



100.000 verkaufte Nissan Fahrzeuge mit e-Power Antrieb

- *Wichtiger Meilenstein seit Einführung in Europa im September 2022*
- *Erfolgsmodelle Nissan Qashqai und Nissan X-Trail mit e-Power erhältlich*
- *Innovatives System sorgt für Elektro-Fahrgefühl*

Nissan Qashqai 1.5 VC-T e-POWER 140 kW (190 PS), 4x2, Benzin:

Energieverbrauch: 5,2-5,3 (l/100 km); CO₂-Emissionen: 117-120 (g/km);
CO₂-Klasse: D

Nissan X-Trail 1.5 VC-T e-POWER 150 kW (204 PS), 4x2, Benzin:

Energieverbrauch: 5,8-6,2 (l/100 km); CO₂-Emissionen: 131-141 (g/km);
CO₂-Klasse: D-E

Wesseling, Deutschland (29. Januar 2024) – Meilenstein für Nissan: Der innovative e-Power Antrieb hat sich in Europa seit seiner Einführung im September 2022 über 100.000-mal verkauft. Bis heute wurden europaweit 65.367 Nissan Qashqai und 34.663 Nissan X-Trail Verkäufe mit e-Power Antrieb registriert.

Das Erfolgsrezept des Antriebstrangs sind das vollelektrische Fahrgefühl und die Laufruhe, die Nissan Kundinnen und Kunden zu schätzen wissen. Der Benzinmotor wird lediglich zur Erzeugung von Strom genutzt, der je nach Fahrsituation über einen Wechselrichter an die Batterie, den Elektromotor oder an beide fließt.

Bei geringem Leistungsbedarf und hohem Ladestand der Batterie nutzt der Elektromotor ausschließlich den Strom aus der Batterie. Bei hohem Leistungsbedarf erzeugt der Benzinmotor Strom, um den Elektromotor anzutreiben und die Batterie zu laden. Sobald die maximale Leistung benötigt wird, bezieht der Elektromotor die erzeugte Energie direkt vom Verbrenner. Außerdem wird kinetische Energie beim Verzögern zurückgewonnen und in der Batterie gespeichert.

Eine weitere Besonderheit: Die Stromerzeugung erfolgt in Abhängigkeit der Straßenverhältnisse. Nehmen die Fahrgeräusche aufgrund der Beschaffenheit der Fahrbahn und der aktuellen Geschwindigkeit zu, schaltet sich der Verbrennungsmotor ein, um die Batterie zu laden. Dadurch muss er bei ruhigeren Bedingungen weniger eingesetzt werden, was in diesen Phasen das Geräuschniveau angenehm niedrig hält.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass unsere Kundinnen und Kunden die Vorteile der einzigartigen e-Power Technologie zu schätzen wissen – sowohl in Bezug auf die Effizienz als auch auf das einzigartige Fahrerlebnis“, sagt Arnaud Charpentier, Region Vice President, Product Strategy & Pricing bei Nissan AMIEO. „Dieser Meilenstein ist eine herausragende Leistung und ein Beweis für den mutigen, innovativen Geist unserer Produktplanungs- und Entwicklungsabteilungen.“

„Der e-Power Antrieb ist ein wesentlicher Bestandteil der Elektrifizierungsstrategie von Nissan“, ergänzt David Moss, Senior Vice President, Region Research and Development, bei Nissans AMIEO. „Er stellt die perfekte Lösung für Kundinnen und Kunden dar, die noch nicht bereit sind, komplett auf ein vollelektrisches Fahrzeug umzusteigen, aber

dennoch das mühelose Fahrgefühl eines Elektroantriebs genießen wollen. Von der ersten Vorstellung des Antriebskonzept bis zu den ersten 100.000 verkauften Fahrzeugen geht unsere Reise mit e-Power immer weiter – der Einstiegstechnologie in die Elektromobilität schlechthin.“

Neben dem europäischen Markt ist die e-Power Technologie auch in Australien und Neuseeland für den Nissan Qashqai und den Nissan X-Trail erhältlich, für den Qashqai zudem auch auf dem marokkanischen Markt.

