



## **Nissan Qashqai: erstklassiger Komfort an Bord und ausdrucksstarkes Interieur-Design setzen Klassenstandards neu**

*Dritte Modellgeneration mit Head-up-Display, kabellosem Smartphone-Laden und hochauflösenden Bildschirmen, mehr Platz für Passagiere und Gepäck*

**Brühl, Deutschland** (7. Dezember 2020) – Alles im Griff und alles im Blick: Der Innenraum des neuen Nissan Qashqai setzt in seiner Fahrzeugklasse neue Standards in puncto Anmutung, Design und Nutzbarkeit. Während hochwertige Materialien und stilvolles Design das Interieur aufwerten, garantieren die Nissan Intelligent Mobility Technologien ein Höchstmaß an Konnektivität, Komfort und Ergonomie.

Über fast fünfzehn Jahre und zwei Modellgenerationen hinweg haben die Nissan Designer und Ingenieure wertvolles Feedback von Millionen von Kunden gesammelt. Das fließt nun in die Neuauflage ein und macht den neuen Qashqai kundenorientierter und kompromissloser denn je.

„Der neue Nissan Qashqai ist die perfekte Verbindung aus ausdrucksstarkem Design und Kundenorientierung“, sagt Matthew Weaver, Vice President Nissan Design Europe. „Wir rücken die Bedürfnisse unserer Kunden in den Fokus und setzen alles daran, ihre Erwartungen zu übertreffen. Mit der neuen Modellgeneration heben wir den Qashqai auf ein neues Niveau: Er ist ebenso hochwertig wie praktisch, luxuriös und zugleich zugänglich, fortschrittlich und leicht bedienbar – und setzt damit einen neuen Standard in diesem Segment.“

### **Komfort auf Knopfdruck**

Neue Sitzmaterialien – aufwendig produziertes Nappaleder mit 3D-Diamant-Steppdesign – erzeugen eine einladende und entspannende Umgebung an Bord. Die beiden Vordersitze verfügen in den Top-Versionen über eine neue Massagefunktion mit drei wählbaren Programmen, die über das NissanConnect System angesteuert werden. Die weiße Ambientebeleuchtung taucht den Innenraum in ein warmes beruhigendes Licht und sorgt für eine hochwertige und harmonische Atmosphäre.

Besondere Aufmerksamkeit wurde der Bedienung und Qualität von Schaltern und Knöpfen gewidmet. Auch beim Layout der Mittelkonsole standen Ergonomie und eine einfache Bedienung im Fokus. Beispiele dafür sind der kleinere Gangwahlhebel für die Automatikversionen und der Fahrmodusschalter der Allradvarianten, der mit Mattchromring und Klavierlack-Finish leichte Bedienbarkeit und eine hochwertige Optik vereint.

„Designer, Entwickler und Produktplaner haben beim neuen Modell enger denn je zusammengearbeitet, um das Ambiente an Bord zu steigern und das Fahren so komfortabel, hochwertig und angenehm wie möglich zu gestalten. Wir wollen die Zeit, die unsere Kunden, ihre Familien und Freunde an Bord verbringen, zu einem

außergewöhnlichen Erlebnis machen“, sagt Marco Fioravanti, Vice President, Product Planning, Nissan Automotive Europe.

### **Konnektivität und Kontrolle**

Das fortschrittliche Infotainmentsystem des neuen Qashqai umfasst zahlreiche vernetzte Funktionen und Dienste, darunter die problemlose Einbindung von Smartphones, ein WiFi-Hotspot für bis zu sieben Geräte sowie NissanConnect Services, eine spezielle App zur Steuerung und Überwachung des Fahrzeugs aus der Ferne.

Das auf neun Zoll vergrößerte Zentraldisplay des NissanConnect Systems verfügt über eine höhere Auflösung und dient als digitale Schaltzentrale für Navigation, Unterhaltung und Fahrzeugeinstellungen. Smartphones lassen sich per Apple CarPlay® (erstmalig auch kabellos) und Android Auto® einbinden. Für die Speicherung persönlicher Navigations-, Musik- und Systemeinstellungen können verschiedene Nutzerprofile angelegt werden.

Ob die Musik von einem der DAB-Radiosender oder per Streaming vom verbundenen Smartphone kommt: Beste Wiedergabe ist dank des Bose® Premium Soundsystems mit zehn Lautsprechern garantiert, die Bose Acoustimass® Bassbox im Kofferraum sorgt für knackigen und kraftvollen Sound – in dessen Genuss alle Insassen an Bord kommen, nicht nur für Fahrer und Beifahrer auf den Vordersitzen.

Das neue hochauflösende 12,3-Zoll-TFT-Display bietet verschiedene konfigurierbare Layouts und zeigt je nach Einstellung Informationen zu Navigation, Unterhaltung, Verkehr oder Fahrzeug an; bedient wird es über einen neuen Regler am Lenkrad. Eine in den digitalen Hintergrund integrierte „Kiriko“-Textur wie aus geschliffenem Glas verweist auf die japanische DNA von Nissan.

