



## Der Sound der Formel E: Nissan präsentiert Musiktitel

- *Zusammenarbeit mit DJ und Produzent Eats Everything*
- *Musiktitel „Feeel“ mit Klängen aus der Nissan Formel-E-Garage*

**Wesseling, Deutschland** (11. Juli 2023) – Gemeinsam mit dem DJ und Produzenten „Eats Everything“ hat Nissan die Geräusche des Elektromotorsports in einem Musiktitel zum Leben erweckt. Der Songname „Feeel“ ist ein Akronym für „Formula E Eats Everything London“ und baut auf die „Feel Electric“-Kampagne von Nissan auf. Diese verbindet die elektrischen Impulse im menschlichen Körper mit der Elektrizität, die auch die elektrifizierte Modellpalette von Nissan antreibt. Der Song wird im Vorfeld des Formel-E-Saisonfinals in London veröffentlicht, das am letzten Juli-Wochenende stattfindet.

Um herauszufinden, was Menschen am Motorsport besonders fasziniert, hat Nissan im vergangenen Mai in Großbritannien eine Umfrage unter 2.000 Personen – darunter 1.000 Motorsportfans – durchgeführt: Dabei gaben 76 Prozent an, dass der Fahrzeugsound im Motorsport wichtig für das Gesamterlebnis eines Rennens ist. Außerdem ist für über ein Drittel der Befragten der Sound des Motorsports wichtig für die Rennatmosphäre.

Mit diesem Wissen haben sich Nissan und Eats Everything zusammengetan, um die Geräusche eines Formel-E-Rennteam zu einem elektrisierenden neuen Musiktrack zu mixen.

„Wer die Formel E zum ersten Mal erlebt, ist vom unverwechselbaren und dennoch sehr aufregenden Sound der Autos überrascht“, sagt Tommaso Volpe, Teamchef des Nissan Formel-E-Teams. „Er unterscheidet sich zwar von den typischen Geräuschen traditionellerer Rennserien, doch gerade das macht ihn so einzigartig. Eats Everything ist der ideale Partner, um den Sound der Formel E zum Leben zu erwecken. Eats Everything ist vielseitig und scheut sich nicht, zwischen Genres hin und her zu springen. Wir haben jemanden gesucht, der den wahren Sound des Elektromotorsports einfangen kann, und genau dies hat er umgesetzt.“

Die Geräusche für den neuen Song wurden beim E-Prix in Monaco aufgenommen und reichen von der Beschleunigung eines Gen3-Rennwagens bis hin zur Radpistole, Teamfunk-Aufnahmen und dem Öffnen von Getränkedosen.

„Dieser neue Song war ein leidenschaftliches Projekt für mich, und ich hoffe, dass ich aus diesem Genre in Zukunft noch mehr veröffentlichen kann“, so DJ und Produzent Eats Everything. „Mich haben vor allem die visuellen Eindrücke inspiriert, die ich in der Teamgarage erlebt habe. Wie das gesamte Team zusammengearbeitet hat, die Kommunikation über die Funkgeräte und alle Schritte vor und nach dem Rennen.“

Der neue Song „Feeel“ ist [hier](#) zu hören und [hier](#) geht es zum Making-of-Video.

### Über Eats Everything

Der international bekannte Musikproduzent und DJ begann im Jahr 2000 im Alter von nur zwölf Jahren als DJ aufzulegen und Musik zu machen. 2011 veröffentlichte Eats

Everything den Track „Entrance Song“, der seine Karriere ins Rollen brachte. Heute ist er populärer denn je und tritt regelmäßig auf der ganzen Welt auf, unter anderem in B2B-Sets mit seinem langjährigen Freund Fatboy Slim.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren. Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](https://nissan-global.com). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

### **Über Nissan in der Formel E**

*Nissan debütierte als erster und einziger japanischer Hersteller in der fünften Saison (2018/19) der ABB FIA Formel-E-Meisterschaft.*

*Schon frühzeitig bekannte sich Nissan zur rein elektrischen Rennserie und zur neuen Gen3-Ära, die von der neunten (2022/23) bis zur zwölften Saison (2025/26) reicht. Im April 2022 übernahm Nissan hierfür das e.dams Rennteam, um die volle Kontrolle und Verantwortung aller Aktivitäten in der ABB FIA Formel-E-Weltmeisterschaft zu erhalten.*

*Die neunte Saison bestreitet Nissan mit dem Fahrerduo Norman Nato und Sacha Fenestraz. Daneben liefert das Team auch den vollelektrischen Antriebsstrang an McLaren Racing als Kundenteam.*

*Nissan nimmt an der rein elektrischen Weltmeisterschaft teil, um einem weltweiten Publikum die Faszination und den Spaß emissionsfreier Elektrofahrzeuge näherzubringen. Das Unternehmen strebt bis zum Jahr 2050 CO<sub>2</sub>-Neutralität im gesamten Geschäftsbetrieb und bei seinen Modellen an. Bis Anfang der 2030er Jahre werden alle neuen Nissan Modelle in den wichtigsten Kernmärkten elektrifiziert. Der Wissens- und Technologietransfer zwischen Rennstrecke und Straße hilft bei der Entwicklung immer besserer Fahrzeuge.*

### **Über die Formel E**

*Die ABB FIA Formel-E-Weltmeisterschaft ist die erste globale Sportart, die seit ihrer Gründung im Jahr 2020 mit einem Netto-Null-CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zertifiziert ist. Um die Emissionen jeder Saison des elektrischen Rennsports auszugleichen, wurde in allen Rennmärkten in zertifizierte Klimaschutzprojekte investiert.*

*Die Serie dient als Wettbewerbsplattform, um mit den vollelektrischen Rennwagen die neueste Elektrotechnologie zu testen und weiterzuentwickeln. Die weltbesten Hersteller treten auf Stadt- und Straßenkursen gegeneinander an. Die Formel E fördert die Einführung nachhaltiger Mobilität in Stadtzentren, um die Luftverschmutzung zu bekämpfen und die Auswirkungen des Klimawandels zu verringern.*

### **Pressekontakt**

Susanne Beyreuther

E-Mail: [susanne.beyreuther@nissan.de](mailto:susanne.beyreuther@nissan.de)

Mobil: +49 (0) 171 3069346