



Startschuss für Sorglos-Paket „Nissan CARE“

- *Nissan CARE bündelt Garantien, Wartungslösungen und Mobilitätsservices*
- *Langfristige Sicherheit für Nissan Kundinnen und Kunden durch fachgerechten Service*

Wesseling, Deutschland (3. August 2023) – Mit Nissan sind Autofahrerinnen und -fahrer sorgenfrei unterwegs: Unter der neuen Dachmarke „Nissan CARE“ bündelt der japanische Automobilhersteller ab sofort sämtliche seiner Garantien, Wartungslösungen und Mobilitätsservices.

Ob regelmäßige Inspektionen oder spontane Hilfe im Ernstfall: Nissan kümmert sich – auch und gerade um seine treuen Kundinnen und Kunden, die mit ihren Fahrzeugen schon ein paar Jahre auf den Straßen unterwegs sind. Diese können zwischen passgenauen Anschlussgarantien und Wartungslösungen wählen, um langfristig einen kompetenten Service zu fairen und transparenten Konditionen zu erhalten. Damit sind sie vor Kostenüberraschungen geschützt und genießen volle Planbarkeit und Sicherheit.

Erkennbar sind all diese Produkte fortan am „Nissan CARE“-Zusatz und lauten „Nissan CARE Pannen- und Unfallhilfe“ oder „Nissan CARE Anschlussgarantie“. Während die Anschlussgarantien unter anderem die Reparatur und Kosten bei einem mechanischen oder elektrischen Defekt nach Ablauf der Herstellergarantie abdecken, hilft die Mobilitätsgarantie bei einer Panne oder einem Unfall – und das europaweit, 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche.

Neben den Garantien umfasst „Nissan CARE“ auch Wartungslösungen sowie Rundum-Sorglos-Pakete für Privat-, Gewerbe- und Flottenkunden. Eine komplette Übersicht aller Produkte und Dienstleistungen liefert die neue Webseite „[Nissan CARE](#)“.

„Wer sich für einen Nissan entscheidet, ist langfristig sorgenfrei unterwegs. Als Full-Service-Partner offerieren wir verschiedene, auf die persönlichen Bedürfnisse der Autofahrerinnen und -fahrer zugeschnittenen Lösungen, die wir nun unter der Dachmarke Nissan CARE bündeln“, erklärt Michael Hungenberg, Direktor After Sales bei der Nissan Center Europe GmbH. „Der neue Name erhöht den Wiedererkennungswert und vereinfacht die Kommunikation, so dass wir unsere Kundinnen und Kunden nun noch zielgerichteter über unsere innovativen Produkte und Dienstleistungen informieren können.“

Besuchen Sie den [Nissan Newsroom](#), um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter [nissan-global.com](#). Oder folgen Sie Nissan auf [Facebook](#), [Instagram](#), oder [LinkedIn](#) und sehen Sie unsere neuesten Videos auf [YouTube](#).

[Textende]

Pressekontakt

Susanne Beyreuther, Director Communications

E-Mail: susanne.beyreuther@nissan.de

Mobil: +49 (0) 171 3069346