



Nissan gewinnt German Brand Award 2023

- *Sieg in der Kategorie „Exzellenz in Markenstrategie und -kreation“*
- *Prämiertes Motiv zur Winterkompletttrad-Kampagne*

Wesseling, Deutschland (4. Juli 2023) – Für eine erfolgreiche Aftersales-Kampagne ist Nissan jetzt mit dem German Brand Award 2023 in der Kategorie „Exzellenz in Markenstrategie und -kreation: Markenkommunikation – Ambient Media und Außenwerbung“ ausgezeichnet worden. Der German Brand Award zählt zu den wichtigsten Markenpreisen in Deutschland.

Ziel der prämierten Kampagne von Nissan war die Steigerung des Abverkaufs und der Bekanntheit des Nissan Winterkompletttrader-Portfolios im Handel. Sowohl Neu- als auch Bestands- und Geschäftskunden sollten angesprochen werden. Im Zentrum stand ein Keyvisual, das zwei stilisierte Reifenspuren aus Typografie zeigt, die die Vorteile des Produkts den Herausforderungen des Winters entgegenstellt – und dies auf sehr minimalistische und überraschende Weise.

„Einfach, klar und doch einzigartig, dies waren unsere Anforderungen an das Keyvisual“, sagt Michael Hungenberg, Direktor After Sales bei der Nissan Center Europe GmbH. „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung und freuen uns besonders für den Bereich Aftersales Kommunikation, für den die Kampagne entwickelt wurde. Unser großer Dank gilt daher auch unserem Partner Palmer Hargreaves, mit dem wir die Kampagne gemeinsam umgesetzt haben.“

Über den German Brand Award

Der German Brand Award wird seit 2016 jährlich vergeben und wurde vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung gegründet, um Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit seinen Kriterien und über 60 Wettbewerbsklassen würdigt er die vielfältigen Facetten der professionellen Markenführung.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter nissan-global.com. Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Susanne Beyreuther

E-Mail: susanne.beyreuther@nissan.de

Mobil: +49 (0) 171 3069346