



Erste internationale Auszeichnung für den neuen Nissan Leaf

- „Best of Innovation“-CES 2018-Award für Neuauflage des EV-Weltbestsellers
- Verleihung bei „CES Unveiled“-Zeremonie in New York
- Leaf macht Innovationen breiten Kundengruppen in aller Welt zugänglich

10. November 2017. Erste Auszeichnung für den neuen Nissan Leaf: Die zweite Generation des erfolgreichsten Elektroautos der Welt ist von der Jury der amerikanischen Consumer Technology Association (CTA) zu einem der „Best of Innovation“-Gewinner 2018 ernannt worden. Bekanntgegeben wurden die Preisträger bei der „CES Unveiled“-Feier in New York. Diese wird alljährlich im Vorfeld der Consumer Electronics Show (CES) veranstaltet, deren nächste Ausgabe im Januar 2018 in Las Vegas stattfindet.

Der mit dem ProPILOT Assistenzsystem für teilautomatisiertes Fahren und dem neuartigen e-Pedal ausgestattete Nissan Leaf wurde in der Kategorie „Fahrzeugintelligenz und Selbstfahrtechnologie“ ausgezeichnet und ist zudem Preisträger in der Kategorie „Technik für eine bessere Welt“. Die Jury des „Best of Innovation“-Awards bestätigt damit auch die Führungsrolle von Nissan auf dem Gebiet innovativer Technologien.

„Dies ist eine frühe und wichtige Auszeichnung für den neuen Nissan Leaf“, sagt Daniele Schillaci, Executive Vice President Global Marketing & Sales, Zero-Emission Vehicles und Batterien. „Der Preis würdigt Produkte und Technologien, von denen die Menschen und die Erde gleichermaßen profitieren. Es ist daher folgerichtig, dass der neue Leaf zu den Preisträgern gehört. Er ist mehr als ein Auto – er ist die Ikone von Nissan Intelligent Mobility, unserer Vision für eine bessere Welt.“

Der neue Leaf ist mit einem überzeugenden Paket nützlicher und alltagstauglicher Innovationen ausgerüstet und macht diese Technologien größeren Kundengruppen in aller Welt zugänglich als jedes andere Elektroauto bisher. Je nach Markt bietet er zudem die Möglichkeit bi-direktionalen Ladens – damit kann der Energieaustausch zwischen Fahrzeug und Stromnetz in beide Richtungen erfolgen.

Der neue Nissan Leaf ist in Japan bereits erhältlich und rollt innerhalb der nächsten beiden Monate in die Schauräume der Nissan Händler in den USA und Kanada. Die Produktion in Europa beginnt im Dezember dieses Jahres. In Österreich ist der Leaf bereits ab 34.990 Euro bestellbar, unter Berücksichtigung des E-Mobilitätsbonus * von 4.300 Euro ergibt sich ein Preis von 30.690 Euro. Die Markteinführung folgt Februar 2018.

* Bonus setzt sich zusammen aus: € 1.800,- E-Mobilitätsbonus von NISSAN sowie € 2.500,- staatliche Prämie/Förderung von BMLFUW und bmvit. Bis zur Erreichung des max. staatlichen Fördervolumens. Mehr Informationen auf www.umweltfoerderung.at. Nur für Konsumenten. Angebot gültig bis 31.12.2017.

[TEXTENDE]

Nissan Leaf: Stromverbrauch (kWh/100 km): kombiniert 17,0; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 0. Werte vorbehaltlich der finalen Homologation.

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren VO(EG)715/2007 in der gegenwärtig geltenden Fassung und ohne Zusatzausstattung ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Über die Nissan Motor Co.

Die Nissan Motor Co., Ltd., ist ein japanischer Automobilhersteller, der insgesamt mehr als 60 Modelle unter den Marken Nissan, Infiniti und Datsun offeriert – darunter mit dem Nissan Leaf das meistverkaufte Elektrofahrzeug aller Zeiten. Mit rund 247.500 Mitarbeitern weltweit verkaufte Nissan im Geschäftsjahr 2016 mehr als 5,63 Millionen Fahrzeuge und erzielte einen Nettoumsatz von 11,72 Billionen Yen (98,74 Milliarden Euro). Vom Hauptsitz Yokohama aus steuert die Nissan Motor Co., Ltd., Aktivitäten in den Regionen Asien & Ozeanien, Afrika, Mittlerer Osten & China, Europa, Lateinamerika und Nordamerika. Zusammen mit dem französischen Automobilhersteller Renault hat Nissan im März 1999 die Renault-Nissan Allianz gegründet. 2016 hat Nissan 34 Prozent der Anteile an Mitsubishi Motors erworben; der japanische Hersteller ist damit das dritte Mitglied der Allianz, die einen jährlichen Fahrzeugabsatz von nahezu zehn Millionen Einheiten erzielt.