



Personelle Veränderungen im Nissan Top-Management der AMIEO-Region

Friederike Kienitz verantwortet strategische Unternehmensbereiche, Anish Bajjal übernimmt Personal- und Organisationsentwicklung, Führungsteam berichtet an Vorstand Guillaume Cartier

Paris, Frankreich (15. November 2021) – Nissan gibt personelle Veränderungen in der Führungsriege der AMIEO-Region (Afrika, Naher Osten, Indien, Europa und Ozeanien) bekannt.

Friederike Kienitz wird neuer Senior Vice President Sustainability, Corporate Governance, Legal, External Affairs & Communications. In dieser neu geschaffenen Position werden gleich mehrere strategische Funktionen zusammengeführt.

Kienitz verantwortete bereits die Bereiche Recht, External Government Affairs und Kommunikation. In ihrer neuen Rolle kommen Corporate Governance, Corporate Risk Management sowie Compliance, DOA & Policies hinzu. Darüber hinaus kümmert sich die gebürtige Düsseldorferin auch weiterhin um die Förderung von Nachhaltigkeit und Diversität – zwei zentrale Säulen des Unternehmens.

„Friederike ist im gesamten Unternehmen für ihren strategischen Weitblick bekannt. Sie setzt sich immer für Vielfalt ein und treibt das Unternehmen permanent in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft der Mobilität“, erklärt Guillaume Cartier, Vorsitzender der Nissan AMIEO-Region.

Anish Bajjal wird zum Global Vice President HR, General Affairs & Transformation AMIEO sowie Global Organization Development & Corporate Culture ernannt. In dieser Funktion leitet er unter anderem die Personalabteilung in der AMIEO-Region. Parallel dazu behält Bajjal, der bereits in Europa, den USA und zuletzt in der Nissan Zentrale im japanischen Yokohama arbeitete, die globale Verantwortung für die Organisationsentwicklung und die Transformation der Unternehmenskultur.

In seiner neuen Funktion wird Bajjal wichtige strategische Projekte beaufsichtigen, um die erfolgreiche Umsetzung des regionalen Transformationsplans und den One-Team-Ansatz in der vielfältigen AMIEO-Region voranzutreiben. Der Nissan Way und Verbesserungen am Arbeitsplatz sollen die Unternehmenskultur stärken, auch die Gewinnung und Förderung von Talenten zählt zu Bajjals Aufgaben.

„Anish ist eine erfahrene Nissan Führungspersönlichkeit mit viel Expertise in der Unternehmenskultur. Er bringt ein globales Verständnis für kulturelle Vielfalt mit, was für das Wachstum unserer äußerst vielfältigen AMIEO-Region von entscheidender Bedeutung ist“, so Cartier. „Sowohl Friederike als auch Anish treten ihre neuen Aufgaben zu einem spannenden Zeitpunkt für Nissan in der AMIEO-Region an: Großartige neue Produkte und Technologien kommen auf den Markt. Wir haben das richtige Führungsteam, um eine vielversprechende, nachhaltige und profitable langfristige Zukunft aufzubauen.“

Als Mitglieder des regionalen Managementkomitees berichten Friederike Kienitz und Anish Bajjal direkt an Guillaume Cartier.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan in Europa zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter nissan-global.com. Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Alexander Sellei - Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de