



## Nya Nissan LEAF vinner sin första internationella utmärkelse

**Consumer Technology Association™ utser Nissans helelektriska storsäljare till vinnare i "Best of Innovation" vid CES 2018**

**09.11.2017** – Nya Nissan LEAF förärades en topputmärkelse vid "CES Unveiled"-ceremonin inför den årliga CES®-mässan. Nissan LEAF stod överst i kategorin "Best of Innovation", då Consumer Technology Association (CTA) presenterade sin lista över vinnare 2018.

Det här är den första större internationella utmärkelsen för nya Nissan LEAF, men företaget har siktet inställt på många fler.

Som en bekräftelse på Nissans ledande investering i innovationer, knep 100% eldrivna LEAF med ProPILOT och e-Pedal-teknik, segern i kategorierna:

- CES Best of Innovation award winner for Vehicle Intelligence and Self-Driving Technology
- CED honoree for Tech for a Better World

Varje år tillkännager Consumer Technology Association vilka som förärats utmärkelsen "CES Best of Innovation" vid en ceremoni som fungerar som aptitretare inför konsumentelektronikmässan CES i Las Vegas i januari. Nissan och CTA kommer att ha en speciell monter för nya Nissan LEAF vid CES 2018.

– Det är en stor ära att så tidigt få detta viktiga erkännande för nya Nissan LEAF, förklarade Daniele Schillaci, Nissan's Executive Vice President för Global Marketing och Sales, Zero Emission Vehicle and Battery business, ordförande i management committee för Japan/A&O regionen.

– Priset belönar produkter och teknologier, som innebär en fördel både för oss människor och vår planet. Passande för nya Nissan LEAF, som är mer än en bara en bil. Den är en ikon för Nissan Intelligent Mobility – vår vision av att förflytta människor till en bättre värld."

Nya Nissan LEAF, erbjuder ett helt paket av användbara, praktiska innovationer och teknologier, vilka är tillgängliga för fler människor runt om i världen, än vad någon annan elbil någonsin erbjudit tidigare. På det här sättet, alltså inte enbart genom innovationer utan också genom att göra dem tillgängliga för de breda massorna, bidrar Nissan LEAF till att göra vår jord till en bättre plats att leva på. Ytterligare finesser som "Vehicle to Home"- och "Vehicle to Grid"-integrering (beroende på marknad) ger ägarna den trygga känslan av att både kunna ta tillvara och ge tillbaka mer.

Nya Nissan LEAF, som redan finns till försäljning på den japanska marknaden, kommer att dyka upp hos Nissan-återförsäljarna i Sverige preliminärt under första halvan av februari.

# # #

### Om Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan är en världsomspännande fordonstillverkare som i sitt vittomspännande produktutbud, har över 60 olika modeller under varumärkena Nissan, INFINITI och Datsun. Verksamhetsåret 2017 sålde företaget ca 5,77 miljoner fordon globalt och hade en omsättning på 11,9 biljoner JPY. Den 1 april 2017 inledde företaget sjösatt projektet *Nissan M.O.V.E. till 2022*, en 6-årig plan med målet att nå en 30 % ökning av den årliga omsättningen till 16.5 biljoner JPY vid slutet av det fiskala året 2022 och ett ackumulerat fritt kassaflöde på 2,5 biljoner JPY. Som en del av *Nissan M.O.V.E. till 2022*, planerar företaget att utöka sitt ledarskap gällande elbilar, som symboliseras av den mest sålda elbilen i världen – Nissan LEAF. Nissans globala huvudkontor ligger i Yokohama och svarar för verksamheten i 6 regioner: Asien och Oceanien; Afrika, Mellanöstern och Indien, Kina; Europa; Syd- och Nordamerika. Nissan har en arbetsstyrka på 247,500 personer globalt och har varit partner med den franska tillverkaren Renault sedan 1999. 2016 förvärvade Nissan 34% andelar i Mitsubishi Motors, som då blev den tredje medlemmen av Alliansen. Renault-Nissan-Mitsubishi är idag världens största samarbetspartners i bilvärlden, med en kombinerad årlig försäljning på mer än 10,6 miljoner fordon under kalenderåret 2017.

För mer information om Nissan's produkter, service och företags åtagande gällande hållbar mobilitet, besök [www.nissan.eu/experience-nissan.html](http://www.nissan.eu/experience-nissan.html). Du kan också följa oss på Facebook, Instagram, Twitter och LinkedIn samt se alla våra senaste videos på YouTube.

För mer information, vänligen kontakta:

**Österplan Alexandra**

Tel+46(0)706934751

[aosterplan@nissan-europe.com](mailto:aosterplan@nissan-europe.com)

<https://newsroom.nissan-europe.com/se>