



Nowy Nissan LEAF zdobywa pierwszą międzynarodową nagrodę

Bestsellerowy, w pełni elektryczny samochód nagrodzony tytułem CES 2018 Best of Innovation przez Consumer Technology Association

Nowy Nissan LEAF zdobył najwyższe wyróżnienie przyznane przez Consumer Technology Association na dorocznej uroczystości CES Unveiled w ramach targów CES (Consumer Electronics Show).

Ogłoszenie laureatów Best of Innovation za 2018 rok przed licznie zgromadzonymi w Nowym Jorku ekspertami z branży technologicznej przyniosło nowemu bezemisyjnemu Nissanowi LEAF pierwszą ważną międzynarodową nagrodę. Nissan liczy, że będzie ich dużo więcej.

W 100% elektryczny Nissan LEAF, stanowiący potwierdzenie czołowej pozycji marki pod względem inwestycji w innowacje, został uhonorowany w następujących kategoriach:

- nagroda Best of Innovation CES za „inteligentne rozwiązania w pojazdach i technologię jazdy autonomicznej”,
- wyróżnienie CES za „technologie dla lepszego świata”.

Nowy Nissan LEAF wyposażony jest w system ProPILOT (w Ameryce Północnej znany jako ProPILOT Assist) oraz e-Pedal.

Co roku Consumer Technology Association ogłasza zwycięzców plebiscytu Best of Innovation CES w ramach budowania atmosfery przed styczniowymi targami CES w Las Vegas. Nissan i stowarzyszenie zdecydowały, że na targach w 2018 roku nowy Nissan LEAF będzie prezentowany na specjalnej ekspozycji.

„Ten szybko zdobyty, ważny wyraz uznania dla nowego Nissana LEAF jest dla nas wielkim zaszczytem” — powiedział Daniele Schillaci, wiceprezes zarządu ds. globalnego marketingu i sprzedaży w dziale samochodów bezemisyjnych i akumulatorów firmy Nissan oraz przewodniczący komitetu zarządzającego ds. regionu Japonii, Azji i Oceanii.

„Nagroda jest przyznawana za produkty i technologie przynoszące korzyść ludziom i planecie, a nowy LEAF wpisuje się w tę ideę. To nie tylko samochód. To wizytówka inteligentnej mobilności Nissana, czyli naszej wizji wprowadzania ludzi w lepszy świat”.

Nowy Nissan LEAF oferuje pakiet technologii i innowacji przydatnych w codziennym użytkowaniu, dostępnych dla większej grupy ludzi na całym świecie niż w przypadku jakiegokolwiek sprzedawanego wcześniej samochodu elektrycznego. Dodatkowo możliwości, takie jak wykorzystywanie samochodu jako źródła zasilania dla gospodarstwa domowego lub jego integracja z siecią elektroenergetyczną (dostępność w zależności od rynku), pozwalają ograniczyć marnotrawstwo energii i oddawać jej ewentualne nadwyżki.

Nowy Nissan LEAF jest już w sprzedaży w Japonii, a u dealerów Nissana w USA i Kanadzie pojawi się w ciągu dwóch miesięcy.

Produkcja w Europie Zachodniej rozpocznie się w grudniu 2017 roku, a początek sprzedaży zaplanowano na luty 2018 roku.

Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan jest producentem pełnej gamy samochodów, posiadającym w swojej ofercie ponad 60 modeli dostępnych pod markami Nissan, Infiniti oraz Datsun. W roku obrotowym 2017 firma sprzedała 5,77 miliona pojazdów na całym świecie, generując przychód w kwocie 11,9 biliona jenów. 1 kwietnia 2017 r. firma rozpoczęła realizację sześciolletniego planu *Nissan M.O.V.E. to 2022*, którego celem jest 30-procentowy wzrost rocznych przychodów do 16,5 biliona jenów do końca roku obrotowego 2022, a także osiągnięcie skumulowanych wolnych przepływów pieniężnych na poziomie 2,5 biliona jenów. W ramach *Nissan M.O.V.E. to 2022* firma planuje rozszerzyć swoją pozycję lidera w segmencie samochodów elektrycznych, której symbolem jest Nissan LEAF — najlepiej sprzedający się w historii na świecie w pełni elektryczny samochód. Centrala Nissana w Jokohamie (Japonia) kieruje działalnością prowadzoną w sześciu regionach: Azja i Oceania, Afryka, Bliski Wschód i Indie, Chiny, Europa, Ameryka Łacińska oraz Ameryka Północna. Nissan zatrudnia na całym świecie 247 500 pracowników i od 1999 r. współpracuje z francuskim producentem Renault. W 2016 r. Nissan przejął 34% udziałów w Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi jest dziś największą na świecie grupą motoryzacyjną, która w roku kalendarzowym 2017 sprzedała łącznie ponad 10,6 miliona samochodów.

Więcej informacji na temat naszych produktów, usług i zaangażowania na rzecz zrównoważonej mobilności znajduje się na stronie nissan-global.com. Zapraszamy także na nasze konta w serwisach [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) i [LinkedIn](#) oraz do oglądania najnowszych materiałów wideo na [YouTube](#).

For further details please contact.

Pajączkowska Dorota

DPajaczkowska@nissan-europe.com