



## Nuova Nissan LEAF vince il primo premio internazionale

*Il veicolo 100% elettrico più venduto al mondo premiato come  
CES 2018 "Best of Innovation" dalla Consumer Technology Association*

**NEW YORK, USA (9 novembre 2017)** – La nuova Nissan LEAF è stata premiata alla cerimonia annuale "CES Unveiled" del CES (Consumer Electronic Show) da parte della Consumer Technology Association (CTA).

Con l'annuncio del premio "Best of Innovation" per il 2018 in presenza a New York dei maggiori esperti di tecnologie all'avanguardia la nuova Nissan LEAF a zero emissioni si è aggiudicata il primo riconoscimento internazionale.

A conferma degli importanti investimenti nell'innovazione, il veicolo 100% elettrico Nissan LEAF, con tecnologie e-Pedal e ProPILOT, ha conseguito:

- CES Best of Innovation award nella categoria "**Vehicle Intelligence and Self-Driving Technology**"
- Una menzione speciale del CES nella categoria "**Tech for a Better World**".

Ogni anno la giuria della CTA annuncia i vincitori del premio "Best of Innovation", assegnato in vista del CES di gennaio a Las Vegas, per riconoscere le migliori innovazioni. Nissan e la CTA hanno deciso di dedicare uno speciale spazio espositivo alla nuova Nissan LEAF presso il CES 2018.

"È un onore ricevere questo premio per la nuova Nissan LEAF da parte di una giuria legata al CES" ha dichiarato **Daniele Schillaci, Executive Vice President Nissan Motor Company, Ltd., Global Marketing and Sales, Zero Emission Vehicle and Battery business, Management committee Japan/A&O region.**

"La giuria della CTA seleziona prodotti e tecnologie in grado di garantire vantaggi autentici alle persone e al pianeta. Nissan LEAF è molto più di una semplice auto, è l'icona della Nissan Intelligent Mobility, la nostra visione di mobilità per un futuro migliore".

La nuova Nissan LEAF con e-Pedal e ProPILOT offre una gamma di innovazioni e tecnologie estremamente utili nella vita quotidiana, mettendole a disposizione dei clienti nel mondo come nessun altro veicolo elettrico aveva mai fatto fino ad ora. In questo modo Nissan LEAF contribuisce a rendere il mondo più vivibile, non solo con l'innovazione, ma anche con l'accessibilità. Inoltre le ulteriori tecnologie "Vehicle to Home" e "Vehicle-to-Grid" (disponibili solo in alcuni paesi) aiutano i conducenti a ridurre gli sprechi e aumentare il riutilizzo e la collettività stabilizzando la rete elettrica.

Attualmente la nuova Nissan LEAF è in vendita in Giappone e nei prossimi due mesi arriverà nelle concessionarie Nissan di Stati Uniti e Canada.

In Europa occidentale la produzione inizia a dicembre 2017 con le prime consegne a partire da febbraio 2018.

### **Nissan Motor Co., Ltd.**

Nissan è un produttore globale di veicoli che offre una gamma completa di oltre 60 modelli commercializzati con i marchi Nissan, INFINITI e Datsun. Nell'anno fiscale 2017 la Casa automobilistica ha venduto 5,77 milioni di veicoli, generando un fatturato di 11,9 trilioni di yen. Dal 1 aprile 2017, l'azienda ha lanciato il piano strategico di sei anni Nissan M.O.V.E. to 2022 che punta a incrementare del 30% il fatturato annuo portandolo a 16,5 trilioni di yen entro la fine dell'anno fiscale 2022, con un free cash flow cumulato pari a 2,5 trilioni di yen. Sempre nell'ambito del piano Nissan M.O.V.E. to 2022, l'azienda mira a rafforzare ulteriormente la propria leadership sul mercato dei veicoli elettrici, rappresentata da Nissan LEAF, il veicolo 100% elettrico più venduto al mondo nella storia. Il quartier generale Nissan di Yokohama, Giappone, gestisce le operazioni in sei regioni: Asia & Oceania; Africa, Medio Oriente & India; Cina; Europa; America Latina; Nord America. Nissan è partner di Renault dal 1999 e nel 2016 ha acquisito una partecipazione del 34% in Mitsubishi Motors. La partnership Renault-Nissan-Mitsubishi è attualmente la prima alleanza automobilistica al mondo con oltre 10,6 milioni di unità vendute nell'anno solare 2017.

Per ulteriori informazioni sui nostri prodotti e servizi, e sulle nostre soluzioni per la mobilità sostenibile, visitare [nissan-global.com](https://nissan-global.com). È anche possibile seguirci su [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) e [LinkedIn](#) e vedere tutti i nostri ultimi video su [YouTube](#).

For further details please contact.

**Ferrari Fulvio**

Tel+ 39 06 90808430

[f.ferrari@nissan.it](mailto:f.ferrari@nissan.it)

<https://newsroom.nissan-europe.com/it>