



Innovation
that excites

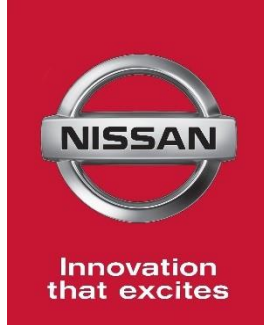
Shoppern und schauen: Der Nissan LEAF auf Roadshow in den großen Einkaufszentren

- **Elektromobilität kommt zu den Menschen**
- **Nissan LEAF bis 16. März 2019 in 21 Shopping-Centern deutschlandweit**
- **Die Mobilität von morgen: intelligent und sauber**

25. Januar 2019. Nissan bringt den LEAF dorthin, wo die Menschen sind: Bis 16. März tourt das Elektrofahrzeug durch die 21 größten Einkaufszentren des Landes von Kiel bis München und zeigt, wie die umweltschonende Antriebsform von heute aussieht.

Mit dem seit Einführung mehr als 380.000 verkauften Fahrzeugen weltweit erfolgreichsten E-Auto demonstriert der japanische Hersteller auf den Shopping-Meilen Deutschlands, was er unter „Nissan Intelligent Mobility“ versteht: Das Promotion-Team und Mitarbeiter der örtlichen Nissan Partner informieren vor Ort kompetent und transparent über den Nissan LEAF und seine Besonderheiten. Vorbehalte können so abgebaut und Berührungsängste überwunden werden. Das Ziel: Interessenten für eine Probefahrt begeistern. Denn wer einmal ein E-Auto selbst gefahren ist, den lässt das neue Gefühl nicht mehr los.

Die vielen Innovationen an Bord des Nissan LEAF verändern das Mobilitätserlebnis grundlegend. Das neuartige e-Pedal sorgt dabei für ein vollkommen neues Fahrgefühl, denn der Fahrer beschleunigt, bremst und stoppt das Fahrzeug mit nur einem Pedal. Selbst an Steigungen lässt sich der LEAF anhalten, ohne dass das Bremspedal benutzt werden muss. Das teilautomatisierte Fahrerassistenzsystem ProPILOT wiederum erhöht im Stau und während zähfließender Kolonnenfahrten im einspurigen Autobahnverkehr den Komfort. Mit diesem System hält der LEAF automatisch den Abstand zum Vordermann und die Fahrspur. Zudem bremst und beschleunigt es das E-Auto je nach eingestellter Geschwindigkeit. Diese Technik unterstützt den Fahrer im Alltag, verringert den Stress und erhöht so die Sicherheit



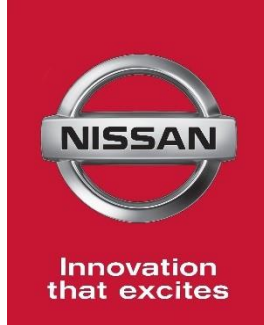
im Straßenverkehr. Der Nissan LEAF fährt aber nicht nur vollelektrisch und teilautomatisiert – er parkt auch selbstständig ein. Als erstes Nissan Modell verfügt das E-Auto über den ProPILOT Park. Die Technik übernimmt die Königsdisziplin des Autofahrens: das Einparken.

Bedenken bezüglich der Reichweite gehören der Vergangenheit an: Neben der bekannten Variante mit 110 kW/150 PS starkem Elektromotor und einer 40-kWh-Batterie für Reichweiten bis zu 270 Kilometer* mit einer Ladung, ist das E-Auto ab sofort in einer limitierten Sonderedition mit 62-kWh-Batterie erhältlich. Der LEAF e+ 3.ZERO Limited Edition ist europaweit auf 5.000 Einheiten begrenzt, fährt mit einem auf 160 kW/217 PS erstarkten Elektromotor vor und bietet eine Reichweite von bis zu 385 Kilometern**. Die Preise der 40-kWh-Variante starten bei 36.800 Euro, den LEAF mit 62-kWh-Batterie gibt es ab 46.500 Euro.

Und die Zeichen für den Wechsel auf die Elektromobilität stehen derzeit gut: Wer jetzt sein altes Dieselfahrzeug der Euro-Norm 1 bis 5 gegen einen neuen Nissan LEAF eintauscht, profitiert im Rahmen des Nissan Diesel Deal von einer Wechselprämie von 5.400 Euro und freier Fahrt in ganz Deutschland. Zum staatlichen Anteil am Umweltbonus in Höhe von 2.000 Euro gibt Nissan im Rahmen der Aktion einen erhöhten Elektrobonus von 3.400 Euro. Einzige Voraussetzungen: Der Diesel muss mindestens sechs Monate auf den Kunden zugelassen sein und der teilnehmende Händler das bisherige Auto ankaufen. Die Eintauschprämie ist nicht mit anderen Angeboten kombinierbar.

