



## **Versteckt und doch unübersehbar: Japanische Handwerkskunst im neuen Nissan Ariya**

*Elektro-Crossover als Pionier einer neuen Nissan Designrichtung; japanische Muster und Symbole prägen die Anmutung innen und außen; einige Details sind auf den ersten Blick erkennbar, andere subtil platziert*

**Brühl, Deutschland** (22. Oktober 2021) – Schönheit liegt immer im Auge des Betrachters, aber manche Designs dürfen sicher als zeitlos gelten. Ob es das Gleichgewicht der Form ist, die Anordnung einer einzelnen Linie oder die Art, wie die Farbe aufgebracht wird: Meisterhaftes Design erzeugt eine unmittelbare Verbindung mit dem Betrachter und hebt diese auf ein neues Niveau.



[Sakura video](#)

Der neue vollelektrische Nissan Ariya will die Art und Weise verändern, wie Automobildesign außen und innen wahrgenommen wird. Dazu haben sich die Nissan Designer von japanischen Kunsthandwerkern inspirieren lassen. Das Ergebnis ist die neue Nissan Designrichtung des Zeitlosen Japanischen Futurismus, die die Produkte des Unternehmens in Zukunft prägen wird.

Ein Bestandteil dieses neuen Designkonzepts sind markante Muster und Symbole, in denen die Einflüsse der japanischen Tradition auf den Ariya zum Ausdruck kommen. Besonders auffällig ist das stilisierte Kumiko-Muster: Diese japanische Technik der Holzbearbeitung verwandelt komplexe und verschlungene Formen in ein fesselndes

Kunstwerk. Kumiko-Muster finden sich am Frontschild des neuen Ariya und auch an mehreren Stellen im Innenraum. Der Negativraum des Musters macht die Kumiko-Elemente zur perfekten Umgebung für Beleuchtung und Lautsprecher, ohne dass die wohnraumartige Atmosphäre des Interieurs beeinträchtigt wird.

Auch eine natürliche Note lässt sich im Innenraum finden – man muss nur danach suchen. Die japanische Kirschblüte Sakura gehört zu den beliebtesten Pflanzen des Landes und steht für einen neuen Anfang. Im Innenraum des Ariya schmückt sie das Staufach in der Mittelkonsole und den Smartphone-Halter: Die Designer und Ingenieure haben das geliebte japanische Symbol subtil versteckt und doch unübersehbar platziert.

Beispiele für das Kumiko-Muster und das Sakura-Symbol am und im neuen Nissan Ariya:



Besonders auffällig ist das Kumiko-Muster an der Front des Ariya – es befindet sich direkt unter der glatten Oberfläche des Frontschildes.



Im Innenraum gibt es viele Beispiele für japanische Handwerkskunst – manche erkennt man auf den ersten Blick, andere sind eher versteckt.



Ein faszinierendes Kumiko-Muster ist an der Frontscheibe direkt neben dem Innenspiegel zu sehen.



Ein weiteres Kumiko-Muster befindet sich an der Seite der Armaturentafel. Es kommt beim Öffnen der Vordertüren zum Vorschein.



Ein weiteres Kumiko-Muster umschließt die Andon-Beleuchtung unterhalb der Armaturentafel. (Andon ist eine sanft schimmernde traditionelle japanische Papierlaterne.)



Durch das Kumiko-Muster in der Verkleidung der Vordertüren fällt Licht der Ambiente-Beleuchtung in den Innenraum und sorgt für eine wohnraumartige Atmosphäre.



Selbst die Abdeckungen der kleinen Lautsprecher tragen ein Kumiko-Muster.



Und auch die Lautsprecher in den Vordertüren besitzen das Kumiko-Muster.



Kumiko-Muster zieren auch die seitlichen Lautsprecherabdeckungen auf der Armaturentafel.



Ein weiteres Kumiko-Muster ist nach dem Öffnen der Heckklappe direkt unter der dritten Bremsleuchte zu sehen.



In der Mittelkonsole und unter der Armlehne finden sich Symbole für die Schönheit Japans.



In das Staufach unter der Mittelarmlehne sind Sakura-Kirschblüten und schwebende Blüten eingearbeitet.



Ein weiteres subtil platziertes Sakura-Symbol befindet sich am Boden der Smartphone-Halterung im unteren Bereich der Mittelkonsole.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über den Nissan Ariya zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](#). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

#### **Pressekontakt**

Alexander Sellei - Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de

Hajar Kayali - Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 2232 572429

hajar.kayali@nissan.de