Auf dem Weg in die Mobilität der Zukunft: Nissan startet „Co-Creation"-Programm

- *Experimentelles „Drive Myself"-Projekt sucht Mobilitätslösungen*
- *Junge Menschen aus der ganzen Welt zur Teilnahme aufgerufen*
- *Innovative Ideen und Lösungsansätze werden online veröffentlicht*

Wesseling, Deutschland (23. August 2023) – Nissan feilt an der Mobilität der Zukunft: Im Rahmen des jetzt gestarteten „Drive Myself"-Projekts sucht der japanische Automobilhersteller nach innovativen Ideen und Lösungen für den künftigen Verkehr. Insbesondere junge Menschen sind aufgerufen, ihre Ansätze, Erfahrungen und Lebensstile zu teilen.

Mit dem experimentellen „Co-Creation"-Programm können sich Teilnehmende in die künftige Fahrzeugentwicklung und -produktion einbringen. Passend zur Unternehmensvision „Nissan Ambition 2030" sollen Mobilität und Gesellschaft so langfristig gestärkt und zukunftsfähig gemacht werden. Das Projekt richtet sich an Teenager und junge Erwachsene, aber auch an angehende Ingenieure und junge Mitarbeitende von Nissan und anderen Automobilunternehmen.

Mit Umdenken zur Innovation: Basierend auf dem Konzept der Bricolage können Teilnehmende aus der ganzen Welt bis zum 2. Oktober 2023 ihre kreativen Ideen zum Ausdruck bringen. Die Aufgabe: Ihr Konzept soll das Leben der Menschen bereichern und aus etwas Vertrautem etwas Aufregendes machen. Wie das aussehen könnte, lässt sich auf die individuell bevorzugte Art und Weise zeigen – ob Grafik, Foto, Video oder Website, alle Formate sind möglich. Bewerbungen stehen zudem jeder Altersgruppe und Region offen.

Die besten Ideen werden mit verschiedenen Auszeichnungen wie dem General Award, dem „Next Generation"-Award und dem „People's Choice"-Award prämiert. Außerdem werden alle Arbeiten auf der eigens eingerichteten Nissan Microsite sowie in den sozialen Netzwerken veröffentlicht. Auf Instagram lässt sich das Projekt beispielsweise unter @drive_myself_project verfolgen.

Für den japanischen Heimatmarkt sind weitere Projekte angedacht. Gemeinsam mit Sampo, einem Kollektiv von Kreativen der nächsten Generation, werden futuristische Lebensstile präsentiert. Dies soll die gemeinsame Entwicklung neuer Konzepte fördern.

Weitere Informationen rund um das Projekt finden Sie hier:
https://awrd.com/en/award/cdc2023

Besuchen Sie den Nissan Newsroom, um mehr über Nissan zu erfahren.

Weitere Informationen über die Produkte, die Serviceleistungen und das Engagement von Nissan für nachhaltige Mobilität finden Sie unter nissan-global.com. Oder folgen Sie Nissan auf Facebook, Instagram, Twitter oder LinkedIn und sehen Sie unsere neuesten Videos auf YouTube.

[Textende]

Pressekontakt
Susanne Beyreuther, Director Communications
E-Mail: susanne.beyreuther@nissan.de
Mobil: +49 (0) 171 3069346