Das innovative, 10,8 Zoll große Head-up-Display liefert wichtige Hinweise zu Fahrzeug, Navigation und Assistenzsystemen ins direkte Blickfeld des Fahrers auf die Windschutzscheibe, sodass der Fahrer sich ganz auf das Verkehrsgeschehen konzentrieren kann. Das steigert Sicherheit und Komfort.

Einzug in den Qashqai halten auch die Sprachassistenten Google Assistant und Amazon Alexa – und damit eine Vielzahl neuer Funktionen, die das Auto mit dem Heim verbinden. Navigationsziele können bereits zuhause dem Sprachassistenten mitgeteilt werden; beim Einsteigen in den Qashqai ist die beste Route dann schon längst programmiert.

Über die NissanConnect Smartphone App lassen sich Fahrzeugfunktionen wie Hupe und Beleuchtung steuern sowie die Türen aus der Ferne ver- und entriegeln. Zudem empfängt der App-Nutzer auf Wunsch Benachrichtigungen, wenn das Fahrzeug zuvor eingestellte Geschwindigkeiten, Nutzungszeiten oder Zonen überschreitet. Auch über dringende Wartungsarbeiten und Fehlfunktionen wird der Nutzer per App informiert, die darüber hinaus die Fahrhistorie speichert und eine Analyse der Fahrdaten ermöglicht.

Anstelle der Smartphone-Navigation steht auch eine TomTom 3D Maps & Live Traffic Navigation zur Verfügung: mit drahtlosen Karten-Updates „over the air“, Echtzeit-Verkehrsinformationen, Google Street View sowie Informationen zu Kraftstoffpreisen.

Dank Door-to-Door-Navigation führt das System den Nutzer nach dem Abstellen des Fahrzeugs bis zur Tür des Zielorts und hilft ihm auch, das in unbekannter Gegend geparkte Auto über die „My Car Finder“-Funktion wiederzufinden.

Für den Fall, dass der Qashqai gestohlen wurde, kommt die neue Funktion „Stolen Vehicle Tracking“\* ins Spiel. Sie umfasst einen Rund-um-die-Uhr-Kontakt zur Polizei und zum Kundenservice eines Drittanbieters mit automatischer Benachrichtigung bei einem Diebstahl über die NissanConnect Smartphone-App, um das gestohlene Fahrzeug aufzuspüren und zurückzuholen.

Auch bei einer Panne ist schnell Hilfe zur Stelle: Über eine Taste auf dem NissanConnect Display können sich die Kunden rund um die Uhr mit einem Service-Center in Verbindung setzen, das den nächstgelegenen Pannen- oder Abschleppdienst kontaktiert. Im Unterschied zum Notrufsystem eCall wird dieser Dienst nicht automatisch bei einem Unfall ausgelöst.

Erstmals verfügt der Qashqai vorne in der Mittelkonsole über eine Ladeschale für kabelloses Smartphone-Laden, das mit 15 Watt Ladeleistung zu den leistungsstärksten im Segment gehört und sich auch für größere Geräte wie etwa das kürzlich vorgestellte Apple iPhone 12 Pro Max eignet. Zusätzlich können Fahrer, Beifahrer und auch die Insassen auf den hinteren Sitzen ihre elektronischen Geräte mit USB-A- und USB-C-Anschlüssen an der Mittelkonsole verbinden.

Im Einklang mit der japanischen DNA des Modells wurden die Warn- und Hinweistöne des Qashqai in Zusammenarbeit mit dem japanischen Videospiele-Entwickler Bandai Namco entwickelt. Die melodische Zweiton-Akustik etwa für den Gurtwarner und den Blinker wirkt harmonischer als die bisher verwendeten Töne.

„Mit dem neuen Qashqai erreichen wir ein höheres Maß an Konnektivität. Mit Hilfe ihrer Smartphones und Smart-Home-Geräte können die Kunden ihr Fahrzeug aus der Ferne überwachen und mit ihm kommunizieren. All diese neuen Features wurden mit dem Fokus auf Komfort und einfache Bedienung entwickelt“, sagt Gareth Dunsmore, Vice President, Brand and Customer Experience, Nissan Automotive Europe.

### **Alles unter Kontrolle**

Auch im neuen Qashqai vermittelt die Sitzposition Kontrolle und beste Übersicht in alle Richtungen. Einschränkungen des Sichtfelds wurden weiter reduziert: Die vergrößerte Windschutzscheibe, schmalere vordere Säulen sowie Außenspiegel, die an den Türen statt an der A-Säule montiert sind, sorgen für einen ungehinderten Blick nach vorne und zu den Seiten.

Der im Vergleich zum Vorgängermodell längere Radstand und das effiziente Packaging bedeuten für die Insassen noch mehr Platz im Innenraum. Die Kniefreiheit im Fond wuchs um 28 auf 608 mm, die Kopffreiheit vorne und hinten legte um 15 mm zu, mehr Platz gibt es auch zwischen Fahrer und Beifahrer.

