



Nissan baut Leasingangebote für ADAC-Mitglieder aus

*Programm auf Nissan LEAF e+ mit 62-kWh-Batterie ausgeweitet,
ab sofort bei allen teilnehmenden Vertragspartnern,
Automobilclub-Mitglieder profitieren von niedrigen Leasingraten*

Brühl, Deutschland (13. April 2021) – Noch mehr Möglichkeiten: Ab sofort können ADAC-Mitglieder auch den vollelektrischen Nissan LEAF e+ mit stärkerer Motorisierung und großer Batteriekapazität zu attraktiven Konditionen leasen. Damit ermöglicht der Automobilhersteller weiteren Autofahrern den Umstieg auf fortschrittliche Elektroautos.

Noch bis Ende Juni 2021 gibt es den Pionier unter den E-Autos mit 62-kWh-Batterie für monatlich 173 Euro brutto. Die Batteriekapazität ermöglicht eine Reichweite von bis zu 385 Kilometern (kombiniert, nach WLTP) – 42 Prozent mehr als beim LEAF mit 40 kWh. Das Angebot gilt ausschließlich für ADAC-Mitglieder bei teilnehmenden Nissan Händlern für den LEAF e+ MY20 in Kombination mit der hochwertigen Ausstattungslinie N-Connecta sowie 36 Monaten Laufzeit, einer Gesamtleistung von 30.000 Kilometern und einer Sonderzahlung in Höhe von 8.350 Euro brutto. Die Leasingsonderzahlung kann mit der staatlichen Innovationsprämie von 6.000 Euro verrechnet werden.

Neben der größeren Batterie verfügt der LEAF e+ auch über einen kraftvollen Elektromotor mit 160 kW/217 PS. In der Ausstattung N-Connecta sind unter anderem 17-Zoll-Leichtmetallfelgen, ein Around View Monitor für 360-Grad-Rundumsicht mit Parksensoren vorne und hinten sowie das Fahrassistenz-System ProPILOT mit an Bord. Dieses beinhaltet einen intelligenten autonomen Stau-Assistenten, einen Lenk-Assistenten zum selbstständigen Spurhalten sowie einen adaptiven Geschwindigkeits- und Abstands-Assistenten. Wie in allen Ausstattungsvarianten ist der LEAF zudem auch hier mit dem innovativen e-Pedal ausgerüstet. Der Fahrer beschleunigt, bremst und stoppt das Fahrzeug allein mit dem „Gas“-Pedal. Selbst an Steigungen lässt sich der LEAF anhalten, ohne dass das Bremspedal benutzt werden muss. Ein völlig neues Fahrgefühl für ein besonders entspanntes Mobilitätserlebnis.

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über den Nissan LEAF zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](#). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Nissan LEAF e+ mit 62 kWh Batterie: Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 18,5; CO2-Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse A+;

Nissan LEAF (ZE1) MY20 mit 40-kWh-Batterie: Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 17,1-16,6; CO2-Emissionen: kombiniert 0 g/km; Effizienzklasse A+.

Über Nissan in Europa

Nissan gehört zu den Automobilproduzenten aus Übersee mit der stärksten Präsenz auf dem europäischen Markt. Aktuell beschäftigt das Unternehmen mehr als 16.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, Fertigung, Logistik, den Designzentren sowie im Verkauf & Marketing europaweit. Im vergangenen Jahr produzierten die Nissan Werke in Großbritannien, Spanien und Russland über 465.000 Fahrzeuge, darunter preisgekrönte Crossover, Nutzfahrzeuge und Elektromodelle wie den Nissan LEAF. Die Nissan Intelligent Mobility Vision verfolgt das Ziel, sowohl die Emissionen als auch die Zahl der Unfallopfer im Straßenverkehr auf null zu reduzieren. Dieser 360-Grad-Ansatz zur Zukunft der Mobilität leitet das Unternehmen in der Produkt- und Technikentwicklung sowie bei wichtigen Entscheidungen. Dabei liegt der Fokus auf Antworten rund um die Fragen, wie Autos in Zukunft angetrieben werden, wie sie gefahren werden und welche Rolle sie innerhalb der Gesellschaft spielen.

Pressekontakt

Alexander Sellei - Produktkommunikation
Telefon: +49 2232 572430
alexander.sellei@nissan.de

Hajar Kayali - Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 2232 572429
hajar.kayali@nissan.de