



Innovation
that excites

Nissan Navara N-Guard startet aufgewertet ins neue Modelljahr

- **Widerstandsfähige Vinyl-Auskleidung schützt Pritsche**
- **Blaue Farbakzente und indirekte Beleuchtung in Doppelkabine**
- **Exklusive Launch Edition in „Electric Blue“-Lackierung**

18. Februar 2020. Mit frischen Farben und verbesserter Ladekapazität rollt der Nissan Navara N-Guard ins neue Modelljahr: Das sportlich-robuste Topmodell des Pick-ups, das unverändert zu Preisen ab 47.710 Euro bestellbar ist, lässt sich dadurch noch vielseitiger einsetzen. Zum Start gibt es sogar eine besonders hochwertige Launch Edition mit uneingeschränkter Geländetauglichkeit und auffälliger Lackierung.

Der Navara N-Guard bietet eine knapp 1,59 Meter lange Ladefläche, die nun serienmäßig mit einer Vinyl-beschichteten Ladewanne ausgestattet ist. Diese schützt die Pritsche nicht nur vor Schäden und anderen Abnutzungserscheinungen, sondern ist auch noch beständig gegen Korrosion, Chemikalien und Öle. Ihr rutschhemmender Boden unterstützt zudem die Ladungssicherung.

In Verbindung mit der unverändert hohen Zuladung von 1,1 Tonnen und bis zu 3,5 Tonnen Anhängelast ist der Navara N-Guard das perfekte Zugpferd und Lasttier – auch abseits befestigter Wege. Der 140 kW/190 PS starke 2,3-Liter-Dieselmotor ist serienmäßig mit Allradantrieb kombiniert. Auf Wunsch fährt das Topmodell zusätzlich mit einem Sperrdifferenzial vor, das die Traktion im Gelände verbessert.

Doch nicht nur äußerlich gibt sich der Ein-Tonnen-Pick-up verbessert: Mit gezielten Details hat Nissan auch die Doppelkabine aufgewertet. Blaue Akzente an Sitzen, Türverkleidung und Fußmatten wirken zwar etwas kühler, betonen jedoch auch den



Innovation
that excites

edlen Charakter. Hierzu trägt auch die indirekte Fußraumbelichtung bei, die in der Klasse der Pick-ups Seltenheitswert genießt.

Die bis zu fünf Insassen sind zudem bestens vernetzt: Das Smartphone wird per Apple CarPlay und Android Auto ins Fahrzeug eingebunden, sodass sich die persönlichen Apps direkt auf dem verbesserten Acht-Zoll-Touchscreen des NissanConnect Infotainment-Systems nutzen lassen. Letzteres gewährt auch Zugang zu den NissanConnect Services, die bereits aus der Ferne Zugriff auf bestimmte Fahrzeugfunktionen ermöglichen. Auf Wunsch ist auch ein Navigationssystem an Bord, dessen Kartenmaterial drahtlos „over the air“ aktualisiert werden kann. Für Sicherheit und Komfort sorgen zudem ein Notbremsassistent, eine Berganfahrhilfe und der Around View Monitor für 360-Grad-Rundumsicht.

Exklusiv der limitierten Launch Edition (ab 50.160 Euro) vorbehalten ist die neue Lackierung „Electric Blue“. Sie erweitert die Farbpalette des Navara N-Guard, der unverändert in Precision Grey, Black und Pearl White erhältlich ist. Das Sondermodell zur Einführung glänzt mit Vollausstattung: So ist beispielsweise auch das Sperrdifferential inbegriffen, die Kraftübertragung übernimmt eine Siebenstufen-Automatik anstelle des serienmäßigen Sechsgang-Schaltgetriebes.

[TEXTENDE]

Nissan Navara: Gesamtverbrauch kombiniert (l/100km): 6,9 - 6,1; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 183 - 159 (Werte nach Messverfahren UN/ECE 101 und VO(EG)715/2007).

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren gemäß VO(EG) 715/2007 in der gegenwärtig geltenden Fassung 2017/1347 (WLTP) ermittelt.

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren VO(EG)715/2007 und § 2 Nrn. 5, 6, 6a Pkw-EnVKV in der gegenwärtig geltenden Fassung und ohne Zusatzausstattung ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf



Innovation
that excites

ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem ‚Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen‘ entnommen werden, der bei allen Nissan Partnern und bei der Deutsche Automobil Treuhand (DAT) unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden steht außerdem als Download zur Verfügung.

Kontakt:

Alexander Sellei

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572430

alexander.sellei@nissan.de

Ulrike vom Hau

Produktkommunikation

Telefon: +49 2232 572481

ulrike.vomhau@nissan.de