



Innovation
that excites

Top-Designerinnen und ihre Geschichte zum neuen Nissan Juke

- **Zum Weltfrauentag feiert Nissan zwei leidenschaftliche Autodesignerinnen**
- **Einzigartiger Charakter des Juke konsequent weiterentwickelt**
- **Breite Farb- und Designpalette ermöglicht umfangreiche Personalisierung**

4. März 2020. Im Vorfeld des Internationalen Frauentags am 8. März feiert Nissan zwei seiner Designerinnen – beide mitverantwortlich für den neuen Look des Nissan Juke. Mit zusammen über 30 Jahren Erfahrung lassen sich Lesley Busby, Nissan Colour Manager, und Carine Giachetti, Nissan Colour-, Material- und Finish-Designerin, von der Welt um sie herum inspirieren, um automobilen Meisterstücken den letzten Schliff zu verleihen.

Die erste Generation des Juke schlug zum Marktstart große Wellen in der Automobilwelt. Mit seinem Beach-Buggy-Look in einem kompakten Format eignete er sich ideal für die Stadt. Trotz seines polarisierenden Aussehens liebten Kunden in ganz Europa seinen rebellischen Charme und seinen frischen Ansatz im Kleinwagensegment.

Entwicklung mit dem Kunden im Mittelpunkt

Jetzt, mit der Einführung des neuen Juke, stellte sich die Designabteilung der Herausforderung, das einzigartige Aussehen weiterzuentwickeln und die Personalisierungsmöglichkeiten auf ein neues Niveau zu heben.

„Die Erwartungen der Kunden an ein makellostes Design sind über die Jahre gewachsen“, erklärt Lesley Busby. „Und durch die Entwicklung neuer digitaler Plattformen rückt die Welt mehr und mehr zusammen – so verbreiten sich Informationen und auch Designtrends rund um den Globus in kürzester Zeit. Es ist



Innovation
that excites

wirklich spannend mitzuerleben und sich diesen steigenden Herausforderungen zu stellen, insbesondere mit dem neuen Juke. Hier können wir unseren Kunden nun ein neues Maß an Personalisierung und Qualität bieten.“

Inspiziert vom multikulturellen Leben in London

Dies ermöglicht das neue N-Design-Paket. Durch 21 Farbkombinationen für Karosserie, Dach und Innenausstattung können sich Kunden ihr persönliches Modell kreieren. Im Innenraum widmeten die Designer dabei den Soft-Touch-Oberflächen auf dem Armaturenbrett und den Türverkleidungen sowie den farblichen Applikationen der optionalen Alcantara®-Polsterung besondere Aufmerksamkeit.

„Wir befinden uns mit Nissan Design Europe – der Geburtsstätte des ersten und zweiten Juke – mitten im Herzen Londons und sind daher nah dran an hiesiger Architektur, moderner Kunst und der neuesten Mode“, so Carine Giachetti. „All dies hat die Neudefinition des Juke inspiriert. Dadurch konnten wir bestimmen, was in den kommenden Jahren in Mode bleiben wird, und die Farboptionen verfeinern.“

Zusammenarbeit von größter Bedeutung

„Der Designprozess entwickelt sich ständig weiter“, erklärt Lesley Busby. „Er umfasst Erkenntnisse aus verschiedenen Bereichen des Unternehmens – von der Technik und dem Einkauf bis hin zur Produktplanung und Qualitätskontrolle. Ich konnte die Designentwicklung des Juke vom ersten zum neuen Modell mitverfolgen und bin sehr stolz auf die Zusammenarbeit im gesamten Unternehmen.“

„Für den neuen Juke haben wir nicht nur mit dem Nissan Technical Centre Europe und unseren Kollegen in Japan zusammengearbeitet, sondern auch Einfluss aus der riesigen Design- und Kunstszene in London ziehen können“, ergänzt Carine Giachetti abschließend. „Wenn wir nun das Ergebnis betrachten, erinnern wir uns an all diese Ideen unserer Teams, die sorgfältig an einem Ort zusammengetragen wurden. Ein toller Beweis für die Kreativität und Vielfalt des Teams.“

Mehr Informationen zu den Designerinnen im folgenden Video:

<https://youtu.be/E0AB5gXjR3g>



Innovation
that excites

[TEXTENDE]

Anmerkungen für Redakteure

Für individuelle Interviews stehen Lesley Busby und Carine Giachetti selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Biografien:

Lesley Busby, Colour Manager, Nissan Design Europe

Lesley Busby ist seit der Gründung vor 15 Jahren Teil des Teams in London und damit zentrales Mitglied von Nissan Design Europe. Busby ist bekannt für ihre Arbeit der letzten zehn Jahre, vom ersten Nissan Juke bis zur neuen Generation, die im September 2019 vorgestellt wurde.

Beim Design des neuen Nissan Juke und bei anderen Projekten, an denen sie beteiligt ist, umfasst ihre Arbeit die Entwicklung von Farben bis hin zur Materialauswahl. Zusammen mit ihrem Designteam hat sie aus einer umfangreichen Palette von Farben, Stoffen und Texturen die 21 Konfigurationen für den Juke ausgewählt.

Lesley ist seit 26 Jahren bei Nissan und war maßgeblich an der Renaissance des Unternehmens in Europa beteiligt. In enger Zusammenarbeit mit dem Nissan Design-Direktor Matthew Weaver treibt sie die Entwicklung der Marke weiter voran.

Carine Giachetti, Colour, Material and Finish Designer, Nissan Design Europe

Carine Giachetti hat einen internationalen Design- und Trendhintergrund und arbeitet seit mehr als zehn Jahren im Bereich Colour, Material and Finish, sowohl für Konzept- als auch für Serienfahrzeuge.

Carine Giachetti wurde ursprünglich von der Welt der Mode inspiriert, studierte Modedesign in Paris und entwickelte sich kurz darauf zu einer Spezialistin für



Innovation
that excites

Wohnraumtrends, Konzeptentwicklung und Style Mapping. Ihre Kenntnisse und Erfahrungen ermöglichen es Giachetti, kulturelle Trends besser zu interpretieren und so die Kundenwünsche im Automobilbereich zu verfeinern und vor auszusehen.

Giachetti ist ebenfalls für die Einkleidung des Juke von Kopf bis Fuß verantwortlich, einschließlich der Textilbeschaffung, des Musterdesigns sowie der Farbabstimmung.

Kontakt:

Hajar Kayali

Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 2232 572429

hajar.kayali@nissan.de