



Innovation
that excites

Roel de Vries verantwortet Vertrieb und Marketing bei Nissan Europe

- **Neuer Senior Vice President Sales & Marketing für die Region**
- **Langjährige Erfahrung bei Nissan auf der ganzen Welt**
- **Änderung tritt zum 16. Dezember 2019 in Kraft**

9. Dezember 2019. Roel de Vries wird zum 16. Dezember 2019 neuer Senior Vice President Sales & Marketing bei Nissan Europe. In dieser Position kehrt der 51-Jährige nach Europa zurück: Zuletzt war de Vries als Senior Vice President Global Marketing, Customer Experience und Brand Strategy für die Nissan Motor Corporation am japanischen Stammsitz in Yokohama tätig. In seiner neuen Rolle berichtet er unmittelbar an Gianluca de Ficchy, dem Chairman von Nissan in Europa.

Roel de Vries kam 1994 zu Nissan und verfügt über große weltweite Erfahrung. Mit stetig wachsender Verantwortung arbeitete er unter anderem in Europa, Südafrika und Japan für Nissan, ehe er 2012 zum globalen Marketingleiter des Unternehmens ernannt wurde. In dieser Funktion stärkte er den Markenwert von Nissan deutlich.

„Nissan hat nun ein starkes Führungsteam, um unsere neuen Produkte erfolgreich auf dem europäischen Markt zu etablieren“, sagte Gianluca de Ficchy. „Roel wird seine Erfolgsbilanz in den Bereichen Vertrieb und Marketing, seine Leidenschaft für die Marke und seinen starken Fokus auf die Elektrifizierung in unser Geschäft einbringen.“

[TEXTENDE]

Über Nissan in Europa

Nissan gehört zu den Automobilproduzenten aus Übersee mit der stärksten Präsenz auf dem europäischen Markt. Aktuell beschäftigt das Unternehmen in seinen lokal



Innovation
that excites

angesiedelten Bereichen Forschung & Entwicklung, Fertigung, Logistik, den Designzentren sowie im Verkauf & Marketing europaweit mehr als 16.000 Mitarbeiter. Im vergangenen Jahr produzierten die Nissan Werke in Großbritannien, Spanien und Russland über 600.000 Fahrzeuge, darunter preisgekrönte Crossover, Nutzfahrzeuge und Elektromodelle wie den Nissan LEAF, das meistverkaufte Elektroauto in Europa 2018. Die Nissan Intelligent Mobility Vision verfolgt das Ziel, sowohl die Emissionen als auch die Zahl der Unfallopfer im Straßenverkehr auf null zu reduzieren. Dieser 360-Grad-Ansatz zur Zukunft der Mobilität leitet das Unternehmen in der Produkt- und Technikentwicklung sowie bei wichtigen Entscheidungen. Dabei liegt der Fokus auf Antworten rund um die Fragen, wie Autos in Zukunft angetrieben werden, wie sie gefahren werden und welche Rolle sie innerhalb der Gesellschaft spielen.

Weitere Informationen auf www.newsroom.nissan-europe.com.

Kontakt:

Hajar Kayali

Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 2232 572429

hajar.kayali@nissan.de