



Innovation
that excites

Weihnachtsgeschenke richtig transportieren: So gelingt's stressfrei

- **Mehr als 60 Prozent der Europäer reisen an den Feiertagen**
- **Viele sind schon beim Beladen des Fahrzeugs gestresst**
- **Qashqai besticht durch Geräumigkeit und innovative Lösungen**

17. Dezember 2019. Weihnachtszeit ist Reisezeit: An den Feiertagen geht es traditionell zu Familie und Freunden – trotz immer größerer Entfernungen. Mit dem Nissan Qashqai gelingt der weihnachtliche Roadtrip stressfrei und unkompliziert, schließlich bietet der Bestseller viel Platz für die ganze Familie und viele Präsente.

Um zum Fest bei den Liebsten zu sein, legen 62 Prozent aller Autofahrer Distanzen von mindestens 20 Kilometern zurück. Dies geht aus einer Umfrage unter 5.000 Autofahrern in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien und Spanien hervor, die das Marktforschungsinstitut „Explain the Market“ im Auftrag von Nissan durchgeführt hat. Bei europaweit rund 268 Millionen Pkw ist Weihnachten somit eine der verkehrsreichsten Zeiten.

Doch Stress verursacht vor allem das Packen des Fahrzeugs. Da 40 Prozent der Europäer über die Feiertage zehn oder mehr Personen besuchen und beschenken, löst das schiere Volumen an Koffern, Lebensmitteln und Geschenken, die in das Auto passen müssen, Kopfzerbrechen aus. 23 Prozent der Befragten würden sogar lieber zu Hause bleiben als das Fahrzeug zu beladen.

Um ihnen diese Sorgen zu nehmen, hat sich der japanische Automobilhersteller mit der Reise- und Verpackungsexpertin Kate Simon zusammengetan, Mitautorin des von Lonely Planet herausgegebenen Buches „How To Pack for Any Trip“. Sie liefert eine leicht verständliche Anleitung in sechs Schritten und macht sich die Merkmale des Qashqai zunutze, mit denen Beladen und Reisen zum Kinderspiel werden. Neben



Innovation
that excites

einem Kofferraumvolumen von 430 bis 1.598 Litern, wenn die im Verhältnis 60:40 teilbaren Rücksitze flach umgeklappt werden, verfügt der Crossover-Pionier unter anderem über das intelligente Flexi-Board-Verstausystem, das dank eines doppelten Ladebodens eine sichere und ordentliche Beladung ermöglicht.

Simon informiert über den kompletten Prozess – von der Planung der Reise zuhause bis hin zu Tipps und Tricks für unterwegs. Der Ratgeber gibt sogar Anleitungen für den Transport kurioser Gegenstände wie Aquarien, Bügelbretter, Schlauchboote oder Klaviere.

„Weihnachten kann ganz schön stressig sein. Muss man dann auch noch das Auto packen und zur Familie fahren, macht das die Sache nicht unbedingt einfacher. Um zu zeigen, wie man das Beste aus seinem Auto herausholen kann, habe ich oft den Nissan Qashqai als Paradebeispiel verwendet, da er durch seine beeindruckende Funktionalität und sein spezielles Design überzeugt“, erklärt Kate Simon. „Das Packen für den Familienausflug sollte etwas sein, das allen Spaß macht. Deshalb habe ich mich darauf gefreut, mit Nissan zusammenzuarbeiten und zu zeigen, wie eines der beliebtesten Familienautos helfen kann, den Stress an Weihnachten abzubauen.“

Die wichtigsten Tipps im Überblick:

- das Beladen des Autos üben: 40 Prozent der Europäer machen einen Probelauf, damit sie weniger Stress haben
- die Kofferraumabmessungen kennen und die Sicht nach hinten freihalten
- den Platz bestmöglich ausnutzen: Kleidungsstücke eng zusammenrollen und Schuhe mit Socken und Toilettenartikeln füllen
- bei mehreren Weihnachtsbesuchen einen gemeinsamen Koffer für alle Ziele nutzen
- nach versteckten Stauräumen suchen
- nach einer vorher festgelegten Reihenfolge packen

„Der Nissan Qashqai wurde für einfaches Beladen entworfen und ist dank cleverer Features und seines Design ein ideales Familienfahrzeug“, sagt Jean-Philippe Roux, Chief Marketing Manager bei Nissan Europe. „Durch die Partnerschaft mit Kate



Innovation
that excites

Simon, einer ausgesprochenen Expertin für richtiges Packen, zeigen wir den Kunden, wie sie das Maximum aus ihrem Qashqai herausholen können.“

[TEXTENDE]

Nissan Qashqai: Gesamtverbrauch kombiniert (l/100km): 5,8 - 3,8; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 134 - 99; Effizienzklasse C - A+ (Werte nach Messverfahren UN/ECE 101 und VO(EG)715/2007).

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren VO(EG)715/2007 und § 2 Nrn. 5, 6, 6a Pkw-EnVKV in der gegenwärtig geltenden Fassung und ohne Zusatzausstattung ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der bei allen Nissan Partnern und bei der Deutsche Automobil Treuhand (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden steht außerdem als Download zur Verfügung.

Über Nissan in Europa

Nissan gehört zu den Automobilproduzenten aus Übersee mit der stärksten Präsenz auf dem europäischen Markt. Aktuell beschäftigt das Unternehmen in seinen lokal angesiedelten Bereichen Forschung & Entwicklung, Fertigung, Logistik, den Designzentren sowie im Verkauf & Marketing europaweit mehr als 16.000 Mitarbeiter. Im vergangenen Jahr produzierten die Nissan Werke in Großbritannien, Spanien und Russland über 600.000 Fahrzeuge, darunter preisgekrönte Crossover, Nutzfahrzeuge und Elektromodelle wie den Nissan LEAF, das meistverkaufte Elektroauto in Europa 2018. Die Nissan Intelligent Mobility Vision verfolgt das Ziel, sowohl die Emissionen als auch die Zahl der Unfallopfer im Straßenverkehr auf null zu reduzieren. Dieser 360-Grad-Ansatz zur Zukunft der Mobilität leitet das Unternehmen in der Produkt- und Technikentwicklung sowie bei wichtigen



Innovation
that excites

Entscheidungen. Dabei liegt der Fokus auf Antworten rund um die Fragen, wie Autos in Zukunft angetrieben werden, wie sie gefahren werden und welche Rolle sie innerhalb der Gesellschaft spielen.

Weitere Informationen auf www.newsroom.nissan-europe.com.

Kontakt:

Alexander Sellei

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de

Ulrike vom Hau

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572481

ulrike.vomhau@nissan.de