



## **Uusi Nissan LEAF sai ensimmäisen kansainvälisen palkintonsa**

### ***Maailman myydyin sähköauto sai Consumer Technology Association™ -järjestön "Best of Innovation" –pääpalkinnon***

**09.11.2017** – Uusi Nissan LEAF on saanut Consumer Technology Association (CTA) -organisaation tämänvuotisen "Best of Innovation" -pääpalkinnon. Valinta julkistettiin tänään vuosittaisessa CES Unveiled -palkintogaalassa, joka kuuluu vuoden 2018 CES® (Consumer Electronics Show) -tekniikkamessuja tapahtumiin.

Kyseessä on uuden Nissan LEAFin ensimmäinen merkittävä kansainvälinen palkinto, joka ei taatusti tule jäämään viimeiseksi.

Uusi LEAF osoittaa, että Nissan panostaa vahvasti innovaatioihin. Uraauurtavilla ProPILOT- ja e-Pedal-järjestelmillä varustettu sähköauto sai seuraavat palkinnot:

- CES Best of Innovation palkinto "Vehicle Intelligence and Self-Driving Technology" -kategoriassa
- CES kunniamaininta "Tech for a Better World" -kategoriassa

Consumer Technology Association palkintoraati julkistaa "Best of Innovation" -palkintojen saajat syksyisin CES Unveiled -tapahtumassa, joka pohjustaa Las Vegasissa tammikuussa järjestettäviä CES-tekniikkamessuja. Alan huippuasiantuntijoiden edessä New Yorkissa julkistettu pääpalkinto luo lisää odotuksia ensivuotiseen CES-näyttelyyn, jossa Nissan ja CTA esittelevät uuden LEAFin yhteisessä tapahtumassa.

"On todella merkittävää, että uusi Nissan LEAF sai ensimmäisen arvovaltaisen palkintonsa. CTA:n palkintoraati etsii tuotteita ja teknologioita, jotka hyödyttävät aidosti maapalloa ja ihmiskuntaa. Nissan LEAF, joka on Nissanin Intelligent Mobility -visiomme lippulaivamalli, on tosiasiaa paljon enemmän kuin pelkkä auto", kertoo Daniele Schillaci, Executive vice president for global marketing and sales, Nissan.

ProPILOT- ja e-Pedal-järjestelmillä varustettu uusi Nissan LEAF tuo jokapäiväistä elämää helpottavan innovatiivisen teknologian laajemman ihmisjoukon ulottuville kuin mikään aikaisempi sähköauto ja muuttaa siten osaltaan maailmaa. Tietyillä markkina-alueilla Nissan LEAF on jopa mahdollista integroida kodin sähköjärjestelmään ("Vehicle to Home") tai julkiseen sähköverkkoon ("Vehicle to Grid"), joten se auttaa omistajiaan paitsi kuluttamaan vähemmän energiaa, myös palauttamaan sitä muuhun käyttöön.

Uusi Nissan LEAF on myynnissä Japanissa. Jälleenmyyntiliikkeisiin Euroopassa, Yhdysvalloissa ja Kanadassa se saadaan seuraavien kolmen kuukauden aikana.

Nissan Intelligent Mobility -visio ohjaa Nissanin päätöksiä sen suhteen, mistä autot saavat käyttövoimansa, kuinka niillä ajetaan ja kuinka ne integroituvat osaksi yhteiskuntaa.

# # #

### **Nissan Motor Co., Ltd.**

Nissan on maailmanlaajuisesti toimiva autonvalmistaja, jonka kattavaan tuotevalikoimaan kuuluu yli 60 Nissan-, INFINITI- ja Datsun-merkkistä automallia. Nissan myi tilikauden 2017 aikana yli 5,77 miljoonaa autoa maailmanlaajuisesti, ja yhtiön liikevaihto oli 11,9 biljoonaa jeniä. 1. huhtikuuta 2017 yhtiö käynnisti "Nissan M.O.V.E. to 2022" -kuusivuotissuunnitelman, jonka tavoitteena on 30 prosentin vuosittaisen liikevaihdon kasvu tilikauden 2022 loppuun mennessä, sekä 2,5 biljoonan jenin kumulatiivinen vapaa kassavirta. "Nissan M.O.V.E. to 2022" -suunnitelman tavoitteena on myös kasvattaa yrityksen johtosemaa sähköautojen valmistajana. Johtoaseman lippulaivana on Nissanin suunnittelema, valmistama ja markkinoima Nissan LEAF, maailman kaikkien aikojen myydyin täyssähköauto. Nissanin pääkonttori on Japanin Jokohamassa, ja yhtiö toimii seuraavilla kuudella pääliiketoiminta-alueella: Asia ja Oseania; Afrikka, Lähi-Itä ja Intia; Kiina, Eurooppa, Latinalainen Amerikka ja Pohjois-Amerikka. Nissan työllistää maailmanlaajuisesti 247 500 ihmistä. Yhtiö muodosti vuonna 1999 Renault-Nissan-allianssin ranskalaisen autonvalmistajan Renaultin kanssa ja vuonna 2016 Nissan osti 34 prosentin osuuden Mitsubishi Motorsista. Renault-Nissan-Mitsubishi on maailman suurin autoalan yhteenliittymä, joka myi yhteensä lähes 10,6 miljoonaa autoa vuonna 2017.

Lisätietoja tuotteistamme, palveluistamme ja sitoutumisestamme kestävästä liikenteen kehitystyöhön saat nettisivuiltamme [nissan-global.com](https://nissan-global.com). Voit myös seurata meitä Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa ja LinkedIn:ssä ja katsoa viimeisimmät videomme YouTubeista.