



## **In eigener Sache: Nissan Presseteam erhält Verstärkung**

*Jana Kohrsmeier als neue Koordinatorin in der PR-Abteilung; verantwortet Content & Digital Platforms; fundierte Journalismus- und PR-Kenntnisse*

**Wesseling, Deutschland** (31. Mai 2022) – Seit Mai verstärkt Jana Kohrsmeier das Nissan Presseteam in Wesseling. Sie übernimmt die Position als Coordinator Content & Digital Platforms und berichtet an Alexander Sellei, Manager Kommunikation von Nissan Deutschland. In ihrer Funktion verantwortet sie die inhaltliche Betreuung und Steuerung der internen sowie externen Plattformen und Informationskanäle des Fachbereiches.

Nach ihrem Journalismus- und PR-Studium sammelte Jana Kohrsmeier als freie Journalistin bei der Westdeutschen Zeitung und anschließend als PR-Beraterin bei der Agentur komm.passion in Düsseldorf umfangreiche Kommunikationserfahrungen. Vor ihrem Wechsel zu Nissan war sie zunächst als Teamleiterin beim Paketdienstleister DPD Deutschland zuständig für PR & Content, zuletzt als Koordinatorin für die CSR-Kommunikation des Unternehmens.

Jana Kohrsmeier folgt auf Laura Burkart, die das Unternehmen verlassen hat.

### **Die Kontaktdetails des Nissan Presseteams im Überblick:**

Alexander Sellei  
Manager, Kommunikation Deutschland  
Telefon: +49 160 901 411 88  
E-Mail: alexander.sellei@nissan.de

Jana Kohrsmeier  
Coordinator, Content und Digital Platforms  
Telefon: +49 173 167 963 3  
E-Mail: jana.kohrsmeier@nissan.de

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über das Unternehmen zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](https://nissan-global.com). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]