



Innovation
that excites

Plus de choix pour la championne électrique des ventes : Nissan élargit le programme

LEAF

- **Autonomie en hausse y compris pour les finitions Tekna et N-Connecta**
- **Entrée de gamme à partir de CHF 38 990**
- **Plus de connectivité avec la nouvelle application dotée de fonctions pratiques pour le quotidien en VE**

6 mars 2019. Une LEAF à toute épreuve : Nissan a perfectionné sa championne électrique des ventes mondiales pour encore mieux répondre aux besoins des clients VE. La version dotée de l'autonomie maximale sera désormais également disponible dans les finitions Tekna et N-Connecta baptisées „e+ Tekna“ et „e+ N-Connecta“. Grâce à la puissance supérieure de la batterie, l'autonomie maximale est portée à 385 km*, soit une hausse de 40 % par rapport à la LEAF équipée d'une batterie 40 kWh. Les commandes de ces nouvelles variantes sont ouvertes dès maintenant.

La batterie d'une puissance supérieure a été inaugurée avec la série limitée LEAF e+ 3.ZERO, présentée en janvier, où elle est associée à un moteur électrique plus puissant de 160 kW/217 ch. En offrant cette configuration à d'autres versions, Nissan répond au succès rencontré avec sa série limitée : sur les 5000 exemplaires prévus pour l'Europe, 1300 en avaient déjà été vendues dans les premières 24 heures suivant le début de commercialisation.

L'entrée de gamme continue d'être assurée par la Nissan LEAF ZE1 MY19 40 kWh animée par un moteur 110 kW/150 ch pour une autonomie de 270 km**, proposée au prix de base de CHF 38.990. Plusieurs améliorations en matière de connectivité et de technologie lui permettent également d'offrir davantage de convivialité aux utilisateurs. Le service TomTom Premium Traffic autorise une planification



Innovation
that excites

d'itinéraire améliorée et une estimation du temps de parcours encore plus précise grâce aux données de circulation en temps réel. La fonction „Door to Door Navigation” permet de planifier l'itinéraire sur un smartphone puis de l'envoyer au système de navigation. Ces améliorations sont complétées par une nouvelle application VE qui facilite la vie du conducteur. Elle surveille l'état de la batterie et communique des données concernant le véhicule et la conduite.

„Chez Nissan, nous sommes extrêmement fiers que la Nissan LEAF se soit classée en tête des ventes en Europe en 2018 et qu'elle demeure la voiture électrique la plus vendue. En lançant la Nissan LEAF en 2010, première voiture électrique de grande série au monde, nous avons affirmé notre confiance dans l'électromobilité à laquelle nous continuons de croire. Mais le plus important est que les 130.000 conducteurs européens de la Nissan LEAF affichent la plus forte satisfaction parmi nos clients”, explique Ken Ramirez, Senior Vice President, Sales and Marketing, Nissan Europe. „Aujourd'hui, nous présentons la gamme complète de la LEAF pour l'Europe – y compris la e+, qui met une nouvelle fois la barre encore plus haut. Dotée du système ProPILOT et des améliorations concernant la connectivité et la technologie, la Nissan LEAF incarne la dernière génération de la Mobilité Intelligente Nissan.”

Le succès récent de la série limitée LEAF e+ 3.ZERO fait suite à une année 2018 record. La LEAF s'est imposée comme la voiture électrique la plus vendue en Europe avec 40 000 exemplaires et elle s'est même classée en tête de toutes les ventes en Norvège. Depuis le début de sa commercialisation en 2010, environ 400 000 clients dans le monde ont choisi la LEAF.

La nouvelle LEAF est l'emblème de la Mobilité Intelligente Nissan qui symbolise la vision de l'entreprise en matière de motorisations, de conduite et d'intégration de l'automobile dans la société. Retrouvez toute l'actualité sur les réseaux sociaux sur #NissanIntelligentMobility, #SimplyAmazing, #ElectrifyTheWorld ou :

<https://fr.nissan.ch/>



Innovation
that excites

Contact :

Elisabeth Schaljo

Leitung Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +43-1-905 77-710

e-mail: elisabeth.schaljo@nissan.at