



Innovation  
that excites

## Nissan LEAF ist meistverkauftes Elektroauto Europas

- **Mehr als 40.000 Neuzulassungen 2018**
- **Norwegen größter Einzelmarkt, Deutschland mit 2.380 Einheiten**
- **Weitere Impulse durch Zusatzausstattung und vergrößerte Reichweite**

28. Januar 2019. Europa steht unter Strom: Die Nachfrage nach Elektrofahrzeugen steigt kontinuierlich – allen voran nach dem Nissan LEAF. Mit mehr als 40.000 Einheiten war der japanische Pionier im vergangenen Jahr das meistverkaufte Elektroauto Europas.

Von Januar bis Dezember 2018 haben sich exakt 40.699 Kunden für den Nissan LEAF entschieden, der im vergangenen Jahr bereits in zweiter Modellgeneration zu den Vertragspartnern rollte. Der größte und wichtigste Einzelmarkt war Norwegen mit 12.303 abgesetzten Einheiten – kein anderes Elektroauto hat sich dort häufiger verkauft. Das Land ist mit seinem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und der gezielten Förderung von E-Autos weltweiter Vorreiter bei der Elektromobilität.

Doch auch in Deutschland befinden sich Elektrofahrzeuge im Aufwind: Nach Angaben des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA) wurden im vergangenen Jahr 36.062 Stromer neu zugelassen, was einer Steigerung von 43,2 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Auf den LEAF entfielen dabei 2.380 Einheiten.

Und Nissan setzt weiter auf kontinuierliche Verbesserung. Unlängst hat die japanische Marke zwei neue Versionen des LEAF für Europa vorgestellt: den LEAF 3.ZERO und die LEAF e+ 3.ZERO Limited Edition. Der auf der Topausstattung Tekna basierende LEAF 3.ZERO, der zu Preisen ab 40.300 Euro bestellbar ist, wartet unter anderem mit einem neuen Infotainment-System inklusive Acht-Zoll-Touchscreen, das Konnektivitätsdienste wie die Door-to-Door-Navigation ermöglicht, und



Innovation  
that excites

zusätzlichen Personalisierungsmöglichkeiten auf. Das ab sofort zu Preisen ab 46.500 Euro bestellbare Topmodell e+ 3.ZERO fährt mit einem auf 160 kW/217 PS erstarkten Elektromotor und einer 62-kWh-Batterie vor, mit der die Reichweite auf bis zu 385 Kilometer\* klettert. Die ersten Fahrzeuge mit 62 kWh rollen ab Sommer 2019 vom Band.

„Diese jüngsten Ankündigungen stimmen uns zuversichtlich für die E-Palette 2019. Dass der Nissan LEAF trotz der wachsenden Zahl von Wettbewerbern weiterhin die erste Wahl von E-Autokäufern in Europa ist, unterstreicht seine Rolle als Ikone der Nissan Intelligent Mobility“, erläutert Ken Ramirez, Senior Vice President Sales & Marketing bei Nissan Europe. „Die Modellpalette ist nun stärker denn je. Wir freuen uns auf weitere neue Kunden in den nächsten Monaten.“

Auch weltweit bleibt der Nissan LEAF das meistverkaufte Elektroauto: Seit seiner Markteinführung im Jahr 2010 hat er sich mehr als 380.000 Mal verkauft.

[TEXTENDE]

**Nissan Leaf:** Stromverbrauch (kWh/100 km): kombiniert von 20,6 bis 19,4; CO<sub>2</sub>-Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse: A+.

\* Vorläufige Angaben. Finale Homologation der Nissan Leaf 3.ZERO e+ Limited Edition steht noch aus.

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren gemäß VO(EG) 715/2007 in der gegenwärtig geltenden Fassung 2017/1347 (WLTP) ermittelt.

Null CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Gebrauch (bei Verwendung von Energie aus regenerativen Quellen). Verschleißteile nicht inbegriffen. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem



Innovation  
that excites

„Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei der Deutschen Automobil Treuhand (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Der Kraftstoffverbrauch/Stromverbrauch und die CO<sub>2</sub>-Emissionen eines Elektrofahrzeugs hängen von der effizienten Verwendung des Kraftstoffs/Energieinhalts der Batterie durch das Elektrofahrzeug ab und werden vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren (z. B. Umgebungsbedingungen) beeinflusst.

**Kontakt:**

Alexander Sellei

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

[alexander.sellei@nissan.de](mailto:alexander.sellei@nissan.de)

Ulrike vom Hau

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572481

[ulrike.vomhau@nissan.de](mailto:ulrike.vomhau@nissan.de)