



Innovation
that excites

Restwertriesen 2023: Nissan 370Z bleibt erste Wahl im Sportwagensegment

- **Geringster absoluter Wertverlust beim Weiterverkauf nach vier Jahren**
- **Micra auf Platz zwei bei den Kleinwagen**
- **Halbjährliche Studie zur Wertstabilität von Neuwagen**

18. Juli 2019. Der Nissan 370Z ist und bleibt ein Restwertriese. Wie in den Vorjahren attestieren die Experten von Bähr & Fess dem Nissan Sportwagen-Klassiker auch in der aktuellen Analyse „Restwertriesen 2023“ den geringsten absoluten Wertverlust seiner Klasse. In Verbindung mit dem attraktiven Listenpreis von 34.730 Euro untermauert der 370Z damit seinen Ruf als erste Wahl beim Preis-Leistungsverhältnis im Sportwagensegment.

Der bei „Focus Online“ veröffentlichten Studie liegen die Restwertprognosen für aktuelle Neufahrzeuge zugrunde, die heute gekauft und nach vier Jahren und 60.000 gefahrenen Kilometern im Sommer 2023 weiterverkauft werden. Als Restwertriesen gekürt werden dabei die Modelle mit dem höchsten prozentualen Restwert und dem geringsten absoluten Wertverlust. Hier wiederholte der Nissan 370Z mit einem Wertverlust von 19.102 Euro seinen Erfolg aus den Vorjahren.

Einen ausgezeichneten zweiten Platz bei den Kleinwagen erreichte der Nissan Micra. Bei einem Neupreis von 11.990 Euro prognostizieren die Experten einen Wertverlust von 5.935 Euro.

[TEXTENDE]



Innovation
that excites

Nissan 370Z / 241 kW (328 PS): Gesamtverbrauch (l/100 km): innerorts 17,8 - 15,4, außerorts 9,3 - 9,0, kombiniert 12,5 - 11,4; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 284 - 259, Effizienzklasse: G.

Nissan Micra: Gesamtverbrauch (l/100km): innerorts 6,3 - 5,6, außerorts 4,6 - 3,9, kombiniert 5,3 - 4,5; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 121 - 103; Effizienzklasse: C - B.

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren VO(EG)715/2007 und § 2 Nrn. 5, 6, 6a Pkw-EnVKV in der gegenwärtig geltenden Fassung und ohne Zusatzausstattung ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei allen Nissan Partnern und bei der Deutsche Automobil Treuhand (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden steht außerdem als Download zur Verfügung.

Über die Nissan Motor Co., Ltd.

Die Nissan Motor Co., Ltd., ist ein globaler Automobilhersteller, der insgesamt mehr als 60 Baureihen unter den Marken Nissan, Infiniti und Datsun vertreibt. Im Geschäftsjahr 2018 verkaufte das Unternehmen rund 5,52 Millionen Fahrzeuge und erzielte einen Nettoumsatz von 11,6 Billionen Yen (ca. 90,14 Milliarden Euro).: Vom Hauptsitz Yokohama aus steuert die Nissan Motor Co., Ltd., Aktivitäten in den Regionen Asien & Ozeanien, Afrika, Mittlerer Osten & Indien, China, Europa, Lateinamerika und Nordamerika. Nissan arbeitet seit 1999 eng mit dem französischen Partner Renault zusammen und hat 2016 Nissan 34 Prozent der Anteile an Mitsubishi Motors erworben. Die weltumspannende Renault-Nissan-Mitsubishi Allianz zählt mit einem Fahrzeugabsatz 2018 von 10,76 Millionen Einheiten zu den größten Automobilgruppen weltweit.



Innovation
that excites

Weitere Informationen zu den Produkten, Dienstleistungen und der Nachhaltigkeitsstrategie auf nissan-global.com. Darüber hinaus kann man Nissan auch auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#) folgen oder die neuesten Videos auf [YouTube](#) ansehen.

Kontakt:

Alexander Sellei

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de

Ulrike vom Hau

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572481

ulrike.vomhau@nissan.de