



Nissan zeigt vollelektrisches Konzeptfahrzeug auf der Japan Mobility Show

- *Live-Präsentation Ende Oktober auf der Japan Mobility Show*
- *Erstes einer Reihe von Konzeptfahrzeugen der „Hyper“-Familie*
- *Elegante und moderne Ästhetik mit sportlicher Silhouette*

Wesseling, Deutschland (4. Oktober 2023) – Mit Blick auf die Japan Mobility Show in Tokio Ende des Monats präsentiert Nissan eine Reihe neuer vollelektrischer Konzeptfahrzeuge. Das erste davon ist der Nissan Hyper Urban, der nun digital enthüllt wurde.

Die neuen Modelle, die in den kommenden Wochen nach und nach digital gezeigt werden, sind durch den Begriff „Hyper“ gekennzeichnet. Damit soll die besondere Spannung ausgedrückt werden, die sie auslösen. Jedes der Konzeptfahrzeuge wird durch einen symbolhaften Charakter repräsentiert und verfügt über maßgeschneiderte Funktionen, die einen Mehrwert für den individuellen Lebensstil und die verschiedenen Kundenansprüche bieten. Die Modelle tragen zu einer positiven Entwicklung innerhalb ihrer Umwelt bei, ohne Kompromisse bei Stil und Spaß einzugehen.

Die Vision von Nissan für die Japan Mobility Show verkörpert das unermüdliche Engagement des Unternehmens, das Leben der Menschen zu bereichern und die Branche der Elektrofahrzeuge mit innovativen Produkten und Technologien zu revolutionieren.

Der Nissan Hyper Urban: Für eine sauberere Welt

Die elegante und moderne Ästhetik des Nissan Hyper Urban passt perfekt zum anspruchsvollen Geschmack seiner Zielgruppe, beispielsweise von Berufstätigen in Städten und Vorstädten, die Wert auf ökologische Nachhaltigkeit legen. Gleichzeitig fügt es sich harmonisch in seine Umgebung ein.

Durch seine V2H-Funktion (Vehicle-to-Home) integriert sich der Nissan Hyper Urban nahtlos in das EV-Ökosystem, was zu signifikanten Energiekosteneinsparungen führt. Mit Hilfe der V2G-Funktion (Vehicle-to-Grid) können die Besitzer sogar überschüssigen Strom in das Netz einspeisen. Gesteuert wird das intelligente Lademanagementsystem mit künstlicher Intelligenz.

Die Nachhaltigkeit des Konzepts erstreckt sich auch auf die Lebensdauer des Fahrzeugs und ist somit ideal für Menschen, denen ein langfristiger Wert ihrer Güter besonders wichtig ist. Hardware-Updates und regelmäßige Software-Aktualisierungen sorgen über viele Jahre hinweg für ein frisches Nutzererlebnis. So kann beispielsweise der Innenraum mit einer neuen Instrumententafel aufgefrischt werden, die den neuesten Technologien und Trends entspricht.

Der Nissan Hyper Urban repräsentiert das künftige Design und die technologischen Möglichkeiten der Elektrofahrzeuge von Nissan. Die zitronengelbe Karosserie verändert ihre Farbgebung je nach Lichteinfall und zieht so die Aufmerksamkeit auf sich, während sie gleichzeitig mit der Umgebung verschmilzt. Die vorderen und hinteren Flügeltüren vermitteln ein Gefühl von Offenheit und Charakter, während die sportliche Silhouette

eine optimale Aerodynamik für mehr Effizienz bietet. Die breiten Reifen machen den sportlichen Look komplett und vereinen robuste Dynamik mit urbaner Ästhetik.

Der Innenraum ist so gestaltet, dass er sich in den urbanen Lebensraum einfügt. Inspiriert von kaleidoskopischen Dreiecken, können die Instrumententafel und das Display an die Stimmung des Besitzers angepasst werden. Außerdem lassen sich die Vordersitze umklappen und in die Rücksitze integrieren, sodass ein sofaähnlicher, privater Entspannungsraum entsteht. Auf Reisen kann der Nissan Hyper Urban Entspannung und Nutzen nahtlos miteinander verbinden: In einem Loft-Appartement oder Bungalow geparkt, verwandelt er sich in einen Raum zum Entspannen.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](#). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Susanne Beyreuther, Director Communications

E-Mail: susanne.beyreuther@nissan.de

Mobil: +49 (0) 171 3069346