den Qashqai auf ein neues Niveau: Er ist ebenso hochwertig wie praktisch, luxuriös und zugleich zugänglich, fortschrittlich und leicht bedienbar – und setzt damit einen neuen Standard in diesem Segment.“

Komfort auf Knopfdruck

Neue Sitzmaterialien – aufwendig produziertes Premium-Leder mit 3D-Diamant-Steppdesign – erzeugen eine einladende und entspannende Umgebung an Bord. Die beiden Vordersitze verfügen in den Top-Versionen über eine neue Massagefunktion mit drei wählbaren Programmen, die über das NissanConnect System angesteuert werden. Die weiße Ambientebeleuchtung taucht den Innenraum in ein warmes beruhigendes Licht und sorgt für eine hochwertige und harmonische Atmosphäre.

Besondere Aufmerksamkeit wurde der Bedienung und Qualität von Schaltern und Knöpfen gewidmet. Auch beim Layout der Mittelkonsole standen Ergonomie und eine einfache Bedienung im Fokus. Beispiele dafür sind der kleinere Gangwahlhebel für die Automatikversionen und der Fahrmodusschalter der Allradvarianten, der mit Mattchromring und Klavierlack-Finish leichte Bedienbarkeit und eine hochwertige Optik vereint.

„Designer, Entwickler und Produktplaner haben beim neuen Modell enger denn je zusammengearbeitet, um das Ambiente an Bord zu steigern und das Fahren so komfortabel, hochwertig und angenehm wie möglich zu gestalten. Wir wollen die Zeit, die unsere Kunden, ihre Familien und Freunde an Bord verbringen, zu einem außergewöhnlichen Erlebnis machen“, sagt Marco Fioravanti, Vice President, Product Planning, Nissan Automotive Europe.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über den Nissan Qashqai zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](#). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Über Nissan in Europa

Nissan gehört zu den Automobilproduzenten aus Übersee mit der stärksten Präsenz auf dem europäischen Markt. Aktuell beschäftigt das Unternehmen mehr als 16.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, Fertigung, Logistik, den Designzentren sowie im Verkauf & Marketing europaweit. Im vergangenen Jahr produzierten die Nissan Werke in Großbritannien, Spanien und Russland über 465.000 Fahrzeuge, darunter preisgekrönte Crossover, Nutzfahrzeuge und Elektromodelle wie den Nissan LEAF. Die Nissan Intelligent Mobility Vision verfolgt das Ziel, sowohl die Emissionen als auch die Zahl der Unfallopfer im Straßenverkehr auf null zu reduzieren. Dieser 360-Grad-Ansatz zur Zukunft der Mobilität leitet das Unternehmen in der Produkt- und Technikentwicklung sowie bei wichtigen Entscheidungen. Dabei liegt der Fokus auf Antworten rund um die Fragen, wie Autos in Zukunft angetrieben werden, wie sie gefahren werden und welche Rolle sie innerhalb der Gesellschaft spielen.

Pressekontakt

Alexander Sellei - Produktkommunikation
Telefon: +49 2232 572430
alexander.sellei@nissan.de

Hajar Kayali - Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 2232 572429
hajar.kayali@nissan.de