



New Nissan LEAF wins first international award

NEW YORK (Nov. 9, 2017) – The new Nissan LEAF has taken top honours at the CES (Consumer Electronics Show) annual CES Unveiled ceremony, presented by the Consumer Technology Association.

With the announcement of the Best of Innovation award winners for 2018, before a crowd of tech industry experts in New York, the all-new, zero-emission Nissan LEAF won its first major international award. Nissan is aiming for many more to come.

As confirmation of Nissan's leading investment in innovation, the Nissan LEAF 100% electric vehicle with ProPILOT (known as ProPILOT Assist in North America) and e-Pedal technologies took the following honours:

- CES Best of Innovation award winner for Vehicle Intelligence and Self-Driving Technology
- CES honoree for Tech for a Better World

Each year, the Consumer Technology Association announces its CES Best of Innovation award winners as part of the buildup to the January CES in Las Vegas. Nissan and the association will put on a special display of the new Nissan LEAF at the 2018 show.

"It is a great honour to have this early and important recognition for the new Nissan LEAF," said Daniele Schillaci, Nissan's executive vice president for global marketing and sales, zero-emission vehicles and the battery business, and chairman of the management committee for the Japan/A&O region.

"This award recognises products and technologies that benefit people and the planet, so it is fitting that the new LEAF has been honoured. It is more than just a car. It is the icon of Nissan Intelligent Mobility, our vision to move people to a better world."

The new Nissan LEAF brings a compelling package of everyday-useful innovations and technologies to more people worldwide than any electric vehicle has done before. The car is helping make the world a better place not only through innovation, but also through accessibility to more people. Additional capabilities such as vehicle-to-home and vehicle-to-grid integration (availability depending on market) help owners know they can waste less and give back more.

The new Nissan LEAF is on sale in Japan and will be arriving at Nissan dealers in the U.S. and Canada over the next two months.

In Western Europe production starts in December 2017 and goes on sale from February 2018.

-ENDS-

Media contact

Matt Davis

1-615-725-0886

matthew.davis@nissan-usa.com

Over Nissan Motor Co.

Nissan Motor Co., Ltd. is een wereldwijd opererende Japanse autofabrikant met een compleet gamma van meer dan zestig modellen onder de merknamen Nissan, INFINITI en Datsun. In fiscaal jaar 2017 verkocht het bedrijf wereldwijd 5,77 miljoen voertuigen. Dat leverde een omzet van 11,9 biljoen yen op (91,5 miljard euro). In fiscaal jaar 2017 begon Nissan met de uitvoering van *M.O.V.E. to 2022*, een zesjarenplan met als doel de jaaromzet tegen het eind van fiscaal jaar 2022 met 30 procent te verhogen tot 16,5 biljoen yen (126,9 miljard euro). De winstmarge moet dan gegroeid zijn tot 8 procent bij een totale liquiditeit van 2,5 biljoen yen (19,2 miljard euro). In het kader van *M.O.V.E. to 2022* wil Nissan zijn leidende positie op het gebied van elektrische mobiliteit verder verstevigen. Daarvoor staat de Nissan LEAF, 's werelds bestverkopende, volledig elektrisch aangedreven auto ooit, model. Nissans hoofdkantoor in Yokohama (Japan) stuurt de werkzaamheden in zes regio's aan: Azië & Oceanië, Afrika, Midden-Oosten en India, China, Europa en Noord- en Latijns-Amerika. Nissan biedt werk aan meer dan 247.500 medewerkers wereldwijd en maakt sinds maart 1999 deel uit van de Alliantie Renault-Nissan. In 2016 verwierf Nissan een aandeel van 34 procent in Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi is nu 's werelds grootste automotieve samenwerkingsverband, met een totale verkoop van meer dan 10,6 miljoen voertuigen in kalenderjaar 2017.

Meer informatie over onze producten, diensten en toewijding aan duurzame mobiliteit vindt u op nissan-global.com. Volg ons ook op [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) en [LinkedIn](#) en bekijk onze nieuwste video's op [YouTube](#).