



Innovation
that excites

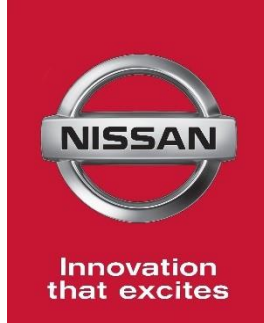
Nissan EV-Roadshow: emissionsfreie Mobilität erleben

- **Nissan Intelligent Mobility im neuen Event Würfel**
- **E-Autos selbst testen und innovative Features kennenlernen**
- **Nächster Stopp bei eMOBIL in München am 6. Juli**

02. Juli 2019 - Das Interesse an emissionsfreien Autos wächst und mit ihm die Gruppe begeisterter E-Mobilisten. Unentschlossene können sich jetzt auf einem der anstehenden Tourstopps der Nissan EV-Roadshow 2019 die umweltschonende Mobilität informieren und von den Fähigkeiten des europäischen Bestsellers LEAF überzeugen. Am mobilen Eventstand „Nissan Intelligent Mobility“ erfährt der Gast dabei alles über das weitreichende Mobilitätskonzept des japanischen Herstellers sowie die innovativen Features des LEAF, darunter das teilautomatisierte Fahrerassistenzsystem ProPILOT, das einzigartige e-Pedal oder das verbesserte Infotainmentsystem NissanConnect.

Vor Ort werden auf Wunsch auch Probefahrten oder Mitfahrten angeboten. Dabei steht der Erlebnischarakter im Vordergrund: Begleitet von einem geschulten Promoter, macht der Interessent eingehend persönlich Bekanntschaft mit allen neuartigen Technologien.

Zeitgleich mit der Roadshow feiert der Nissan LEAF des neuen Modelljahrs seinen Start im Handel. Ab sofort erhältlich ist neben dem 40-kWh-LEAF (Reichweite kombiniert: 270 Kilometer¹) auch der LEAF e+ mit leistungsstarker 62-kWh-Batterie und bis zu 385 Kilometer Reichweite². Alle Versionen sind serienmäßig mit dem neuen NissanConnect-Infotainmentsystem ausgestattet, das via Apple CarPlay® und AndroidAuto® eine zeitgemäße Smartphone-Einbindung ermöglicht. Serienmäßig an Bord ist auch das e-Pedal, das dem Fahrer ermöglicht, mit nur einem Pedal zu



beschleunigen und zu verzögern. Die Preise für den Nissan LEAF starten bei 36.800 Euro. Die Variante e+ ist ab 44.700 Euro zu haben.

Die anstehenden Termine der Nissan EV-Roadshow sind:

6. Juli	eMOBIL; München Odeonsplatz
19. bis 21 Juli	Travemünder Woche, Lübeck
9. bis 11. August	Maschseefest, Hannover
16. bis 18. August	Stadtfest, Dresdner
23. bis. 25 August	Museumsuferfest, Frankfurt
7. & 8. September	eCross, Düsseldorf
14. & 15. September	Badenmesse, Freiburg
20. bis 22. September	Hanselife, Bremen

[TEXTENDE]

Nissan LEAF ZE1 MY19 mit 40-kWh-Batterie: Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 20,6; CO₂- Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse A+

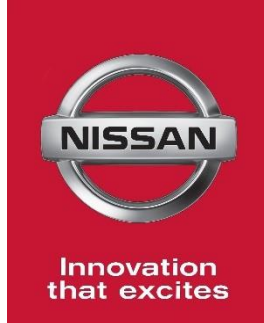
Nissan LEAF e+ mit 62-kWh-Batterie: Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 18,5; CO₂-Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse A+

¹ Bis zu 389 Kilometer Reichweite im städtischen WLTP-Zyklus. Kombinierte Reichweite nach WLTP liegt bei 270 Kilometern.

² Bis zu 528 Kilometer Reichweite im städtischen WLTP-Zyklus. Kombinierte Reichweite nach WLTP liegt bei 385 Kilometern.

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren gemäß VO(EG) 715/2007 in der gegenwärtig geltenden Fassung 2017/1347 (WLTP) ermittelt.

Null CO₂-Emissionen bei Gebrauch (bei Verwendung von Energie aus regenerativen Quellen). Verschleißteile nicht inbegriffen. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-



Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei der Deutschen Automobil Treuhand (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Der Kraftstoffverbrauch/Stromverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Elektrofahrzeugs hängen von der effizienten Verwendung des Kraftstoffs/Energieinhalts der Batterie durch das Elektrofahrzeug ab und werden vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren (z. B. Umgebungsbedingungen) beeinflusst.

Über Nissan in Europa

Nissan gehört zu den Automobilproduzenten aus Übersee mit der stärksten Präsenz auf dem europäischen Markt. Aktuell beschäftigt das Unternehmen in seinen lokal angesiedelten Bereichen Forschung & Entwicklung, Fertigung, Logistik, den Designzentren sowie im Verkauf & Marketing europaweit mehr als 17.000 Mitarbeiter. Im vergangenen Jahr produzierten die Nissan Werke in Großbritannien, Spanien und Russland über 640.000 Fahrzeuge, darunter preisgekrönte Crossover, Nutzfahrzeuge und Elektromodelle wie den Nissan Leaf, das meistverkaufte Elektroauto der Welt. Die Nissan Intelligent Mobility Vision verfolgt das Ziel, sowohl die Emissionen als auch die Zahl der Unfallopfer im Straßenverkehr auf null zu reduzieren. Dieser 360-Grad-Ansatz zur Zukunft der Mobilität leitet das Unternehmen in der Produkt- und Technikentwicklung sowie bei wichtigen Entscheidungen. Dabei liegt der Fokus auf Antworten rund um die Fragen, wie Autos in Zukunft angetrieben werden, wie sie gefahren werden und welche Rolle sie innerhalb der Gesellschaft spielen. Nissan arbeitet daran, die begehrteste asiatische Automobilmarke in Europa zu werden.

Weitere Informationen auf www.newsroom.nissan-europe.com.

Kontakt:

Alexander Sellei
Produktkommunikation
Telefon: +49 2232 572430
alexander.sellei@nissan.de

Ulrike vom Hau
Produktkommunikation
Telefon: +49 2232 572481
ulrike.vomhau@nissan.de