



Innovation
that excites

Nissan LEAF NISMO RC erstmals in Europa

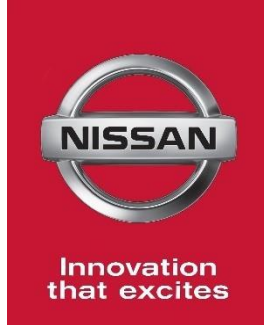
- **Vollelektrischer Rennwagen debütiert im spanischen Valencia**
- **Zweite Generation mit zwei Motoren und Allradantrieb**
- **Erkenntnisse von der LEAF Serienversion auf die Rennstrecke**

24. Januar 2020. Von der Straße auf die Rennstrecke: Mit dem Nissan LEAF NISMO RC startet der vollelektrische Sportler in die nächste Runde. Der allradgetriebene Rennwagen feiert jetzt seine Europapremiere auf dem Circuit Ricardo Tormo im spanischen Valencia.

In der zweiten Modellgeneration bietet der LEAF NISMO RC mehr als doppelt so viel Leistung und Drehmoment wie sein Vorgänger. Dank zweier Elektromotoren und Allradantrieb entwickelt der E-Renner 240 kW/326 PS und 622 Nm Drehmoment, das von Anfang an zur Verfügung steht. Damit gelingt der Sprint von null auf 100 km/h in gerade einmal 3,4 Sekunden.

Als Beispiel für die Vision der Nissan Intelligent Mobility demonstriert der LEAF NISMO RC daher eindrucksvoll die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft des Nissan Elektroantriebs. Der Einsatz des neuen Antriebstrangs im Motorsport dient darüber hinaus als Test für die Entwicklung künftiger Produkte.

Serienfahrzeug und Rennversion haben viele Gemeinsamkeiten. Neben der sofortigen Beschleunigung bietet der Nissan LEAF ein intelligentes Design und fortschrittliche Konnektivität. Der Nissan LEAF e+ erfüllt mit rund 40 Prozent mehr Reichweite zudem die Bedürfnisse eines noch größeren Kundenkreises. Die Technologien ProPILOT zum teilautomatisierten Fahren und das e-Pedal, mit dem der Fahrer sowohl beschleunigen als auch verzögern kann, sichern zudem ein einzigartiges Komforterlebnis.



„Die Erfahrung von Nissan als Pionier in der Elektromobilität und über 60 Jahre NISMO Motorsport führten zur Konzeption eines einzigartigen Fahrzeugs“, erklärt Michael Carcamo, globaler Motorsportdirektor von Nissan. „Für Nissan steht das ‚E‘ der Elektrofahrzeuge für elektrisierend. Deshalb haben wir den LEAF NISMO RC entwickelt. Er hebt das vollelektrische Fahrerlebnis auf ein neues Niveau.“

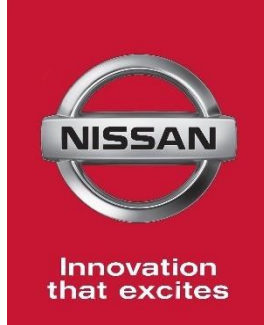
„Jeder, der schon einmal einen Nissan LEAF gefahren ist, weiß wie viel Fahrspaß er bereitet“, ergänzt Helen Perry, Head of Electric Vehicles bei Nissan Europe. „Mit seinem 217-PS-Motor, einer größeren Batterie und dem e-Pedal macht der LEAF e+ das Fahren noch spannender. Auch bei den Kunden ist er ein echter Hit, denn rund 20 Prozent des LEAF Absatzes entfallen auf das Spitzenmodell.“

[TEXTENDE]

Nissan LEAF e+ mit 62-kWh-Batterie: Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 18,5; CO₂-Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse A+.

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren gemäß VO(EG) 715/2007 in der gegenwärtig geltenden Fassung 2017/1347 (WLTP) ermittelt.

Null CO₂-Emissionen bei Gebrauch (bei Verwendung von Energie aus regenerativen Quellen). Verschleißteile nicht inbegriffen. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei der Deutschen Automobil Treuhand (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Der Kraftstoffverbrauch/Stromverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Elektrofahrzeugs hängen von der effizienten Verwendung des Kraftstoffs/Energieinhalts der Batterie durch das Elektrofahrzeug ab und werden



vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren (z. B. Umgebungsbedingungen) beeinflusst.

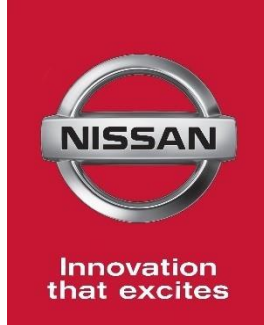
Über Nissan in Europa

Nissan gehört zu den Automobilproduzenten aus Übersee mit der stärksten Präsenz auf dem europäischen Markt. Aktuell beschäftigt das Unternehmen in seinen lokal angesiedelten Bereichen Forschung & Entwicklung, Fertigung, Logistik, den Designzentren sowie im Verkauf & Marketing europaweit mehr als 16.000 Mitarbeiter. Im vergangenen Jahr produzierten die Nissan Werke in Großbritannien, Spanien und Russland über 600.000 Fahrzeuge, darunter preisgekrönte Crossover, Nutzfahrzeuge und Elektromodelle wie den Nissan LEAF, das meistverkaufte Elektroauto in Europa 2018. Die Nissan Intelligent Mobility Vision verfolgt das Ziel, sowohl die Emissionen als auch die Zahl der Unfallopfer im Straßenverkehr auf null zu reduzieren. Dieser 360-Grad-Ansatz zur Zukunft der Mobilität leitet das Unternehmen in der Produkt- und Technikentwicklung sowie bei wichtigen Entscheidungen. Dabei liegt der Fokus auf Antworten rund um die Fragen, wie Autos in Zukunft angetrieben werden, wie sie gefahren werden und welche Rolle sie innerhalb der Gesellschaft spielen.

Über die Nissan Motor Co., Ltd.

Die Nissan Motor Co., Ltd., ist ein globaler Automobilhersteller, der insgesamt mehr als 60 Baureihen unter den Marken Nissan, Infiniti und Datsun vertreibt. Im Geschäftsjahr 2018 verkaufte das Unternehmen rund 5,52 Millionen Fahrzeuge und erzielte einen Nettoumsatz von 11,6 Billionen Yen (ca. 90,14 Milliarden Euro). Vom Hauptsitz Yokohama aus steuert die Nissan Motor Co., Ltd., Aktivitäten in den Regionen Asien & Ozeanien, Afrika, Mittlerer Osten & Indien, China, Europa, Lateinamerika und Nordamerika. Nissan arbeitet seit 1999 eng mit dem französischen Partner Renault zusammen und hat 2016 Nissan 34 Prozent der Anteile an Mitsubishi Motors erworben. Die weltumspannende Renault-Nissan-Mitsubishi Allianz zählt mit einem Fahrzeugabsatz 2018 von 10,76 Millionen Einheiten zu den größten Automobilgruppen weltweit.

Weitere Informationen zu den Produkten, Dienstleistungen und der Nachhaltigkeitsstrategie auf nissan-global.com. Darüber hinaus kann man Nissan auch auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#) folgen oder die neuesten



Videos auf [YouTube](#) ansehen.

Kontakt:

Hajar Kayali

Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 2232 572429

hajar.kayali@nissan.de