Die nächsten Stationen der Nissan LEAF Roadshow im Einzelnen:

- 25. bis 26. Januar 2019: Alstertal-Einkaufszentrum, Hamburg
- 31. Januar 2019: Elbepark, Dresden
- 1. bis 2. Februar 2019: Mall of Berlin, Berlin
- 7. Februar 2019: Skyline Plaza, Frankfurt am Main
- 8. Februar 2019: Rhein-Neckar-Zentrum, Viernheim
- 9. Februar 2019: Ettlinger Tor, Karlsruhe
- 14. Februar 2019: City Galerie, Augsburg
- 15. bis 16. Februar 2019: Königsbau Passagen, Stuttgart
- 21. Februar 2019: Regensburg Arcaden



- 22. bis 23. Februar 2019: Riem Arcaden, München
- 28. Februar bis 1. März 2019: Ernst August Galerie, Hannover
- 2. März 2019: Promenaden im Hauptbahnhof, Leipzig
- 7. März 2019: Main Taunus Zentrum Sulzbach
- 8. März 2019: Isenburg-Zentrum, Isenburg
- 9. März 2019: Rotmain-Center, Bayreuth
- 14. März 2019: Limbecker Platz, Essen
- 15. März 2019: LOOM, Bielefeld
- 16. März 2019: Schloss Arkaden, Braunschweig

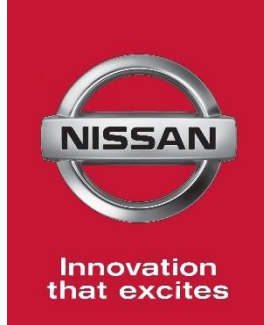
*Bis zu 389 km Reichweite im städtischen WLTP-Zyklus. Kombinierte Reichweite nach WLTP liegt bei 270 km.

**Vorläufige Angaben. Finale Homologation der Nissan LEAF e+ 3.ZERO Limited Edition steht noch aus.

[TEXTENDE]

Diesel Deal: Für den Nissan LEAF kann ein staatlicher Anteil am Umweltbonus in Höhe von € 2.000 beantragt werden, gleichzeitig gewährt Nissan € 3.400,- brutto Nissan Elektrobonus (gemäß den Förderrichtlinien des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie zum Absatz von elektrisch betriebenen Fahrzeugen). Nicht kombinierbar mit weiteren Aktionsangeboten von Nissan. Die Prämie wird auf den Listenpreis des Nissan Neufahrzeugs angerechnet. Gültig für Neuwagen-Kaufverträge bis zum 31.03.2019. Zulassungen des Altfahrzeugs und Zulassung des Neufahrzeugs müssen auf denselben Namen lauten (Personenidentität). Das Dieselaltfahrzeug (Euro 1 bis Euro 5) muss mindestens 6 Monate auf den Käufer des Neufahrzeuges zugelassen gewesen sein. Nicht kombinierbar mit anderen Angeboten. Nur gültig für Privatkunden und Kleingewerbetreibende mit bis zu 4 Fahrzeugen im Fuhrpark. Bei allen teilnehmenden NISSAN Händlern.

Nissan LEAF: Stromverbrauch nach NEFZ (kWh/100 km): kombiniert von 15,2 bis 14,6; CO₂-Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse: A+.



Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen ECE R101-Testzyklus in der gegenwärtig geltenden Fassung und ohne Zusatzausstattung und Verschleißteile ermittelt. Null CO₂-Emissionen bei Gebrauch (bei Verwendung von Energie aus regenerativen Quellen). Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der bei der Deutsche Automobil Treuhand (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Der Kraftstoffverbrauch/Stromverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Elektrofahrzeugs hängen von der effizienten Verwendung des Kraftstoffs/Energieinhalts der Batterie durch das Elektrofahrzeug ab und werden vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren (z.B. Umgebungsbedingungen) beeinflusst.

Über Nissan Center Europe

Der japanische Automobilhersteller Nissan ist seit 1972 in Deutschland aktiv. Heute verantwortet die in Brühl bei Köln beheimatete Nissan Center Europe GmbH die Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das breite Produktportfolio reicht von der Kleinwagen-Ikone Micra, über die Segment-definierenden Crossover Juke und Qashqai bis hin zum Transporter NV400 oder dem Nissan GT-R – dem Supersportwagen. Nissan nimmt eine Führungsrolle bei der Elektromobilität ein. Der Nissan LEAF, das erste in Großserie produzierte Elektroauto weltweit, und der Kleintransporter Nissan e-NV200 bieten vielfältige lokal emissionsfreie Transportlösungen.

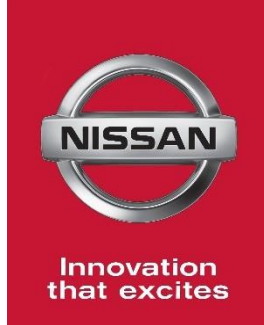
Kontakt:

Alexander Sellei

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de



Ulrike vom Hau

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572481

ulrike.vomhau@nissan.de