



Nissan feiert seinen 90. Geburtstag mit einer Online-„Probierfahrt“

- *Enthüllung einer besonderen Kreation*
- *Handgefertigtes Design und reichhaltiges Interieur*
- *Geburtstag am 26. Dezember als Höhepunkt der seit Monaten andauernden Aktivitäten*

Wesseling, Deutschland (26. Dezember 2023) – Mit dem heutigen 90. Geburtstag finden die Aktivitäten zum Nissan Jubiläum, mit denen das Unternehmen sich in den letzten Monaten bei seinen Kunden, Fans, Mitarbeitern und Communities für die seit neun Dekaden währende Unterstützung bedankt hat, ihren Höhepunkt.

Zum Abschluss offeriert Nissan eine Online-„Probierfahrt“ der besonderen Art – ganz im Sinne des Gründungsgedankens, stets „zu wagen, was andere nicht tun“. Die süße Kreation, ein in sattem Braun gehaltener Festtagskuchen, überzeugt unter anderem durch handgefertigtes Design und ein besonders reichhaltiges Innenleben.

Eine Online-„Probierfahrt“ kann jetzt [HIER](#) unternommen werden.

Mit diesem Video beendet Nissan eine ganze Serie physischer und digitaler Momente, mit denen in den vergangenen Monaten die Vergangenheit und Gegenwart der Marke entdeckt und gefeiert, gleichzeitig aber auch spannende Ausblicke in die Zukunft des Unternehmens gewährt wurden.

Dazu gehörten unter anderem:

- Eine [Sonderausstellung zum 90. Jahrestag](#) der Marke am Hauptsitz im japanischen Yokohama, die die Geschichte des Unternehmens beleuchtete.
- Die Reihe „Daring 23“ mit Inhalten auf sozialen Medien, die die Aktivitäten und Abenteuer von Nissan auf der ganzen Welt dokumentieren.
- Ein [Online-Jubiläumsheft](#) auf der globalen Website des Unternehmens.

Die Aktivitäten zeigen beispielhaft Schlüsselmomente der Nissan Geschichte. Damit will das Unternehmen seine Wertschätzung für all jene Menschen zum Ausdruck bringen, die die Marke über so viele Jahre hinweg stets unterstützt haben.

Auch in Zukunft wird Nissan weiter bestrebt sein, das Leben seiner Kunden mit bahnbrechenden Technologien zu bereichern, um eine sauberere, sicherere und integrativere Welt zu schaffen.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](#). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Susanne Beyreuther, Director Communications

E-Mail: susanne.beyreuther@nissan.de

Mobil: +49 (0) 171 3069346