



Nissan eröffnet Ausstellung zum 90. Geburtstag in Yokohama

- *Spaziergang durch die Zeit- und Unternehmensgeschichte*
- *Jedes Segment repräsentiert ein Jahrzehnt und dessen Modell-Highlights*
- *Ausblick in die Zukunft als krönender Abschluss*

Wesseling, Deutschland (6. Dezember 2023) – Nissan feiert seinen 90. Geburtstag mit einer großen Sonderausstellung: Am weltweiten Hauptsitz im japanischen Yokohama können Besucherinnen und Besucher noch bis zum 27. Dezember 2023 in die Geschichte des Unternehmens eintauchen.

Die Ausstellung an den Wänden und auf dem Boden des Nissan Walk, der den Bahnhof Yokohama und das Minatomirai-Gebiet verbindet, beleuchtet die Geschichte von Nissan in chronologischer Reihenfolge – seit der Unternehmensgründung am 26. Januar 1933. Jedes Segment repräsentiert dabei ein Jahrzehnt mit epochalen Ereignissen, innovativen Technologien und bemerkenswerten Autos. Es gibt auch eine Einordnung in den sozialen Kontext der jeweiligen Ära. Der 75 Meter lange Zeitstrahl beginnt auf der Minatomirai-Seite, während an der Yokohama Station die Zukunftspläne des Unternehmens illustriert werden.

Inspiziert von der Unternehmensphilosophie „Wage, was andere nicht tun“, verschiebt Nissan seit Jahrzehnten die Grenzen, um das Leben der Menschen zu bereichern. Das Ziel ist eine nachhaltigere, sicherere und integrativere Welt – damals wie heute.

Neben der Sonderausstellung findet in der Galerie im ersten Stock der Nissan Zentrale bis zum 8. Januar 2024 eine Veranstaltung zum 90-jährigen Jubiläum statt. Damit will das Unternehmen seine Wertschätzung für alle Menschen und Gemeinschaften zum Ausdruck bringen, die das Unternehmen über so viele Jahre hinweg unterstützt haben.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](#). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Susanne Beyreuther, Director Communications

E-Mail: susanne.beyreuther@nissan.de

Mobil: +49 (0) 171 3069346