Schon für die aktuelle Generation des Qashqai hatte Nissan die von der amerikanischen Weltraumbehörde NASA inspirierten „Zero Gravity Seats“ entwickelt, die eine optimale Sitzhaltung unterstützen und vorzeitiges Ermüden verhindern.

Weil der Fahrersitz in Höhe und Länge nun noch weiter verstellbar ist, finden Fahrer aller Körpergrößen zwischen 1,45 Meter und 1,92 Meter eine bequeme Sitzposition. In der höchsten Ausstattungslinie kommt eine Neigungsverstellung für die Sitzfläche hinzu. Ebenfalls verfügbar ist hier eine Memory-Funktion für Fahrer- und Beifahrersitz, um die Sitzeinstellungen für verschiedene Fahrer zu speichern. Für besseren Seitenhalt bei dynamischen Kurvenfahrten wurden die Lehnen- und Polsterform sowie der Winkel der Sitzpolster weiter optimiert. Zusätzlichen Komfort an kalten Wintertagen bietet die neue optionale Lenkradheizung.

### **Noch praktischer und vielseitiger**

In Sachen Premium-Ambiente hat der neue Qashqai zweifellos zugelegt, bleibt dabei aber so praktisch wie eh und je. Vom Supermarkteinkauf bis zum Kinderwagen: Das geräumige Gepäckabteil macht den Qashqai zum vielseitigen Alltagsbegleiter. Der Kofferraum bietet mit 504 Litern sogar 74 Liter mehr Ladevolumen als bisher; möglich macht dies unter anderem das optimierte Packaging im Bereich der hinteren Radaufhängung und die damit verbundene Absenkung des Ladebodens um 20 mm.

Die elektrisch betriebene Heckklappe öffnet auf Wunsch berührungslos. Beliebte Features wie die seitlichen Staufächer oberhalb der Radhäuser bleiben erhalten, auch das Laderaumsystem Flexi-Board ist wieder verfügbar und wurde weiter verbessert: mit neuer Form sowie einem widerstandsfähigem Teppichbezug auf der einen und abwaschbarem Kunststoff auf der anderen Seite. Beim Be- und Entladen bei Dunkelheit hilft eine Dual-Beleuchtung, an die neue 12-Volt-Steckdose im Gepäckraum lässt sich beispielsweise eine elektrische Kühlbox fürs Campen anschließen.

Auch die Staufächer im Innenraum wurden optimiert. Die beiden Becherhalter vorne liegen nun etwas weiter auseinander, wodurch sich kleinere Becher leichter entnehmen lassen. Während in die Türtaschen des Vorgängermodells höchstens 0,5-Liter-Flaschen passten, ist jetzt Platz für 1,5-Liter-Flaschen. Die modifizierten Türöffnungen erleichtern im Vergleich zum Vorgängermodell den Ein- und Ausstieg, was sich speziell in engen Parklücken bezahlt macht.

Von den neuen App-Features über den Komfort der Massagesitze und die hochwertigen Materialien bis hin zum Raumgewinn für Passagiere und Gepäck: Der neue Qashqai wird die Erwartungen der Kunden an einen kompakten Crossover erneut übertreffen.

Interessierte Kunden finden [HIER](#) die Möglichkeit, sich zur Einführung des neuen Nissan Qashqai auf dem Laufenden zu halten.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](https://nissan-global.com). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

\* Zeitpunkt der Einführung und Verfügbarkeit in den Märkten noch nicht festgelegt.

### **Über Nissan in Europa**

Nissan gehört zu den Automobilproduzenten aus Übersee mit der stärksten Präsenz auf dem europäischen Markt. Aktuell beschäftigt das Unternehmen mehr als 16.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, Fertigung, Logistik, den Designzentren sowie im Verkauf & Marketing europaweit. Im vergangenen Jahr produzierten die Nissan Werke in Großbritannien, Spanien und Russland über 465.000 Fahrzeuge, darunter preisgekrönte Crossover, Nutzfahrzeuge und Elektromodelle wie den Nissan LEAF. Die Nissan Intelligent Mobility Vision verfolgt das Ziel, sowohl die Emissionen als auch die Zahl der Unfallopfer im Straßenverkehr auf null zu reduzieren. Dieser 360-Grad-Ansatz zur Zukunft der Mobilität leitet das Unternehmen in der Produkt- und Technikentwicklung sowie bei wichtigen Entscheidungen. Dabei liegt der Fokus auf Antworten rund um die Fragen, wie Autos in Zukunft angetrieben werden, wie sie gefahren werden und welche Rolle sie innerhalb der Gesellschaft spielen.

### **Pressekontakt**

Alexander Sellei - Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

[alexander.sellei@nissan.de](mailto:alexander.sellei@nissan.de)

Ulrike vom Hau - Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572481

[ulrike.vomhau@nissan.de](mailto:ulrike.vomhau@nissan.de)