Die aktuelle dritte Generation des Qashqai wurde 2021 in Europa eingeführt und kombiniert ein markantes Design und eine erhöhte Fahrposition mit Agilität, intuitiver Technik und Premiumqualität.

Wie seine beiden Vorgänger wurde auch der aktuelle Qashqai bei Nissan Design Europe im Herzen Londons entworfen. Die technische Entwicklung des Crossovers erfolgte im Nissan Technical Center Europe bei Bedford, Großbritannien. Produziert wird der Qashqai im Nissan Werk in Sunderland im Nordosten Englands.

Der Nissan X-Trail ist ein SUV für abenteuerlustige Familien und bietet mit der e-Power Technologie und dem optionalen e-4ORCE Allradantrieb ein neues Maß an Fahrspaß. Der X-Trail ist ein idealer Begleiter für Tages- oder Wochenendausflüge mit der Großfamilie oder mit Freunden.

Seit über zwei Jahrzehnten wird der X-Trail im japanischen Nissan Werk in Kyushu gefertigt und wird weltweit in mehr als 100 Ländern verkauft. Die aktuelle vierte Generation basiert auf der bewährten Formel, die auch die vorherigen Generationen so erfolgreich machte.

Zur Feier der 100.000 verkauften Fahrzeuge mit e-Power Antrieb gewährt Nissan einen [Blick unter die Motorhaube](#), um den komplexen Aufbau der Technologie zu visualisieren. Mithilfe einer Projektion wird der dynamische Energiefluss zum Leben erweckt. 3D-Modelle des gesamten Antriebstrangs bieten einen seltenen Einblick in die Funktionsweise der e-Power Technologie.

Nissan X-Trail 1.5 VC-T e-POWER e-4ORCE 157 kW (213 PS), 4x4, Benziner:
Energieverbrauch: 6,3-6,7 (l/100 km); CO₂-Emissionen: 143-152 (g/km);
CO₂-Klasse: E

Wichtigste technische Spezifikationen Nissan Qashqai e-Power*

Max. Leistung Elektromotor (kW / PS)	140 / 190*
Max. Drehmoment Elektromotor (Nm)	330
CO ₂ -Emissionen (kombiniert, nach WLTP) (g / km)*	120-117**
Kraftstoffverbrauch (kombiniert, nach WLTP) (l / 100 km)*	5,3-5,2**
CO ₂ -Klasse	D

Leergewicht (kg)	1.699-1.803**
Luftwiderstandsbeiwert	0,32
Höchstgeschwindigkeit (km/h)	170
Beschleunigung von 0-100 km/h (s)	7,9
Länge (mm)	4.425
Breite (ohne Außenspiegel) (mm)	1.835
Höhe (mm)	1.625
Radstand (mm)	2.665

* Rein elektrischer Antrieb

** Je nach Ausstattungslinie

Wichtigste technische Spezifikationen Nissan X-Trail e-Power

	e-Power		
Sitzplätze	5		7
Antrieb	Vorderradantrieb	e-4ORCE Allradantrieb	
Max. Systemleistung (kW / PS)	150 / 204	157 / 213	157 / 213
Max. Drehmoment (Nm)	330	330 (vorne) + 195 (hinten)	330 (vorne) + 195 (hinten)
CO ₂ -Emissionen (kombiniert, nach WLTP) (g / km)	141-131	152-143	152-143
Kraftstoffverbrauch (kombiniert, nach WLTP) (l / 100 km)	6,2-5,8	6,7-6,3	6,7-6,3
CO ₂ -Klasse	D-E	E	E
Höchstgeschwindigkeit (km/h)	170	180	180
Beschleunigung von 0-100 km/h (s)	8,0	7,0	7,0

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](#). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Susanne Beyreuther, Director Communications

E-Mail: susanne.beyreuther@nissan.de

Mobil: +49 (0) 171 3069346