



Innovation
that excites

Alliance Ventures investiert in The Mobility House, um die Elektromobilität zu fördern

27. Juni 2019. Alliance Ventures, der strategische Risikokapitalzweig von Renault-Nissan-Mitsubishi, investiert in das Technologieunternehmen The Mobility House, dessen Plattform Fahrzeugbatterien mithilfe von intelligenten Lade-, Energie- und Speicherlösungen in das Stromnetz integriert.

Das ist die jüngste der Investitionen von Alliance Ventures in Start-ups, frühe Entwicklungsphasen und Firmengründungen im Bereich der Zukunftstechnologien für die Automobilbranche. The Mobility House hat Standorte in Deutschland, in der Schweiz und im kalifornischen Silicon Valley.

„Alliance Ventures möchte das richtige Ökosystem für offene Innovation bereitstellen, um sicherzustellen, dass die Mitgliedsunternehmen von Alliance die Mobilität der Zukunft liefern können“, erklärt François Dossa, Vizepräsident von Alliance Global für Ventures and Open Innovation und Vorsitzender von Alliance Ventures. „Die Kompetenz von The Mobility House in E-Mobilität und Energiewende wird das Engagement von Alliance für emissionsfreie Fahrzeuge und die Verwirklichung unserer Vision unterstützen, die Mobilität der Zukunft zu gestalten.“

Die Mitgliedsunternehmen von Alliance und The Mobility House haben bereits verschiedene gemeinsame Projekte in Angriff genommen. Dank der Zusammenarbeit mit The Mobility House wurde beispielsweise der Nissan LEAF in Hagen als erstes Elektroauto in einem Vehicle-to-Grid-Projekt (V2G) in Deutschland eingesetzt. Gemeinsam mit der Renault Gruppe wird The Mobility House die größten stationären Energiespeichersysteme auf Basis von Elektrofahrzeugbatterien in Europa vermarkten und wird zudem mit seiner intelligenten Energieplattform dazu beitragen, dass die portugiesische Insel Porto Santo bei Madeira die erste „smarte Insel“ der Welt wird.



Innovation
that excites

„Alliance Ventures ist ein perfekter Investor für The Mobility House“, sagt Thomas Raffener, Gründer und CEO von The Mobility House. „Dass die Visionen und Kompetenzen unserer beiden Unternehmen sehr gut zusammenpassen, hat sich in der Vergangenheit schon vielfach erwiesen. Wir freuen uns, dass wir noch viele weitere Projekte in Angriff nehmen können, um unsere gemeinsame Vision einer nachhaltigen Energiezukunft noch schneller zu verwirklichen.“

Der Investition von Alliance Ventures in The Mobility House gingen 11 weitere voraus, unter anderem in Start-ups in Nordamerika, Europa und China.

Über Bedingungen der Investition in The Mobility House wurde Stillschweigen vereinbart.

Über The Mobility House

Eine emissionsfreie Energie- und Mobilitätszukunft zu gestalten – das ist das Ziel von The Mobility House. Unsere Technologieplattform verbindet die Automobil- und Energiebranche. Wir integrieren durch intelligente Lade-, Energie- und Speicherlösungen Fahrzeugbatterien ins Stromnetz. Damit fördern wir den Ausbau erneuerbarer Energien, stabilisieren das Stromnetz und machen Elektromobilität günstiger. Das Technologieunternehmen The Mobility House wurde 2009 gegründet und ist von den Standorten München, Zürich und Sunnyvale (CA) weltweit in über 10 Ländern aktiv. Neben vielen führenden Automobilherstellern sind unsere Kunden Fuhrparkbetreiber, Installationsunternehmen, Energieversorger und Elektroautofahrer. Für weitere Informationen: www.mobilityhouse.com

Über Renault-Nissan-Mitsubishi

Das Bündnis von Groupe Renault, Nissan Motor Co., Ltd. und Mitsubishi Motors repräsentiert die weltweit größte Automobilallianz und ist die älteste und produktivste interkulturelle Partnerschaft in der Automobilindustrie. Gemeinsam verkauften die Partner im Jahr 2017 mehr als 10,6 Millionen Fahrzeuge in fast 200 Ländern. Zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit konzentrieren sich die beteiligten Unternehmen auf Zusammenarbeit und die Maximierung von Synergien und arbeiten darüber hinaus mit anderen Automobilkonzernen strategisch zusammen, darunter Daimler in Deutschland und Dongfeng in China. Diese



Innovation
that excites

strategische Allianz ist Branchenführer bei emissionsfreien Fahrzeugen und entwickelt neueste Fortschrittstechnologien, um für eine breite Palette von erschwinglichen Fahrzeugen autonomes Fahren, Konnektivität und Mobilitätsdienste anbieten zu können.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/

Über Alliance Ventures

Alliance Ventures ist der strategische Risikokapitalfonds von Renault-Nissan-Mitsubishi, der weltweit größten Automobilallianz. Der 2018 aufgelegte und im Silicon Valley sowie in Amsterdam, Paris, Yokohama, Peking und Tel Aviv ansässige Fonds plant, in den ersten fünf Jahren seines Bestehens bis zu 1 Milliarde USD in offene Innovation zu investieren. Alliance Ventures ist ausgerichtet auf innovative Technologien und Geschäftsmodelle in den Bereichen neue Mobilität, autonomes Fahren, vernetzte Dienste, Elektrofahrzeuge und Energie sowie Enterprise 2.0. Der Fonds nutzt die Kompetenz und die geschäftlichen Möglichkeiten der weltgrößten Automobilallianz, um mit strategischen Investitionen in allen Start-up-Phasen neue Entrepreneure mit bahnbrechenden Zukunftstechnologien für die Automobilindustrie zu fördern.

www.alliance-2022.com/ventures/

Kontakt:

Alexander Sellei

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de

Ulrike vom Hau

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572481

ulrike.vomhau@nissan.de